





دورة: طرق وميكنة أساليب نظم البيع والشراء في ظل التجارة الإلكترونية

| الكود | المدينة | الفندق | البداية | النهاية | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|--------------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| CIC-519 | جاكرتا (إندونيسيا) | قاعة فندقية | 2025-05-12 | 2025-05-16 | € 3950 | العربية - 25 |

وصف الدورة التدريبية

لم تعد التجارة الإلكترونية مجرد رفاهية لفئة قليلة من الناس أو شيء ثانوي في حياتنا اليومية ولا شك أن الترويج هو أحد أهم دعائم العملية التسويقية و تخطيط الحملات الاعلانية و تنظيمها هو حجر الزاوية في نجاح العملية التسويقية بأكملها ومن أهم الطرق التسويقية في عصر الانفتاح المعلوماتي هو التسويق الإلكتروني.

هدف الدورة التدريبية

- فنون التسويق الإلكتروني
- المزيج التسويقي والاختلاف بين المفهوم التقليدي للتسويق والتسويق الإلكتروني
- عناصر المزيج التسويقي وتعزيز مفهوم التجارة الإلكترونية
- خدمة ما بعد البيع
- الرؤية المستقبلية نحو التوسع في إدارة الأعمال والتحول إلى التجارة الإلكترونية

الفئة المستهدفة من الدورة التدريبية

- العاملون في مجالي التسويق والمبيعات.

محتوى الدورة التدريبية

- التعريف بمفهوم التسويق والبيع والفرق بينهما
- الإنترنت وقطاع الأعمال



- مفهوم التسويق.
- أساسيات شبكة الإنترنت.
- خدمات الإنترنت. شبكة النسيج العالمية.
- محتويات شبكة الإنترنت.
- البحث عن المعلومات.
- مجتمع الإنترنت وسلوكياته الأعمال الإلكترونية
- الإتجار الإلكتروني. التسويق الإلكتروني. قنوات ومنافذ التسويق الإلكتروني.
- تطوير موقع تسويقي
- أهداف الحضور على الشبكة
- قدرات اسم النطاق التسويقية
- تحديد الجهات ذات العلاقة
- لغات تطوير الموقع
- هيكلية موقع الإنترنت.
- تطوير المحتوى المعلوماتي.
- الروابط التشعبية الصور والألوان والوسائط.
- لماذا التحول إلى التجارة الإلكترونية
- قوة العمل والتبادل الإلكتروني
- التجارة الإلكترونية ومفهوم العلاقات الثنائية:
- التجارة الإلكترونية ما بين الشركات والعملاء
- التجارة الإلكترونية ما بين الشركات وبعضها البعض
- التجارة الإلكترونية ما بين الشركات والمؤسسات الحكومية
- قدرات الوصول وتعزيز المبيعات
- الفوائد التي تعود على العملاء ناتج استخدام التجارة الإلكترونية
- تعزيز مفهوم المصدقية لدي العميل عند ممارسة العمل الإلكتروني



• انعكاسات استخدام التجارة الالكترونية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو

أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من

التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden