



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التسويق المصرفي الإستراتيجي في المصارف

| الكود | المدينة | الفندق | بداية التدريب | نهاية التدريب | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|-----------------|-------------|---------------|---------------|--------|----------------------|
| BIC-901 | برلين (ألمانيا) | قاعة فندقية | 2027-05-03 | 2027-05-07 | € 5450 | العربية - 25 |

الأهداف من الدورة التدريبية

- استيعاب التوجهات الجديدة في التسويق المصرفي
- تفهّم كيفية صياغة استراتيجيات التسويق المصرفي
- اكتساب مهارات اختيار افضل مكونات المزيج التسويقي
- اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق رضى العميل
- القدرة على خدمة العميل بالجملة وبالتجزئة
- القدرة على كسب العملاء الجدد والمحافظة على العملاء الحاليين

المستهدفون من الدورة التدريبية

المدراء، ونوابهم، ومساعدتهم، والمرشحين لوظائفهم والعاملين في الادارات الاتية في المصارف والمؤسسات المالية:

- الاستراتيجيات، السياسات
- التسويق / تطوير السوق
- العلاقات العامة
- الائتمان / الاستثمارات
- العمليات الدولية
- الإدارة المالية، المحاسبة
- المدراء والعاملين في كل الادارات الأخرى (وفق التوجه الحديث لتدريب كل العاملين على اساليب وفنون



(التسويق)

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- طبيعة التسويق
- التسويق الاستراتيجي
- تخطيط التسويق: الاساسيات
- عملية التخطيط الاستراتيجي
- تطوير تحليل الموقف
- صياغة الأهداف وتحديد الاستراتيجيات والسياسات
- تفهّم السوق
- السلوك الشرائي للمستهلك والمؤسسة
- معلومات وبحوث التسويق
- التجزئة واستراتيجيات تحديد المركز في السوق
- استراتيجيات المزيج التسويقي
- استراتيجية المنتج وتطوير المنتجات الجديدة
- استراتيجية التسعير
- استراتيجية التوزيع: التوزيع المادي
- استراتيجية التوزيع: البيع الشخصي
- استراتيجية الترويج: الاعلان وترويج المبيعات
- العلاقات العامة والاتصالات
- الموضوعات الاخرى في التسويق المصرفي
- التنظيم، والتنفيذ، والتقييم
- العمليات المصرفية بالجملة
- العمليات المصرفية بالتجزئة



- مستقبل التسويق المصرفي
- دراسة حالات ومناقشات جماعية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



شركاؤنا في النجاح





الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Ståthögavägen 38, 602 23 Norrköping - Sweden