



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: إدارة العلاقات العامة في ظل التشغيل الإلكتروني (العلاقات العامة الإلكترونية)

| الكود | المدينة | الفندق | البداية | النهاية | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|----------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| PRC-212 | سنغافورة | قاعة فندقية | 2025-08-11 | 2025-08-15 | € 5950 | العربية - 25 |

مقدمة عن البرنامج:

أكتسب نشاط العلاقات العامة أهمية كبرى في منظمات اليوم، سواء تلك التي تهدف إلى الربح أم تلك المنظمات غير الهادفة للربح كالمنظمات الحكومية . وقد برز دور العلاقات العامة نتيجة للتحديات والتغيرات العالمية المعاصرة مما أدى إلى تزايد أهمية بناء وتدعيم إسم المنظمة ، وتكوين صورة ذهبية محببة في أعين جماهيرها . وقد أثرت التغيرات التكنولوجية في نوع وشكل أدوات العلاقات العامة التي يمكن إستخدامها في علاقاتها بالجمهور الداخلي والخارجي للمنظمة ، ومن ثم فعلى منظمات اليوم أن تقوم بالتوظيف الفعال للتكنولوجيا الحديثة الإنترنت والإنترنت في خدمة جماهيرها . ولم تعد العلاقات العامة اليوم ذلك النشاط المبهم الذي تتردد إدارة المؤسسة في تبنيه بل أصبحت ضرورة لا بد منها وبخاصة بعد التطورات الهائلة والسريعة في عالم المعلومات والانتقال من المجتمع التقليدي إلى المجتمع الإلكتروني والفضائيات الرقمية، وهذا ما أضفى مهام ومسؤوليات جديدة على رجل العلاقات العامة ليكون أكثر مهارة وقدرة على إبراز دور المؤسسة لدى المجتمع المحلي أولاً والمجتمع الدولي ثانياً، وتأسيساً على ذلك يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمهارات التي تساعدهم على استخدام التقنيات الإلكترونية في مجال تفعيل دور العلاقات العامة على المستويين الفردي والمؤسسي.

الهدف من البرنامج:

- يهدف البرنامج بصفة عامة إلى بيان كيفية توظيف أساليب التكنولوجيا الحديثة في أداء وظائف العلاقات العامة وأنشطتها . وبصور أكثر تفصيلاً يسعى البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية :
 - إبراز الدور الحديث للعلاقات العامة في ظل التغيرات والتحديات المعاصرة .
 - إثراء المشاركين بأحدث الأفكار التي توضح كيفية أداء أنشطة العلاقات العامة إلكترونياً .
 - توضيح متطلبات تطبيق نظام العلاقات العامة الإلكترونية .
 - تنمية مهارات المشاركين في كيفية إستخدام الإنترنت في أداء أنشطة العلاقات العامة في علاقاتها بالجمهور الخارجي والداخلي للمنظمة .
 - تزويد المشاركين بمهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات لخدمة أعمال العلاقات العامة والإعلام.
 - تعريف المشاركين بأهمية استخدام القنوات الإلكترونية في تنمية والحفاظ على علاقات مستدامة مع جماهير المؤسسة سواء الداخلية أو الخارجية



◦ تنمية مهارات المشاركين في كيفية استخدام الوسائل الإلكترونية في مجالات تعريف الجماهير بالمنظمة و الخدمات و المنتجات التي تقدمها و تشجيعهم على التواصل مع المنظمة عبر هذه الوسائل بالإضافة إلى الوسائل المتعارف عليها.

محاوِر البرنامج:

- مفهوم وأهمية العلاقات العامة على مستوى المؤسسة والمجتمع
- المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الإلكترونية
 - دور تكنولوجيا المعلومات في دعم أداء العلاقات العامة
 - العلاقات العامة الإلكترونية وذات الاتصال المباشر بالجماهير هل هما مكملان أم بديلان
 - إمكانيات تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء العلاقات العامة.
 - شبكة المعلومات "المحلية والدولية" الفرص والمخاطر.
 - البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه.
 - العلاقات العامة بالإنترنت وغير الإنترنت .
 - التفريق بين الإنترنت والإنترانت والإكسترانت .
 - دور تكنولوجيا المعلومات في دعم أداء العلاقات العامة .
 - متطلبات تطبيق تكنولوجيا المعلومات في مجال العلاقات العامة .
 - تصميم موقع المنظمة على الإنترنت .
 - الحكومة الإلكترونية كأحد تطبيقات العلاقات العامة الإلكترونية
 - أمثلة الواقع العالمي (on line) للمواقع الإلكترونية لبعض المؤسسات الحكومية ومنظمات الأعمال
- خصائص ووظائف العلاقات العامة الإلكترونية :
 - وظائف وسائل الإعلام الإلكتروني
 - الأنشطة و الوظائف الأساسية للعلاقات العامة و التي يمكن تنفيذها من خلال الإنترنت
 - خصائص الكتابة الإلكترونية
 - وسائل الاتصال الإلكترونية
 - خصائص الاتصال المؤسسي الإلكتروني
 - الاتصال الإلكتروني الداخلي Intranet
 - الاتصال الإلكتروني الخارجي Extranet
 - الاتصال الإلكتروني العالمي Internet
- التقنيات الإلكترونية لإعداد خطة العلاقات العامة:
 - ماهية التخطيط وأنواعه
 - مقومات التخطيط الإلكتروني الفعال للعلاقات العامة
 - متطلبات العبور نحو العلاقات العامة الإلكترونية



- معوقات تنفيذ الأساليب الإلكترونية في المنظمات
- تطبيقات عملية على إعداد خطة العلاقات العامة إلكترونياً
- دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل منهجية العلاقات العامة .
- تقنيات الاتصال الإلكتروني الفعال:
 - مفهوم الاتصال الإلكتروني
 - خصائص الاتصال الإلكتروني الفعال
 - طرق الاتصال الإلكتروني
 - أنواع الاتصالات الإلكترونية
 - مهارات استخدام الأساليب الإلكترونية في الاتصال الخارجي
- تدعيم العلاقات مع الجمهور الداخلي للمنظمة إلكترونياً :
 - الإنترنت كأداة إلكترونية لتدعيم العلاقات مع الجمهور الداخلي .
 - أهم أنشطة العلاقات العامة التي يمكن تنفيذها إلكترونياً.
 - أنشطة العلاقات العامة بالنسبة للإدارة العليا والعاملين والمنظمة ككل.
 - ورشة عمل للتطبيقات والأدوات الإلكترونية المستخدمة في تنفيذ أنشطة العلاقات العامة داخل المنظمة .
- تدعيم العلاقات العامة بالجمهور الخارجي إلكترونياً :
 - تدعيم العلاقات مع الجمهور الخارجي إلكترونياً .
 - مجالات تطبيق العلاقات العامة إلكترونياً لدعم الدور التسويقي المؤسسات الحكومية
 - البحوث والدراسات والمعاملات .
 - تصميم المنتجات والخدمات .
 - خدمة العملاء .
 - التوظيف .
 - التقنيات الإلكترونية في قياس الرأي العام.
 - تحقيق التكامل و التناغم بين العاملين عبر الوسائل الإلكترونية
 - فن إعداد استطلاع الرأي العام والرسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني.
 - خصائص استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية.
 - دورية استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية.
 - متابعة فاعلية الرسالة الإعلامية.

المشاركون المستهدفون من البرنامج:

- هذه الدورة مخصصة لكافة العاملين في مجال العلاقات العامة والإعلام والموارد البشرية من مديري الإدارات ونواب مديري الإدارات



- والاختصاصيين ، ومن تؤهلهم المنظمة لشغل تلك الوظائف .
- كافة العاملين في العلاقات العامة على اختلاف مواقعهم (وزارات - هيئات - مؤسسات - قطاع نفطي)
- موظفين العلاقات العامة التي تتطلب مواقعهم التعامل مع الإعلام بكافة أشكاله (مكتوب و مري و مسموع)
- السادة رؤساء و موظفين أقسام التطوير التجاري في الغرف التجارية و دوائر التنمية الاقتصادية و دوائر التنمية السياحية .
- القائمون على تنظيم المعارض والمؤتمرات بكافة أنواعها ، وموظفو خدمة العملاء في الشركات الخاصة والمصارف .
- موظفين الحقل الدبلوماسي التي تتطلب مواقعهم تنظيم مؤتمرات و التعامل مع كبار الشخصيات .
- العاملين في القطاع العام و النفطي و الخاص و الذين يتطلب مواقعهم التخطيط و المبادرة .



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden