



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



# دورة: إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة

عدد الساعات	السعر	النهاية	البداية	الفندق	المدينة	الكود
25	€ 5450	2024-11-08	2024-11-04	قاعة فندقية	هامبورج (ألمانيا)	MCC-754

## المحتويات العلمية للدورة التدريبية

### إعداد إدارة التسويق

- التعريف بالتسويق وفلسفته
  - المقصود بالتسويق
  - لماذا دراسة التسويق
  - معوقات فعالية التسويق فى التطبيق العملي
  - ادارة النشاط التسويقي
  - فلسفة ادارة العمل التسويقي

### طبيعة ونطاق و اهمية التسويق

- هل التسويق علم ؟
- التسويق كعملية تبادل
- اهداف نظام التسويق
- اتساع نطاق مفهوم التسويق
- اهمية التسويق
- ظاهرة قصر النظر التسويقية



## ابعاد عملية ادارة التسويق

- تنظيم الجهود التخطيطي للتسويق
- تحليل الفرص التسويقية
- تقييم الفرص التسويقية
- اختيار الفرص التسويقية
- اختيار الاسواق المستهدفة
- تصميم البرنامج التسويقي
- ادارة الجهود التسويقي

## التخطيط الاستراتيجي للتسويق

- التخطيط الاستراتيجي وتخطيط النشاط التسويقي
  - التخطيط الاستراتيجي
  - تحديد مهمة المنظمة
  - وضع الاهداف
  - تصميم تشكيلة الاعمال و المنتجات
  - تخطيط الوظائف
  - تخطيط التسويق

## نظم المعلومات التسويقية و بحوث التسويق

- الحاجة الى نظم المعلومات التسويقية
- مزايا استخدام نظام المعلومات التسويقية
- مكونات نظام المعلومات التسويقية
- تصميم نظام المعلومات التسويقية



- شروط نجاح نظام المعلومات التسويقية
- ادوار بحوث التسويق
- بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية
- الاعتبارات الاساسية لرفع كفاءة العمل فى بحوث التسويق
- المراحل الاساسية لإجراء بحوث التسويق

### تقسيم وتجزئة السوق و اختيار الاسواق المستهدفة

- القياس والتنبؤ بالطلب
  - قياس طلب السوق الحالي
  - التنبؤ بالطلب في المستقبل
  - طرق التنبؤ بالطلب في المستقبل
- تقسيم السوق الى قطاعات
  - مفهوم وطبيعة تقسيم السوق الى قطاعات
  - اهمية تقسيم السوق الى قطاعات
  - اسس تقسيم السوق الى قطاعات
  - تحديد الهدف التسويقي
  - تقسيم السوق الصناعي الى قطاعات
    - تقييم البيئة التنافسية
    - نموذج مثالي لتجزئة السوق الصناعي
    - دراسة عملية على تقسيم السوق الصناعي

### تنمية المزيج التسويقي

- تخطيط المنتجات
  - ماذا يقصد بالمنتج



- دورة حياة المنتج واهميتها في تخطيط الاستراتيجيات التسويقية
- انواع المنتجات
- مفهوم وطبيعة تخطيط المنتجات
- التغليف
- التمييز
- التسعير
  - اهمية التسعير
  - اهداف التسعير
  - العوامل المؤثرة في تحديد الاسعار
  - طرق التسعير
  - سياسات و استراتيجيات التسعير
  - الجوانب الاساسية في استراتيجيات التسعير
- الترويج
  - مفهوم الترويج واهميته
  - الحملة الترويجية
  - ادارة الاعلانات
  - البيع الشخصي
  - تنشيط المبيعات
  - العلاقات العامة

## ادارة النشاط التسويقي

- الاستراتيجيات التسويقية التنافسية
  - انواع الاستراتيجيات التنافسية
  - استراتيجيات الريادة في السوق



- استراتيجيات حماية نصيب السوق
- استراتيجيات توسيع نصيب السوق
- انماط الشركات المنافسة في السوق
- تنفيذ وتنظيم ورقابة النشاط التسويقي
  - تنفيذ البرنامج التسويقي
  - تنظيم النشاط التسويقي
  - التنسيق بين الانشطة التسويقية
  - الرقابة على النشاط التسويقي
  - حالات وورش عملية وتطبيقية
  - تقييم وختام الدورة التدريبية



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدربين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- **أوقات البرامج:**
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden