الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير

Mobile : 0046700414959 | Mobile : 0046700414959 | phone : 0046114759991
Email : info@scandinavianacademy.net | Web site : https://scandinavianacademy.net
location : Sweden - Norrköping - Timmermansgatan100 | P.O.BOX : 60359

دورة: الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
MCC-764	واشنطن (أمريكا)	قاعة فندقية	2026-05-18	2026-05-22	€ 6950	العربية ـ 25

مقدمة الدورة التدريبية

الإبداع في التسويق مرادفا لكل النجاح فالإبداع يسطر خطوط التميز في عالم التسويق حتى تستطيع منتجاتك أن تقتحم ضجيج المنافسة بلحنا فريدا ومميزا وتصل إلى جمهورك المستهدف وحتى نضمن التقدم فإن الاستمرار في هذا النجاح هو أساس التقدم ولكن مخاطر التطوير فى عالم التسويق واختلاف المتغيرات تعطيك الفرصة للانطلاق إذاعرفت أبعاد اللعبة التسويقية ويقول أحد كبار رجال التسويق انك حتى ولو كنت تحقق نجاحا من خلال الأدوات والأساليب الحالية فإن استخدامك لتلك الأدوات مستقبلا هو أمر مستبعد تماما حيث يتميز الجميع وكان عليك أن تطور مفهومك تجاه المستقبل وأبعاده من أجل الاستمرارفي صناعة وتطوير النجاح وبالتالي فإنه بدون المفهوم الإستراتيجي المدعم فإن إمكانيات النجاح لا تأخذ طريقها للنجاح .

الأهداف العامة للدورة التدريبية

- صقل مهارات المتعاملين من خلال الوقوف على شكل منطقي لتحليل الأمور في بيئة المستقبل في مجال اتخاذ القرارات التسويقية المختلفة.
- دعم قدرات متخذي القرارات التسويقية في مواجهة المستقبل من خلال بناء إمكانية التفكير المنطقي ودراسة الأدوات المتاحة لتخطيط التفوق التسويقي
- دعم قدرات المشاركين في ابتكار أدوات جديدة تتناسب مع الواقع في البيئة المحلية والدولية

المحاور العلمية والعملية للدورة التدريبية

الإبداع التسويقي وآثاره على عملية التخطيط

- بحوث التسويق كأداة للتميز التسويقي والمعلومات التسويقية .
- تحديد السوق المرتقبة
- الأسس الإبداعية لعملية تقسيم السوق
- صياغة الأهداف التسويقية التنافسية
- تحليل المزايا و التكاليف التنافسية.
- المنافسة الذكية وأبعاد الوجود المؤسسي .
- تحليل المركز السوقي والبدائل التنافسية .
- خطوات إعداد الخطة التسويقية المتكاملة (دليل عملي)

إعداد الخطط التسويقية الوظيفية و تطوير مكونات المزيج التسويقي

- التطوير الإبداعي للمنتجات
- تطوير الفكر التسعيري
- تطوير أدوات التوزيع الفعال
- استحداث أدوات ترويجية حاكمة

الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحًا حتى 3:00 ظهرًا في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.

SCANDINAVIAN ACADEMY

SCANDINAVIAN ACADEMY

الأكاديمية الإسكندنافية

للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden