



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان

| الكود | المدينة | الفندق | البداية | النهاية | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|---------------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| MCC-766 | اوكلاند (نيوزيلندا) | قاعة فندقية | 2025-05-12 | 2025-05-16 | € 5450 | العربية - 25 |

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية

لا شك أن الترويج هو أحد أهم دعائم العملية التسويقية. و تخطيط الحملات الاعلانية و تنظيمها هو حجر الزاوية في نجاح العملية التسويقية بأكملها ومن أهم الطرق التسويقية في عصر الانفتاح المعلوماتي هو التسويق الاليكتروني. قد فتحت الإنترنت مجالاً جديداً للتواجد سوف يغير طريقة عمل معظم الشركات ويعطي فرصة أكبر للتنافس والإعلان والانتشار والنجاح فالיום أصبح بإمكانك أن تصل بخدماتك ومنتجك إلى السوق المحلية والإقليمية والعالمية بأسهل الطرق الممكنة... ويعتبر سوق الدعاية والإعلان والخدمات الترويجية على شبكة الإنترنت من أكثر المجالات التسويقية نمواً في العالم قياساً بكافة أنواع الدعاية الأخرى... ومن هنا تقدم الدورة مساحة واسعة للدخول في هذا المجال والاستفادة القصوى من مزاياه التي لا توفرها وسائل الدعاية والإعلان الأخرى.

الأهداف العامة للدورة التدريبية

- مفهوم الدعاية عن طريق الإنترنت.
- التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الإنترنت
- اساليب التأثير في العملاء
- وضع استراتيجية الدعاية الإلكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً والتعامل مع محركات البحث لتكون دائماً في المقدمة.
- المفهوم الحديث للتسويق



- التسويق الإلكتروني
- أدوات التسويق الإلكتروني:
- التسويق علي مواقع الاعلانات المدفوعة وكيفية الربح منها وعمل اعلانات تحوز علي اعلي مشاهدة

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- العلاقات العامة وإدارات الخدمات و العاملين في مجال الدعاية والإعلان. والعاملون في مجال التسويق والمبيعات

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

المفهوم الحديث للتسويق:

- مفهوم التسويق
- الفرق بين التسويق والبيع
- تطور مفهوم التسويق
- مبادئ التسويق الحديث.

التسويق الإلكتروني و التجارة الإلكترونيّة

طبيعة و مفهوم التسويق الإلكتروني

تاريخ موجز للتجارة الإلكترونيّة

ماهية التجارة الإلكترونيّة

مفهوم التسويق الإلكتروني



مراحل التسويق الاليكتروني

مقومات نجاح العملية التسويقية عبر الانترنت

التحديات التي تواجه الشركات المسوقة عبر الانترنت

البيئة التسويقية والتحليل الرباعي

خطوات تحليل المنافسة

مفهوم الدعاية والإعلان الإلكتروني.

التسويق عبر الصفحات الإجتماعية

حملات البريد الدعائية ورسائل الهاتف المحمول

التسويق عبر المواقع الإلكترونية المتخصصة بالتسويق

كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكتروني.

إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.

متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكتروني.

الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.

التغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإدارته

بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الإلكترونية



منهجية التعامل مع محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة القصوى منها .



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden