





دورة: مهارات وفنون إدارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة

ال코드	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
MCC-778	تورonto (كندا)	فاعة فندقية	2026-08-24	2026-08-28	€ 5950	العربية - 25

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- مديرى ورؤساء أقسام التسويق ومساعديهم و المرشحين لشغل هذه الوظائف في كافة أنواع المنظمات و أيضاً مديرى الإدارات التجارية .

الهدف من الدورة التدريبية

- التعرف على مزايا التخطيط التسويقي
- كيفية صياغة استراتيجية المنظمة
- تحليل الموقف وتحديد مواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات
- كيفية بناء استراتيجيات التسويق
- إعداد الخطة التسويقية
- تنفيذ الخطة التسويقية.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

المفهوم الحديث للتسويق واستراتيجياته:

- الأثر على المبيعات
- أساسيات السوق



- بحوث التسويق
- استراتيجية القائد أو التابع
- مزايا التخطيط التسويقي
- أسس التخطيط الاستراتيجي
- معوقات التخطيط التسويقي
- دور وتأثير تخطيط المنظمة على التخطيط التسويقي
- نماذج لأدوات التحليل الاستراتيجي
- عملية التخطيط التسويقي "قصير الأجل، طويل الأجل، الاستراتيجي": مرشد للتخطيط التسويقي خطوة - خطوة

طبيعة و مفهوم و أهداف بحوث التسويق و مجالاتها:

- خطوات البحث العلمي في مجال بحوث التسويق
- بحوث المستهلك
- بحوث المنتج
- التحليل الكمي في بحوث التسويق
- سيكولوجية المستهلك
- تخطيط المنتجات

المزيج التسويقي للمنشأة و استراتيجيات التسويق:

- المنتج
- السعر
- التوزيع

أساليب تطوير السياسات البيعية و استراتيجيات التسويق:



- استراتيجية تجزئة السوق
- استراتيجية البرنامج التسويقي
- استراتيجية تخطيط المنتجات
- استراتيجية التسعير
- استراتيجية الإعلان و الترويج
- استراتيجية التوزيع
- الاستراتيجية التنافسية

متابعة و تقييم الأداء التسويقي:

- نظام المعلومات التسويقية
- تقارير رجال البيع
- أساليب جمع البيانات
- التغذية العكسية

المنافسة المحلية و العالمية و استراتيجيات التخطيط الحديثة لمواجهتها



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

