

A photograph showing a group of six people (three men and three women) gathered around a large wooden table, working together on a large piece of paper. The paper contains a hand-drawn diagram illustrating the relationship between Strategy, Goal, and Analysis. A pie chart is also visible. The word "STRATEGY" is written in large, bold, red capital letters at the top. To its left, the word "GOAL" is written in green. Below "STRATEGY", the word "ANALYSIS" is written in yellow. A pie chart is divided into three segments: one labeled "45%", another labeled "25%", and a third labeled "15%".

الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير





دورة: التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات

ال코드	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
MCC-779	نيويورك (أمريكا)	فاعة فندقية	2026-01-12	2026-01-16	€ 6950	25 العربية -

المقدمة العامة للدورة التدريبية

من أكثر موضوعات عصر المعلومات إثارة للجدل القانوني في وقتنا الحاضر موضوع التجارة الإلكترونية ، ونتساءل معا ، لماذا كان أحدث وأخر إفرازات عصر المعلومات - من بين موضوعاتها وتحدياتها وقطاعاتها - أكثرها اثارة للجدل وأكثرها محلا للاهتمام ؟؟ ذلك ان استعراض خط ولادة ونمو التقنية العالمية وخط تأثير النظام القانوني بموضوعاتها - وفقا لما أوضحته تفصيلا في الفصل الأول من هذا القسم - يظهر ان الخصوصية وحماية الحياة الخاصة من مخاطر التقنية كانت اول موضوعات الاهتمام في اواخر الستينات ، ثم تبعها الاهتمام بجرائم الكمبيوتر ومن ثم الملكية الفكرية لمصنفات المعلوماتية وتحديدا البرامج اعتبارا من النصف الثاني للسبعينات ومطلع الثمانينيات ، ومن ثم مسائل محتوى الموقع المعلوماتي متراقبة مع مسائل المعايير والمواصفات ومقاييس امن المعلومات وسائل الاتمته المصرفية والمالية اعتبارا من مطلع التسعينات ، اما ولادة التجارة الإلكترونية فقد جاء لاحقا لمعظم هذه الموضوعات ومتراقبا مع الجزء الاخير منها (منتصف التسعينات وأواخر التسعينات بشكل واضح) ، فلماذا اذن هي التي تطفو على السطح ؟؟ ان الاجابة على هذا التساؤل تكمن في تحليل عناصر وسائل وتحديات التجارة الإلكترونية ، فالتجارة الإلكترونية تنتهي على عناصر وتثير تحديات في سائر الحقوق والموضوعات المشار إليها ، امن المعلومات ووسائل الدفع الإلكتروني والملكية الفكرية والتعاقد الإلكتروني والحجية والمعايير و... الخ ، وحق لنا القول انها وان كانت التجارة الإلكترونية الدرجة الاخيره من درجات سلم التطور التاريخي لموضوعات تقنية المعلومات - في وقتنا الحاضر طبعا - وانها وان كانت جزءا من الاعمال الإلكترونية ، فانها بحق الاطار الذي عاد مجددا ليؤطر سائر موضوعات تقنية المعلومات ، بل لعلها المعبر عن تحديات فرع قانون الكمبيوتر بوجه عام ؟؟ في هذه اللقاءات نتناول التجارة الإلكترونية ، فنعرض للمفاهيم والأنماط والبيئة العامة للتجارة الإلكترونية ، ثم نتناول معالم رئيسة بخصوص واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها ، ونعرض لتدابير الدولية والإقليمية لتنظيم التجارة الإلكترونية ، ونقف اخيرا امام التحديات



القانونية التي تثيرها التجارة الالكترونية وعناصر واسкаلات التنظيم القانوني او ما يتعارف على تسميته (الاطار القانوني للتجارة الالكترونية) .

الاهداف العامة للدورة التدريبية

- تعريف المشاركين بماهية التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بواقع التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالاتجاهات العالمية والاقليمية في ما يخص التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالتحديات التي تواجه واقع التجارة الالكترونية
- العلاقة بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني
- تعريف المشاركين بمفهوم التسويق عبر الانترنت
- مفهوم الدعاية عن طريق الانترنت.
- التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الانترنت
- اساليب التأثير في العملاء
- وضع استراتيجية الدعاية الالكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً و التعامل مع محركات البحث لتكون دائماً في المقدمة.

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

ماهية التجارة الالكترونية وبيئتها العامة

- المفهوم والانماط
- التجارة الالكترونية اتجار بالخدمة لا بالبضائع
- الفرق بين التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية
- البيئة العامة للتجارة الالكترونية .



واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها

- تنامي التجارة الإلكترونية
- مزايا التجارة الإلكترونية .
- ايجاد وسائل اتجار توافق عصر المعلومات
- الدخول الى الاسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الانشطة التقليدية
- تلبية خيارات الزبون بيسر وسهولة
- تطوير الأداء التجاري والخدمي
- التجارة الإلكترونية والأسواق العربية .
- هل دخلت التجارة الإلكترونية بيئه النشاط التجاري العربي ؟؟؟
- هل يمكن تجاهل التجارة الإلكترونية ؟؟

الاتجاهات الدولية والإقليمية والوطنية في حقل تنظيم التجارة الإلكترونية

- على الصعيد العالمي :-
 - منظمة التجارة العالمية (WOT) .
 - منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)
 - الامم المتحدة - لجنة اليونستفال (UNICITRAL)
- على الصعيد الإقليمي وصعيد الهيئات المتخصصة :-
 - منظمة التعاون الآسيوية لمنطقة الباسيفيك (APEC))
 - منظمة التجارة الحرة الأمريكية - نافتا
 - غرفة التجارة الدولية (ICC)
- التدابير التشريعية على الصعيد الوطني :
 - الولايات المتحدة الأمريكية - الاتحاد الأوروبي - اليابان - سنغافورة
 - قائمة التشريعات الوطنية في حقل التجارة الإلكترونية والتواقيع الرقمية



التحديات القانونية للتجارة الإلكترونية - الأطر القانوني للتجارة الإلكترونية

المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الإلكترونية .

المسائل القانونية للتجارة الإلكترونية

• عقود التجارة الإلكترونية وقانونية وسائل التعاقد ووثائقه وحجية التوقيع الإلكترونية .

◦ العقود الإلكترونية Clickwrap Contracts او Web Wrap Agreement .

◦ التوقيع الرقمي وتشفير البيانات المرسلة .

موثوقية التجارة الإلكترونية وتحديات أثبات الشخصية ومسؤولية الشخص الثالث

أمن معلومات التجارة الإلكترونية وقانونية التشفير .

الخصوصية.

تحديات الملكية الفكرية وتأثيرات اتفاقية تربس العالمية .

الضرائب .

اجندة جهات التشريع بخصوص الأطر القانوني للتجارة الإلكترونية .

◦ الموقف القانوني من الرسائل الإلكترونية

◦ التعاقد بالطرق الإلكترونية

◦ الاختصاص والولاية القضائية

◦ البيانات.

◦ حماية المستهلك وتنفيذ القانون الملكية الفكرية



- أنظمة الدفع الإلكتروني
- المسؤولية القانونية للجهات الوسيطة في انشطة التجارة الإلكترونية البنية التحتية
- الضرائب والجمارك والتعريفة
- مسائل الخصوصية وامن المعلومات
- التنظيم القانوني والإداري

التسويق الإلكتروني

- مفهوم الدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني.
- كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكترونية.
- إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.
- متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكترونية.
- الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.
- لتغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإدراكه
- بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الإلكترونية
- منهجية التعامل مع محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة القصوى منها .

حالات وورش عملية وتطبيقية

تقييم وخاتم الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden