



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
MCC-779	براغ (التشيك)	قاعة فندقية	2027-03-15	2027-03-19	€ 5450	العربية - 25

المقدمة العامة للدورة التدريبية

من أكثر موضوعات عصر المعلومات إثارة للجدل القانوني في وقتنا الحاضر موضوع التجارة الإلكترونية ، ونتساءل معا ، لماذا كان أحدث وآخر إفرزات عصر المعلومات - من بين موضوعاتها وتحدياتها وقطاعاتها - أكثرها إثارة للجدل وأكثرها محلا للاهتمام؟؟ ذلك ان استعراض خط ولادة ونماء التقنية العالية وخط تأثر النظام القانوني بموضوعاتها - وفقا لما اوضحناه تفصيلا في الفصل الاول من هذا القسم - يظهر ان الخصوصية وحماية الحياة الخاصة من مخاطر التقنية كانت اول موضوعات الاهتمام في اواخر الستينات ، ثم تبعها الاهتمام بجرائم الكمبيوتر ومنثم الملكية الفكرية لمصنفات المعلوماتية وتحديد البرامج اعتبارا من النصف الثاني للستينات ومطلع الثمانينات ، ومن ثم مسائل محتوى الموقع المعلوماتي مترافقة مع مسائل المعايير والمواصفات ومقاييس امن المعلومات ومسائل الامتة المصرفية والمالية اعتبارا من مطلع التسعينات ، اما ولادة التجارة الإلكترونية فقد جاء لاحقا لمعظم هذه الموضوعات ومترافقا مع الجزء الاخير منها (منتصف التسعينات واواخر التسعينات بشكل واضح) ، فلماذا اذن هي التي تطفو على السطح؟؟ ان الاجابة على هذا التساؤل تكمن في تحليل عناصر ومسائل وتحديات التجارة الإلكترونية ، فالتجارة الإلكترونية تنطوي على عناصر وتثير تحديات في سائر الحقول والموضوعات المشار اليها ، امن المعلومات ووسائل الدفع الإلكتروني والملكية الفكرية والتعاقد الإلكتروني والحجية والمعايير و... الخ ، وحق لنا القول انها وان كانت التجارة الإلكترونية الدرجة الاخيرة من درجات سلم التطور التاريخي لموضوعات تقنية المعلومات - في وقتنا الحاضر طبعاً - وانها وان كانت جزءا من الاعمال الإلكترونية ، فانها بحق الاطار الذي عاد مجددا ليؤطر سائر موضوعات تقنية المعلومات ، بل لعلها المعبر عن تحديات فرع قانون الكمبيوتر بوجه عام؟؟ في هذه اللقاءات نتناول التجارة الإلكترونية ، فنعرض للمفاهيم والانماط والبيئة العامة للتجارة الإلكترونية ، ثم نتناول معالم رئيسة بخصوص واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها ، ونعرض لتدابير الدولية والاقليمية لتنظيم التجارة الإلكترونية ، ونقف اخيرا امام التحديات



القانونية التي تثيرها التجارة الالكترونية وعناصر واشكالات التنظيم القانوني او ما يتعارف على تسميته (الاطار القانوني للتجارة الالكترونية) .

الاهداف العامة للدورة التدريبية

- تعريف المشاركين بماهية التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بواقع التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالاتجاهات العالمية والاقليمية في ما يخص التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالتحديات التي تواجه واقع التجارة الالكترونية
- العلاقة بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني
- تعريف المشاركين بمفهوم التسويق عبرالانترنت
- مفهوم الدعاية عن طريق الإنترنت.
- التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الإنترنت
- اساليب التأثير في العملاء
- وضع استراتيجية الدعاية الإلكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً والتعامل مع محركات البحث لتكون دائماً في المقدمة.

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

ماهية التجارة الإلكترونية وبيئتها العامة

- المفهوم والانماط
- التجارة الإلكترونية اتجار بالخدمة لا بالبضائع
- الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
- البيئة العامة للتجارة الالكترونية .



واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها

- تنامي التجارة الإلكترونية
- مزايا التجارة الإلكترونية .
 - ايجاد وسائل اتجار توافق عصر المعلومات
 - الدخول الى الاسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الانشطة التقليدية
 - تلبية خيارات الزبون بيسر وسهولة
 - تطوير الأداء التجاري والخدمي
 - التجارة الإلكترونية والاسواق العربية .
 - هل دخلت التجارة الإلكترونية بيئة النشاط التجاري العربي؟؟؟
 - هل يمكن تجاهل التجارة الإلكترونية؟؟

الاتجاهات الدولية والإقليمية والوطنية في حقل تنظيم التجارة الإلكترونية

- على الصعيد العالمي :-
 - منظمة التجارة العالمية (WOT) .
 - منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)
 - الامم المتحدة – لجنة اليونسترال (UNICITRAL)
 - على الصعيد الاقليمي وصعيد الهيئات المتخصصة :-
 - منظمة التعاون الاسيوية لمنطقة الباسيفك ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION ((APEC
 - منظمة التجارة الحرة الامريكية – نافتا
 - غرفة التجارة الدولية (ICC)
 - التدابير التشريعية على الصعيد الوطني :
 - الولايات المتحدة الامريكية – الاتحاد الأوروبي – اليابان – سنغافورة
 - قائمة التشريعات الوطنية في حقل التجارة الإلكترونية والتوقيعات الرقمية



التحديات القانونية للتجارة الإلكترونية – الاطار القانوني للتجارة الإلكترونية

المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الإلكترونية .

المسائل القانونية للتجارة الإلكترونية

- عقود التجارة الإلكترونية وقانونية وسائل التعاقد ووثائقه وحجية التوقيعات الإلكترونية .
 - العقود الإلكترونية Web Wrap Agreement او Clickwrap Contracts .
 - التوقيع الرقمي وتشفير البيانات المرسله .

موثوقية التجارة الإلكترونية وتحديات اثبات الشخصية ومسؤولية الشخص الثالث

أمن معلومات التجارة الإلكترونية وقانونية التشفير .

الخصوصية.

تحديات الملكية الفكرية وتأثيرات اتفاقية تريند العالمية .

الضرائب .

اجندة جهات التشريع بخصوص الاطار القانوني للتجارة الإلكترونية .

- الموقف القانوني من الرسائل الإلكترونية
- التعاقد بالطرق الإلكترونية
- الاختصاص والولاية القضائية
- البيئات.
- حماية المستهلك وتنفيذ القانون الملكية الفكرية



- انظمة الدفع الالكتروني
- المسؤولية القانونية للجهات الوسيطة في أنشطة التجارة الالكترونية البنية التحتية
- الضرائب والجمارك والتعريفه
- مسائل الخصوصية وامن المعلومات
- التنظيم القانوني والإداري

التسويق الإلكتروني

- مفهوم الدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني.
- كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكتروني.
- إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.
- متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكتروني.
- الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.
- لتغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإدراكه
- بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الالكترونية
- منهجية التعامل مع محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة القصوى منها .

حالات وورش عملية وتطبيقية

تقييم وختام الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



شركاؤنا في النجاح





الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Ståthögavägen 38, 602 23 Norrköping - Sweden