



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



# دورة: إجراءات وأساليب إدارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات

| الكود   | المدينة       | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | لغة الدورة - الساعات |
|---------|---------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| PRC-787 | تورنتو (كندا) | قاعة فندقية | 2025-04-07 | 2025-04-11 | € 5950 | العربية - 25         |

## أهداف الدورة التدريبية

- التعرف على خصائص الصورة الذهنية للمؤسسات والشركات
- التدريب على قياس الصورة الذهنية وأساليب تحسينها
- إكساب المتدربين مهارات الاتصال الكفيلة بتقديم صورة ذهنية إيجابية عن مؤسساتهم
- التدريب على بناء الحملات الإعلامية الهادفة لبناء الصورة.

## المستهدفون من الدورة التدريبية

- مدراء ورؤساء أقسام العلاقات العامة والإعلان والاعلام .
- مسئولو التسويق .
- مصممو ومنفذو التصاميم الإعلانية .
- مدراء الحسابات الإعلانية وخدمة العملاء

## محتويات الدورة التدريبية

مفهوم الصورة الذهنية ومكوناتها

عناصر بناء الصورة الذهنية



- الجوانب النفسية.
- الانطباعات.
- الخبرات الذاتية.
- وسائل الإعلام.
- جماعة الرفاق.

### المهارات الاتصالية

- كيف نتعامل مع وسائل الإعلام.
- كيف نقنع الآخرين بقراراتنا.
- كيف نقدم أنفسنا للآخرين.
- مهارات الإنصات والاستماع.
- مهارات القدرة على فهم الآخرين.

### تأثيرات الإعلام على بناء الصورة الذهنية

العلاقات المتبادلة بين الصورة الذهنية والصورة الإعلامية  
مفهوم الإعلام والإعلان وأركان الرسالة الإعلامية والاعلانية .

الوسائل الإعلامية والاعلانية وفلسفتها .

بناء الاستراتيجية الإعلانية .

الحملات الإعلامية المؤهلة لبناء صورة ذهنية إيجابية

- مفهوم الحملات الإعلامية
- مكونات الحملات الإعلامية



- عناصر الحملة الإعلامية.
- عوامل نجاح الحملة الإعلامية.
- مراحل تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية .
- المفهوم (الفكرة) في الحملة الإعلانية .
- التصميم الإعلاني .
- التصميم في الحملات الإعلامية .
- آليات التنفيذ
- القياس والتقييم.
- أساليب التقييم

**مهارات إعداد المواد الإعلامية المناسبة لبناء صورة ذهنية إيجابية عن مؤسساتهم :**

- تقارير إعلامية
  - الكتيبات
  - النشرات
  - إعلانات العلاقات العامة
  - أفلام تسجيلية
  - مواقع انترنت
- نقد وتحليل الحملات الإعلامية والإعلانية الصحفية .**
- نقد وتحليل الحملات الإعلامية والإعلانية التلفزيونية .**
- طرق قياس فاعلية الحملات الإعلانية والرأي العام .**

**عناصر الحملة الإعلامية الناجحة**



كيفية اختيار ( المانشيت و المتن ) للإعلان الصحفي .



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden