



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: إعداد وتقديم البرامج الصحفية، الإذاعية والتلفزيونية

عدد الساعات	السعر	النهاية	البداية	الفندق	المدينة	الكود
25	€ 5450	2024-08-23	2024-08-19	قاعة فندقية	جنيف (سويسرا)	PRC-794

### أهداف الدورة التدريبية

- تعميق الفهم بأسس إعداد البرامج الصحفية والإذاعية والتلفزيونية وتقديمها .
- التعرف على خصائص البرامج الصحفية وقوالبها الفنية وأساليب الكتابة لها.
- التعرف على خصائص البرامج الإذاعية والتلفزيونية
- معرفة مهارات إجراء الحوارات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية
- التعرف على الإلقاء الصحافي والاذاعي والتلفزيوني .
- اكتساب مهارات العمل ضمن الفريق.

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

التعرف على المفهوم الشامل المعاصر للإعلام :

- وظائفه
- استخداماته
- متطلباته .

التعريف بالإعلام في ضوء الفكر الإعلامي الحديث:

- مكوناته
- عناصره
- أهدافه.



البرامج الصحفية والاذاعية والتلفزيونية والفرق بينها

خصائص البرامج الصحفية مقارنة بغيرها من الوسائل الإعلامية.

أسس تخطيط البرامج الصحفية .

أشكال وقوالب البرامج الصحفية .

خصائص وشروط الكتابة الصحفية .

مؤهلات الصحفي ومهاراته.

فريق إنتاج البرنامج الصحفي ودور كل فرد فيه.

إجراء الحوارات الصحفية .

أخلاقيات ممارسة العمل الصحفي .

معايير جودة البرامج الصحفية .

المشكلات المتكررة وكيفية تجنبها.

فنون ومهارات الكتابة والتعبير

- الكتابة بوجه عام .. موهبة أم مهنة؟
- الكتابة الصحفية وأوجه الاختلاف عن غيرها من أشكال الكتابة؟
- مواصفات الكاتب الجيد وأسس الكتابة الواضحة
- البلاغة في عصر الإعلام الحديث



- مبادئ بناء الجمل والمقاطع البسيطة والمركبة وفنون المزوجة بينهما
- وسائل الإعلام والحواس الخمس
- مفاتيح البقاء لعالم الإعلام - جمهور واحد ووسائل إعلام متعددة.. لماذا ؟
- مواصفات الوسيلة ومؤهلات الممارسة
- مهارات الاتصال (مهارات الإرسال أو الاستقبال)

## فنون التحرير الصحفي

- لماذا يعتبر الخبر أهم أشكال المادة الصحفية؟
- ما هو الخبر وماتعريفه وماهي الاتجاهات الواقعية في تعريفه في الغرب و العالم الثالث
- مصادر وعناصر وأنواع الخبر والتقسيمات الموضوعية والزمنية للأخبار
- كيف تتعامل مع الخبر الجاهز والخبر المبدع والخبر المتوقع وغير المتوقع والخبر السلبي والإيجابي والخبر الحقيقي والجاد والخبر الملون والموضوعي
- كيف يمكن القول بأن هذه المعلومة تصلح خبراً وتلك لا تصلح؟ وما المعايير التي يمكن الاستناد إليها في القول بأن هذه المعلومة تصلح خبراً وتلك لا تصلح؟
- القواعد الذهبية في الخبر الصحفي

## الأسس العامة للتحرير الصحفي

- أوجه التشابه والاختلاف بين التحرير الصحفي في الراديو والتلفزيون والصحيفة
- أنواع مقدمات الخبر وحرفية صياغة العناوين
- شروط ومواصفات عنوان الخبر الناجح
- كيف تتجنب الأخطاء الشائعة في العناوين؟
- الفرق بين الخبر والتحليل والتعليق
- أسس التحرير الصحفي وأوجه اختلافها باختلاف الوسيلة
- تأثير الوسيلة وخصائصها على التغطية الإخبارية والتحرير



- تأثير خصائص الوسيلة على التغطية الإخبارية
- الاختلاف من حيث العلاقة بالجمهور والمساحة ومن حيث الية التوصيل والحواس المستخدمة
- الفروق بين الراديو والتلفزيون والصحيفة في تحرير الخبر

### مواصفات المذيع ومقدم البرامج المبدع

- أثر هذه المواصفات على المتلقى ( 11 صفة )
- مهمات ومسؤوليات المذيع حسب مقتضيات العمل ( مذيع ربط - أخبار - معلق - تقارير إخبارية - إذاعات خارجية - برامج )
- العلاقة بين المذيع ومقدم البرامج والجمهور حسب طبيعة الوسيلة

### الندوة الإذاعية ( التلفزيونية )

- مدير الندوة وما يجب أن يتحلى به - إعداد الندوة - موضوعها - اسس اختيار المشاركين - مدة الندوة - موعد إذاعتها (

### المقابلة الإذاعية ( التلفزيونية )

- شروط نجاح المقابلة الإذاعية والتلفزيونية
- اسس اختيار المقابلة - المذيع أو الإذاعي يقوم بإجراء المقابلة
- ضيف المقابلة
- منفذ أو مخرج المقابلة
- الجمهور المتلقى للمقابلة
- مدة المقابلة
- موعد إذاعة المقابلة
- خصوصية المصدر وكيف تتعامل وتحافظ عليها؟
- التخطيط للمقابلة



- البحث قبل المقابلة
- تحديد الهدف من المقابلة وتحضير الأسئلة
- كيف تطلب الموعد وكيف يكون مظهرك
- كيف تبدأ أسئلتك وكيف تدير الحوار وتختمه؟

### الحديث الإذاعي التلفزيوني

- شخصية المتحدث
- نص الحديث
- موضوع الحديث
- أسلوب الحديث
- مدة الحديث
- موعد إذاعة الحديث
- الشروط الفنية والهندسية

### برامج المنوعات

- كيف تتحقق شروط الجاذبية والقدرة على جذب وكسب المستمعين
- أنواع البرامج
- خفيفة - متعددة الفقرات - مع شخصيات - مناسبات - مسابقات
- المواصفات الخاصة التي يجب أن يتحلى بها مقدم برامج المنوعات

### البيث المباشر

- أنواع البيث المباشر
- مواصفات مذيع البيث المباشر
- كيف يتغلب مذيع البيث المباشر تحديات ( العين والأذن معا ) ؟



## برامج التكملة شو

- شخصية المتحدث
- نص الحديث
- موضوع الحديث
- أسلوب الحديث
- مدة الحديث
- موعد إزاعة الحديث
- الشروط الفنية والهندسية

## برامج الدراما التلفزيونية

- كيف تتحقق شروط الجاذبية والقدرة على جذب وكسب المستمعين

## الأخطاء اللغوية الشائعة وكيف تتغلب عليها ؟

- ( قل ولا تقل ) وتدريبات عملية ونظرية على ماسبق



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدربين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- **أوقات البرامج:**
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.





## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden