



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الابتكار الإعلاني والإبداع في تخطيط الحملات الإعلانية الفعالة والمؤثرة

| الكود | المدينة | الفندق | البداية | النهاية | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|------------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| PRC-810 | بانكوك (تايلاند) | قاعة فندقية | 2024-11-11 | 2024-11-15 | € 4950 | العربية - 25 |

الهدف العام للدورة التدريبية

- تنمية المهارات العملية في مجال الابتكار الإعلاني في الوسائل الإعلانية المختلفة بدءاً من مرحلة الفكرة مروراً بكل المراحل العقلية والعملية في مرحلة التنفيذ الفعلي اعتماداً على نماذج تطبيقية عالمية في هذا المجال.
- تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال ابتكار الأفكار الإعلانية وتقييم ودراسة فاعلية الحملات الإعلانية، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات، والجوانب التي تتحكم في زيادة التأثير.

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- العاملون في مجال الإعلان والعلاقات العامة والإعلام.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الإبتكار الإعلاني

- محددات أساسية للإبتكار الإعلاني.
- فريق الابتكار في مجال الإعلان.
- مواصفات الشخصية الابتكارية في المجال الإعلاني.



- مراحل العملية الابتكارية الإعلانية.
- الموجز الابتكاري.
- خطوات وضع الاستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان.
- ابتكار الأفكار البيعية الكبرى بين العالمية والمحلية.
- أساليب التنفيذ الابتكاري للاستعلامات الإعلانية.
- الابتكار والأهداف السيكولوجية للتصميم الإعلاني.
- الابتكار وتصميم الإعلانات الصحفية.
- الابتكار وإنتاج الإعلانات الإذاعية.
- الابتكار وتصميم الإعلانات الخارجية.

القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة :

- نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط .
- اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية .
- المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية .
- المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية .
- العلاقات المتبادلة بين المعلنين و جماهير الحملات الإعلانية .

حدود علاقات التأثير بين رسائل الإعلان افعالة .

- العوامل المؤثرة في اختيار وسائل الإعلان الفعالة .
- الشروط الواجب توافرها في رسائل الحملات الإعلانية الفعالة .
- كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة .
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الاعلانية .

الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها :

- جانب الانتباه والعوامل المؤثرة في نجاحه .



- إثارة إهتمام جمهور الإعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الاعلانية .
- الاقتناع بمحتوى الاعلان
- الاستجابة السلوكية للإعلان
- تدعيم الأفكار الاعلانية
- تطبيقات عملية

اسس التعامل وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية

- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم .
- عناصر التصميم الفعال قي الحملات الإعلانية
- الأسس الفنية في تصميم وإخراج إعلانات الحملات في مراحلها المختلفة .
- تطبيقات عملية

التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الإعلانية .

- اعتبارات هامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الإعلانية .
- العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الإعلانية .
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الإعلانية.
- كيفية تكوين الرأي العام المعارض للحملات الإعلانية .
- الأدوات المساعدة في التدريب
 - Power point
 - تسجيلات فيديو
 - تسجيلات إعلانية
 - تصميمات إعلانية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden