

A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview setting.

الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير





## دورة: الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان

| ال코드    | المدينة         | الفندق      | نهاية التدريب | بداية التدريب | السعر  | لغة الدورة - الساعات |
|---------|-----------------|-------------|---------------|---------------|--------|----------------------|
| PRC-814 | إسطنبول (تركيا) | فاعة فندقية | 2026-03-09    | 2026-03-13    | € 2950 | العربية - 25         |

### الهدف العام للدورة التدريبية

- التعريف بالاتجاهات الحديثة في مجال الإعلان ووظائفه ووسائله
- التعريف بالأهداف السيكولوجية للإعلان وكيفية اختيار الأوتار الإعلانية المؤثرة
- التعريف بعناصر الإعلان الفعال
- التعريف بأسس تصميم إخراج وقياس فاعلية الإعلان .

### المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- القائمون علي عمل الإعلان بالمنظمات المختلفة .

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

مداخل إعلانية :

- مفهوم الإعلان
- عناصر الإعلان
- أنواع الإعلانات

### الوظائف الأساسية للإعلان

### الوسائل الإعلانية المختلفة: مزاياها وعيوبها



## الاهداف السيكولوجية للإعلان وامكانيات تحقيقها :

- جذب الانتباه : العوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف
- استثاره الرغبة في الاستجابة الإعلانية
- الاقتناع بمحظوي الإعلان - تدعيم الأفكار الإعلانية

## أسس تصميم الإعلانات وآخراجها :

- مفهوم التصميم والإخراج وأهميتها
- الاهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والإخراج
- عناصر التصميم: أهمية الصورة في الإعلان
  - مدلولات استخدام اللون في الإعلان
  - العناوين
  - النصوص الإعلانية
- المساحات - الأسس الفنية في تصميم وآخراج الإعلانات
- تطبيقات عملية

## الاوtar الإعلانية المؤثرة : - العوامل المؤثرة في اختيار الوسائل الإعلانية

## أسس تحديد الاوتار الإعلانية الفعالة

## الاوtar الإعلانية بين الاسلوب الايجابي والسلبي - تطبيقات عملية

## عناصر الإعلان الفعال :

- الفكرة : أهميتها



• اساليب تصويرها

#### العناوين الرئيسية والفرعية :

• وظائفها

• أنواعها

• الاعتبارات السيكولوجية في اختيارها

• خصائص العنوان الاعلاني الجيد

• النص الاعلاني :

◦ أهميته

◦ أنواعه

◦ الاعتبارات الاساسية في تحريره

◦ طول النص الاعلاني

#### الخلاصة المركزة للحملات الاعلانية

#### أساليب تقويم الرسالة الاعلانية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

#### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden