



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-814	اوكلاند (نيوزيلندا)	قاعة فندقية	2025-07-07	2025-07-11	€ 5450	العربية - 25

### الهدف العام للدورة التدريبية

- التعرف بالاتجاهات الحديثة في مجال الإعلان ووظائفه ووسائله
- التعرف بالأهداف السيكولوجية للإعلان وكيفية اختيار الأوتار الإعلانية المؤثرة
- التعرف بعناصر الإعلان الفعال
- التعرف بأسس تصميم إخراج وقياس فاعلية الإعلان .

### المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- القائمون علي عمل الإعلان بالمنظمات المختلفة .

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

مداخل إعلانية :

- مفهوم الاعلان
- عناصر الاعلان
- أنواع الاعلانات

الوظائف الاساسية للاعلان

الوسائل الاعلانية المختلفة: مزاياها وعيوبها



## الاهداف السيكولوجية للاعلان وامكانيات تحقيقها :

- جذب الانتباه : العوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الاعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الاعلانية
- الاقتناع بمحتوي الاعلان - تدعيم الافكار الاعلانية

## أسس تصميم الاعلانات واخراجها :

- مفهوم التصميم والاخراج وأهميتها
- الاهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والاخراج
- عناصر التصميم: أهمية الصورة في الاعلان
  - مدلولات استخدام اللون في الاعلان
  - العناوين
  - النصوص الإعلانية
  - المساحات - الأسس الفنية في تصميم واخراج الاعلانات
  - تطبيقات عملية

## الاورار الاعلانية المؤثرة : - العوامل المؤثرة في اختيار الوسائل الإعلانية

## أسس تحديد الاوتار الاعلانية الفعالة

## الاورار الاعلانية بين الاسلوب الايجابي والسلبى - تطبيقات عملية

## عناصر الاعلان الفعال :

- الفكرة : أهميتها



• اساليب تصويرها

العناوين الرئيسة والفرعية :

• وظائفها

• أنواعها

• الاعتبارات السيكولوجية في اختيارها

• خصائص العنوان الاعلاني الجيد

• النص الاعلاني :

◦ أهميته

◦ أنواعه

◦ الاعتبارات الاساسية في تحريره

◦ طول النص الاعلاني

الخلاصة المركزة للحملات الاعلانية

أساليب تقويم الرسالة الاعلانية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden