



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان

| الكود | المدينة | الفندق | بداية التدريب | نهاية التدريب | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|-------------------|-------------|---------------|---------------|--------|----------------------|
| PRC-814 | ماريبلا (إسبانيا) | قاعة فندقية | 2026-07-20 | 2026-07-24 | € 5450 | العربية - 25 |

الهدف العام للدورة التدريبية

- التعرف بالاتجاهات الحديثة في مجال الإعلان ووظائفه ووسائله
- التعرف بالأهداف السيكولوجية للإعلان وكيفية اختيار الأوتار الإعلانية المؤثرة
- التعرف بعناصر الإعلان الفعال
- التعرف بأسس تصميم إخراج وقياس فاعلية الإعلان .

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- القائمون علي عمل الإعلان بالمنظمات المختلفة .

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

مداخل إعلانية :

- مفهوم الاعلان
- عناصر الاعلان
- أنواع الاعلانات

الوظائف الاساسية للاعلان

الوسائل الاعلانية المختلفة: مزاياها وعيوبها



الاهداف السيكلوجية للاعلان وامكانيات تحقيقها :

- جذب الانتباه : العوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الاعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الاعلانية
- الاقتناع بمحتوي الاعلان - تدعيم الافكار الاعلانية

أسس تصميم الاعلانات واخراجها :

- مفهوم التصميم والاخراج وأهميتها
- الاهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والاخراج
- عناصر التصميم: أهمية الصورة في الاعلان
 - مدلولات استخدام اللون في الاعلان
 - العناوين
 - النصوص الإعلانية
 - المساحات - الأسس الفنية في تصميم واخراج الاعلانات
 - تطبيقات عملية

الاورار الاعلانية المؤثرة : - العوامل المؤثرة في اختيار الوسائل الإعلانية

أسس تحديد الاوتار الاعلانية الفعالة

الاورار الاعلانية بين الاسلوب الايجابي والسلبي - تطبيقات عملية

عناصر الاعلان الفعال :

- الفكرة : أهميتها



• أساليب تصويرها

العناوين الرئيسة والفرعية :

• وظائفها

• أنواعها

• الاعتبارات السيكولوجية في اختيارها

• خصائص العنوان الاعلاني الجيد

• النص الاعلاني :

◦ أهميته

◦ أنواعه

◦ الاعتبارات الاساسية في تحريره

◦ طول النص الاعلاني

الخلاصة المركزة للحملات الاعلانية

أساليب تقويم الرسالة الاعلانية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414959



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden

Mobile : 0046700414959 | Mobile : 0046700414959 | phone : 0046114759991

Email : info@scandinavianacademy.net | Web site : <https://scandinavianacademy.net>

location : Sweden - Norrköping - Timmermansgatan100 | P.O.BOX : 60359