



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الأسس العلمية للعلاقات العامة ومهارات التعامل مع الصحافة ووسائل الإعلام

| الكود | المدينة | الفندق | البداية | النهاية | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|----------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| PRC-825 | دبلن (أيرلندا) | قاعة فندقية | 2024-11-04 | 2024-11-08 | € 5450 | العربية - 25 |

الهدف العام من الدورة التدريبية

- تهدف الدورة إلى تعريف المشاركين بالدور الهام للصحافة وتأثيراتها المختلفة وتزويدهم بمهارات زيادة فعالية التعامل مع الصحافة وطرق الإعداد وتنظيم المؤتمرات الصحفية وأساليب التعامل مع الأنماط المختلفة للصحفيين وفن طرح القضايا الحساسة صحفياً وبناء رأى عام إيجابى تجاهها.

المحتوى التفصيلي للدورة التدريبية

الصحافة وأهميتها والعوامل الحاكمة في زيادة فاعلية التعامل معها

- مقدمة عامة
- الصحافة وأهميتها بين وسائل الإعلام المختلفة
- الدور السياسي والاقتصادي والاجتماعي للصحافة
- العوامل الحاكمة في زيادة فاعلية التعامل مع الصحافة
- الصحف كوسيلة مؤثرة في مجال الإعلام والدعاية والعلاقات العامة
- تأثير العوامل الحاكمة في التعامل مع الصحف
- كيفية تفعيل مزايا الصحف

أسس ومبادئ الإعداد وتنظيم المؤتمرات الصحفية وطرق التعامل مع الأنماط المختلفة للصحفيين



- مهارات عقد المؤتمرات الصحفية:
 - متى يعقد المؤتمر الصحفي؟
 - الشروط الواجب توافرها في المتحدث بالمؤتمر الصحفي
 - كيفية الإعداد للمؤتمر الصحفي
 - الأنماط المختلفة للصحفيين وكيفية التعامل معها
 - متى ينتهي المؤتمر الصحفي

إعداد واستخدام التصريحات والكلمات الصحفية فى ضوء الهدف

- التصريحات والكلمات الصحفية :
 - مفهومها ، أهميتها ، دورها
- الكلمات والتصريحات الصحفية ودورها وأساليب إعدادها واستخداماتها
- مهارات إعداد التصريحات الصحفية:
 - المهارات الأساسية الواجب توافرها في المتحدث الصحفي
 - الشروط الواجب توافرها في التصريحات الصحفية
 - مهارات توجيه الأسئلة والإجابة عليها
 - التصريحات الصحفية بين الفاعلية والممنوع والمسموح
 - أساليب الإعداد للتصريحات والكلمات الصحفية:
 - تحديد الهدف من التصريح الصحفي
 - تحديد المتلقين للرسالة الإعلامية
 - طرق صياغة التصريح الصحفي
 - اختيار التوقيت الملائم
 - الأشكال المختلفة للتصريح الصحفي
 - الجمع بين وسائل الإعلام المختلفة فى التصريح الصحفي
 - التصريح الصحفي المذاع من خلال التلفزيون والإذاعة



الجمهور وفن بناء رأى عام إيجابي خاصة عند طرح القضايا الحساسة من خلال الصحافة

• التأثير في الجماهير من خلال المؤتمرات والتصريحات الصحفية:

- الجمهور : تعريفه ، أهميته
- الرأى العام : تعريفه ، أهميته
- الأساليب المختلفة للتأثير في الجمهور وبناء رأى عام إيجابي
- الأهداف والإطارات القانونية للمؤتمر والتصريحات الصحفية
- الضوابط الأخلاقية في المؤتمرات والتصريحات الصحفية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden