



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



# دورة: إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة

| الكود   | المدينة                | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | لغة الدورة - الساعات |
|---------|------------------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| MCC-754 | الدار البيضاء (المغرب) | قاعة فندقية | 2024-11-17 | 2024-11-21 | € 3450 | العربية - 25         |

## المحتويات العلمية للدورة التدريبية

### إعداد إدارة التسويق

- التعريف بالتسويق وفلسفته
  - المقصود بالتسويق
  - لماذا دراسة التسويق
  - معوقات فعالية التسويق في التطبيق العملي
  - إدارة النشاط التسويقي
  - فلسفة إدارة العمل التسويقي

### طبيعة ونطاق و أهمية التسويق

- هل التسويق علم ؟
- التسويق كعملية تبادل
- أهداف نظام التسويق
- اتساع نطاق مفهوم التسويق
- أهمية التسويق
- ظاهرة قصر النظر التسويقية



## ابعاد عملية ادارة التسويق

- تنظيم الجهود التخطيطي للتسويق
- تحليل الفرص التسويقية
- تقييم الفرص التسويقية
- اختيار الفرص التسويقية
- اختيار الاسواق المستهدفة
- تصميم البرنامج التسويقي
- ادارة الجهود التسويقي

## التخطيط الاستراتيجي للتسويق

- التخطيط الاستراتيجي وتخطيط النشاط التسويقي
  - التخطيط الاستراتيجي
  - تحديد مهمة المنظمة
  - وضع الاهداف
  - تصميم تشكيلة الاعمال و المنتجات
  - تخطيط الوظائف
  - تخطيط التسويق

## نظم المعلومات التسويقية و بحوث التسويق

- الحاجة الى نظم المعلومات التسويقية
- مزايا استخدام نظام المعلومات التسويقية
- مكونات نظام المعلومات التسويقية
- تصميم نظام المعلومات التسويقية



- شروط نجاح نظام المعلومات التسويقية
- ادوار بحوث التسويق
- بحوث التسويق ونظام المعلومات التسويقية
- الاعتبارات الاساسية لرفع كفاءة العمل فى بحوث التسويق
- المراحل الاساسية لإجراء بحوث التسويق

### تقسيم وتجزئة السوق و اختيار الاسواق المستهدفة

- القياس والتنبؤ بالطلب
  - قياس طلب السوق الحالي
  - التنبؤ بالطلب في المستقبل
  - طرق التنبؤ بالطلب في المستقبل
- تقسيم السوق الى قطاعات
  - مفهوم وطبيعة تقسيم السوق الى قطاعات
  - اهمية تقسيم السوق الى قطاعات
  - اسس تقسيم السوق الى قطاعات
  - تحديد الهدف التسويقي
  - تقسيم السوق الصناعي الى قطاعات
    - تقييم البيئة التنافسية
    - نموذج مثالي لتجزئة السوق الصناعي
    - دراسة عملية على تقسيم السوق الصناعي

### تنمية المزيج التسويقي

- تخطيط المنتجات
  - ماذا يقصد بالمنتج



- دورة حياة المنتج واهميتها في تخطيط الاستراتيجيات التسويقية
- انواع المنتجات
- مفهوم وطبيعة تخطيط المنتجات
- التغليف
- التمييز
- التسعير
  - اهمية التسعير
  - اهداف التسعير
  - العوامل المؤثرة في تحديد الاسعار
  - طرق التسعير
  - سياسات و استراتيجيات التسعير
  - الجوانب الاساسية في استراتيجية التسعير
- الترويج
  - مفهوم الترويج واهميته
  - الحملة الترويجية
  - ادارة الاعلانات
  - البيع الشخصي
  - تنشيط المبيعات
  - العلاقات العامة

## ادارة النشاط التسويقي

- الاستراتيجيات التسويقية التنافسية
  - انواع الاستراتيجيات التنافسية
  - استراتيجيات الريادة في السوق



- استراتيجيات حماية نصيب السوق
- استراتيجيات توسيع نصيب السوق
- انماط الشركات المنافسة في السوق
- تنفيذ وتنظيم ورقابة النشاط التسويقي
  - تنفيذ البرنامج التسويقي
  - تنظيم النشاط التسويقي
  - التنسيق بين الانشطة التسويقية
  - الرقابة على النشاط التسويقي
  - حالات وورش عملية وتطبيقية
  - تقييم وختام الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.





## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden