



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: تنمية مهارات التسويق لموظفي الشركات الصناعية

| الكود   | المدينة        | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | لغة الدورة - الساعات |
|---------|----------------|-------------|------------|------------|--------|----------------------|
| MCC-762 | دبي (الإمارات) | قاعة فندقية | 2025-04-07 | 2025-04-11 | € 3450 | العربية - 25         |

### مقدمة الدورة التدريبية

يمثل التسويق أحد أهم الأنشطة التي تقوم بها المؤسسات الحديثة والتي تسعى لإيجاد أو خلق الفرص لضمان الاستمرار ، ويعتبر تسويق المنتجات أو الخدمات أو الأفكار التي يحتاجها العميل هو القاعدة أو الأساس لخلق المنافع سواء للمؤسسة أو العميل ولقد تزايد اهتمام الدول في الوقت الحالي بأهمية التسويق بغض النظر عن درجة تقدمها الاقتصادي أو اتجاهاتها السياسية أو الاقتصادية ، فتحقيق النمو الاقتصادي في الدول النامية يعتمد إلى حد كبير على مقدرة أجهزتها على إيجاد نظام فعال للتوزيع وبالنسبة للدول المتقدمة فإنها تنظر للتسويق على أنه وسيلة لزيادة فعالية الأداء الاقتصادي لمؤسساتها ويتفق العديد من الباحثين والعلماء على أن كفاءة النظام الإنتاجي وحده ليست كافية لإتاحة مستوى معيشي مرتفع بل أن وجود نظام تسويقي متقدم لا يقل أهمية بحال من الأحوال عن نظام الإنتاج المتقدم . ولكي يتمكن متخصصو التسويق في المؤسسات من العمل على تحفيز النمو جنباً إلى جنب مع جميع المسؤولين الآخرين في المؤسسة، لابد ان يهتم قسم التسويق بوضع الاستراتيجيات التسويقية للمؤسسة على المدى القريب والبعيد والتركيز على متطلبات التسويق .

### أهداف الدورة التدريبية

تهدف الدورة التدريبية إلى :

- إلمام المشاركين بالمعرفة التسويقية المطلوبة للأداء التسويقي الفعال.
- تدريب المشاركين على اتخاذ القرارات في مختلف المجالات التسويقية.
- إلمام المشاركين بالمشاكل التسويقية وكيفية التعامل معها.



## المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- الاتجاهات المعاصرة في التسويق.
- تحليل البيئة التسويقية.
- دراسة وتحليل سلوك العملاء.
- بحوث التسويق واستخداماتها في اتخاذ القرارات التسويقية.
- تقسيم (تجزئة) الاسواق الصناعية ووضع الاستراتيجيات التسويقية الفعالة.
- تطوير المنتجات الحالية وتقديم منتجات جديدة.
- القرارات المتعلقة بتمييز المنتجات.
- تصميم نظم الخدمة والضمان.
- مشاكل تخطيط المنتجات.
- طرق تسعير المنتجات الصناعية.
- المرونة السعرية للطلب ودورها في التسعير.
- مشاكل التسعير.
- ترويج المنتجات الصناعية.
- الحملات الاعلانية
- متغيرات الابتكار في الحملات الإعلانية.
- محددات أساسية للابتكار في الحملات الإعلانية.
- الاستراتيجية الابتكارية في الحملات الإعلانية.
- ابتكار الأفكار البيعية الكبرى.
- أساليب التنفيذ الابتكاري لاستعمالات الحملات الإعلانية
- النشر والاشهار.
- وسائل تنشيط المبيعات.
- مشاكل الترويج وكيفية معالجتها.



- توزيع المنتجات الصناعية.
- استراتيجيات التوزيع.
- أنواع قنوات التوزيع.
- اختيار الموزعين.
- مشاكل التوزيع واساليب مواجهتها.
- كيفية وضع الخطط التسويقية الفعالة.
- اساليب تنظيم العمل بإدارات التسويق
- تقييم الاداء التسويقي
- اساليب الرقابة التسويقية.
- التسويق باستخدام الرسائل الإلكترونية
- التسويق من خلال البرامج الفرعية
- التسويق الإلكتروني عن طرق محركات البحث
- التسويق باستخدام الدعاية التفاعلية
- تقييم العمل التسويقي



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden