

A photograph showing a group of six people (three men and three women) gathered around a large wooden table, working together on a large piece of paper. The paper contains a hand-drawn diagram illustrating the relationship between Strategy, Goal, and Analysis. A pie chart is also visible. The word "STRATEGY" is written in large, bold, red capital letters at the top. To its left, the word "GOAL" is written in green. Below "STRATEGY", the word "ANALYSIS" is written in yellow. A pie chart is divided into three segments: one labeled "45%", another labeled "25%", and a third labeled "15%".

الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير





# دورة: محاور التميز الإبتكاري في الإدارة والتخطيط الإستراتيجي لمشرفي المبيعات والتسويق

ال코드	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
MCC-771	بيروت (لبنان)	فاعة فندقية	2026-08-10	2026-08-14	€ 2550	العربية - 25

## الهدف من الدورة التدريبية

- تنمية القدرة على رؤية وتحليل المؤشرات البيئية والتعامل الفعال مع عنصر المخاطرة وعدم التأكيد ووضع إستراتيجيات والخطط لمواجهة المواقف البيئية المحتملة.
- تفهم دور التسويق الإستراتيجي وأهميته ومكوناته وأدواته وأثره في نجاح المنشأة في تحقيق أهدافها في المدى الطويل
- كيفية وضع إستراتيجيات التسويق.

## الموضوعات الرئيسية للدورة التدريبية

- المفاهيم الأساسية للإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية والإستراتيجية الإدارية .
- النموذج المتكامل لعملية التخطيط الإستراتيجي وأستكشاف وتحليل البيئة .
- تحديد وصياغة إستراتيجيات على المستويات المختلفة .

## أنواع إستراتيجيات ومتطلباتها :

- إستراتيجية الاستقرار .
- إستراتيجية البقاء والمنافسة .



٠ إستراتيجية النمو والتوسيع .

### أتخاذ القرارات الإستراتيجية

تطبيق وتقدير ومراجعة الإستراتيجيات على مستوى المنشأة .

الممارسات الإستراتيجية وتطبيقات لمفهوم الإدارة الإستراتيجية في المنظمة .

الفرق الجوهرية بين التخطيط للتسويق والتشفيلي والتخطيط الإستراتيجي للتسويق .

مصفوفة الأسواق كأداة لزيادة المبيعات .

مصفوفة وحدات الأعمال الإستراتيجية كأداة لتقدير النشاط التسويقي للمنشأة .

تحليل SOWT كأداة لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

أساليب علاج المشكلات المتعلقة بالتلطيط الإستراتيجي للتسويق .

حالات وتطبيقات وورش عمل .



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

#### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden