



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات

عدد الساعات	السعر	النهاية	البداية	الفندق	المدينة	الكود
25	€ 2950	2025-01-30	2025-01-26	قاعة فندقية	شرم الشيخ (مصر)	MCC-779

### المقدمة العامة للدورة التدريبية

من أكثر موضوعات عصر المعلومات إثارة للجدل القانوني في وقتنا الحاضر موضوع التجارة الإلكترونية ، ونتساءل معا ، لماذا كان أحدث وآخر إفرزات عصر المعلومات – من بين موضوعاتها وتحدياتها وقطاعاتها – أكثرها إثارة للجدل وأكثرها محلا للاهتمام؟؟ ذلك ان استعراض خط ولادة ونماء التقنية العالية وخط تأثر النظام القانوني بموضوعاتها – وفقا لما اوضحناه تفصيلا في الفصل الاول من هذا القسم – يظهر ان الخصوصية وحماية الحياة الخاصة من مخاطر التقنية كانت اول موضوعات الاهتمام في اواخر الستينات ، ثم تبعها الاهتمام بجرائم الكمبيوتر ومنثم الملكية الفكرية لمصنفات المعلوماتية وتحديد البرامج اعتبارا من النصف الثاني للستينات ومطلع الثمانينات ، ومن ثم مسائل محتوى الموقع المعلوماتي مترافقة مع مسائل المعايير والمواصفات ومقاييس امن المعلومات ومسائل الامتة المصرفية والمالية اعتبارا من مطلع التسعينات ، اما ولادة التجارة الإلكترونية فقد جاء لاحقا لمعظم هذه الموضوعات ومترافقا مع الجزء الاخير منها ( منتصف التسعينات واواخر التسعينات بشكل واضح ) ، فلماذا اذن هي التي تطفو على السطح؟؟ ان الاجابة على هذا التساؤل تكمن في تحليل عناصر ومسائل وتحديات التجارة الإلكترونية ، فالتجارة الإلكترونية تنطوي على عناصر وتثير تحديات في سائر الحقول والموضوعات المشار اليها ، امن المعلومات ووسائل الدفع الإلكتروني والملكية الفكرية والتعاقد الإلكتروني والحجية والمعايير و... الخ ، وحق لنا القول انها وان كانت التجارة الإلكترونية الدرجة الاخيرة من درجات سلم التطور التاريخي لموضوعات تقنية المعلومات – في وقتنا الحاضر طبعاً – وانها وان كانت جزءا من الاعمال الإلكترونية ، فانها بحق الاطار الذي عاد مجددا ليؤطر سائر موضوعات تقنية المعلومات ، بل لعلها المعبر عن تحديات فرع قانون الكمبيوتر بوجه عام؟؟ في هذه اللقاءات نتناول التجارة الإلكترونية ، فنعرض للمفاهيم والانماط والبيئة العامة للتجارة الإلكترونية ، ثم نتناول معالم رئيسة بخصوص واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها ، ونعرض لتدابير الدولية والاقليمية لتنظيم التجارة الإلكترونية ، ونقف اخيرا امام التحديات



القانونية التي تثيرها التجارة الالكترونية وعناصر واشكالات التنظيم القانوني او ما يتعارف على تسميته ( الاطار القانوني للتجارة الالكترونية ) .

## الاهداف العامة للدورة التدريبية

- تعريف المشاركين بماهية التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بواقع التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالاتجاهات العالمية والاقليمية في ما يخص التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالتحديات التي تواجه واقع التجارة الالكترونية
- العلاقة بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني
- تعريف المشاركين بمفهوم التسويق عبرالانترنت
- مفهوم الدعاية عن طريق الإنترنت.
- التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الإنترنت
- اساليب التأثير في العملاء
- وضع استراتيجية الدعاية الإلكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً والتعامل مع محركات البحث لتكون دائماً في المقدمة.

## المحتويات العلمية للدورة التدريبية

### ماهية التجارة الإلكترونية وبيئتها العامة

- المفهوم والانماط
- التجارة الإلكترونية اتجار بالخدمة لا بالبضائع
- الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
- البيئة العامة للتجارة الالكترونية .



## واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها

- تنامي التجارة الإلكترونية
- مزايا التجارة الإلكترونية .
- ايجاد وسائل اتجار توافق عصر المعلومات
- الدخول الى الاسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الانشطة التقليدية
- تلبية خيارات الزبون بيسر وسهولة
- تطوير الأداء التجاري والخدمي
- التجارة الإلكترونية والاسواق العربية .
- هل دخلت التجارة الإلكترونية بيئة النشاط التجاري العربي؟؟؟
- هل يمكن تجاهل التجارة الإلكترونية؟؟

## الاتجاهات الدولية والإقليمية والوطنية في حقل تنظيم التجارة الإلكترونية

- على الصعيد العالمي :-
- منظمة التجارة العالمية ( WOT ) .
- منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ( OECD )
- الامم المتحدة – لجنة اليونسترال ( UNICITRAL )
- على الصعيد الاقليمي وصعيد الهيئات المتخصصة :-
- منظمة التعاون الاسيوية لمنطقة الباسيفك ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION ((APEC
- منظمة التجارة الحرة الامريكية – نافتا
- غرفة التجارة الدولية ( ICC )
- التدابير التشريعية على الصعيد الوطني :
- الولايات المتحدة الامريكية – الاتحاد الأوروبي – اليابان – سنغافورة
- قائمة التشريعات الوطنية في حقل التجارة الإلكترونية والتوقيعات الرقمية



## التحديات القانونية للتجارة الإلكترونية – الاطار القانوني للتجارة الإلكترونية

المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الإلكترونية .

### المسائل القانونية للتجارة الإلكترونية

- عقود التجارة الإلكترونية وقانونية وسائل التعاقد ووثائقه وحجية التوقيعات الإلكترونية .
  - العقود الإلكترونية Web Wrap Agreement او Clickwrap Contracts .
  - التوقيع الرقمي وتشفير البيانات المرسله .

موثوقية التجارة الإلكترونية وتحديات اثبات الشخصية ومسؤولية الشخص الثالث

أمن معلومات التجارة الإلكترونية وقانونية التشفير .

الخصوصية.

تحديات الملكية الفكرية وتأثيرات اتفاقية تريبس العالمية .

الضرائب .

اجندة جهات التشريع بخصوص الاطار القانوني للتجارة الإلكترونية .

- الموقف القانوني من الرسائل الإلكترونية
- التعاقد بالطرق الإلكترونية
- الاختصاص والولاية القضائية
- البيانات.
- حماية المستهلك وتنفيذ القانون الملكية الفكرية



- انظمة الدفع الالكتروني
- المسؤولية القانونية للجهات الوسيطة في أنشطة التجارة الالكترونية البنية التحتية
- الضرائب والجمارك والتعريفة
- مسائل الخصوصية وامن المعلومات
- التنظيم القانوني والإداري

## التسويق الإلكتروني

- مفهوم الدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني.
- كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكتروني.
- إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.
- متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكتروني.
- الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.
- لتغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإدراكه
- بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الالكترونية
- منهجية التعامل مع محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة القصوى منها .

## حالات وورش عملية وتطبيقية

## تقييم وختام الدورة التدريبية



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- **أوقات البرامج:**
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden