



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التسويق المصرفي الإستراتيجي في المصارف

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	لغة الدورة - الساعات
BIC-901	الدوحة (قطر)	قاعة فندقية	2024-12-22	2024-12-26	€ 3450	العربية - 25

الأهداف من الدورة التدريبية

- استيعاب التوجهات الجديدة في التسويق المصرفي
- تفهم كيفية صياغة استراتيجيات التسويق المصرفي
- اكتساب مهارات اختيار افضل مكونات المزيج التسويقي
- اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق رضى العميل
- القدرة على خدمة العميل بالجملة وبالتجزئة
- القدرة على كسب العملاء الجدد والمحافظة على العملاء الحاليين

المستهدفون من الدورة التدريبية

المدراء، ونوابهم، ومساعدتهم، والمرشحين لوظائفهم والعاملين في الادارات الاتية في المصارف والمؤسسات المالية:

- الاستراتيجيات، السياسات
- التسويق / تطوير السوق
- العلاقات العامة
- الائتمان / الاستثمارات
- العمليات الدولية
- الإدارة المالية، المحاسبة
- المدراء والعاملين في كل الادارات الأخرى (وفق التوجه الحديث لتدريب كل العاملين على اساليب وفنون



(التسويق)

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- طبيعة التسويق
- التسويق الاستراتيجي
- تخطيط التسويق: الاساسيات
- عملية التخطيط الاستراتيجي
- تطوير تحليل الموقف
- صياغة الأهداف وتحديد الاستراتيجيات والسياسات
- تفهّم السوق
- السلوك الشرائي للمستهلك والمؤسسة
- معلومات وبحوث التسويق
- التجزئة واستراتيجيات تحديد المركز في السوق
- استراتيجيات المزيج التسويقي
- استراتيجية المنتج وتطوير المنتجات الجديدة
- استراتيجية التسعير
- استراتيجية التوزيع: التوزيع المادي
- استراتيجية التوزيع: البيع الشخصي
- استراتيجية الترويج: الاعلان وترويج المبيعات
- العلاقات العامة والاتصالات
- الموضوعات الاخرى في التسويق المصرفي
- التنظيم، والتنفيذ، والتقييم
- العمليات المصرفية بالجملة
- العمليات المصرفية بالتجزئة



- مستقبل التسويق المصرفي
- دراسة حالات ومناقشات جماعية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

• المحاضرات النظرية:

◦ نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.

• التقييم العلمي:

◦ نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.

• العصف الذهني والتفاعل:

◦ نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.

• الحالات العملية:

◦ نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.

• التقييم النهائي:

◦ التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.

• المواد التعليمية:

◦ يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي أو أجهزة الفلاش ميموري

• تقارير الحضور والنتائج:

◦ نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.

• المحترفين والخبراء:

◦ يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرسين في مجموعة متنوعة من التخصصات.

• شهادة اتمام مهنية:

◦ يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة



السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.

• **أوقات عقد الدورات التدريبية:**

◦ تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden