



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: المنظومة القيادية المتكاملة في التفكير الإستراتيجي الحيوي والأداء الإبداعي في تحديد وتحقيق الأهداف

عدد الساعات	السعر	النهاية	البداية	الفندق	المدينة	الكود
	€					LAC-114

مقدمة عن الدورة التدريبية

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير ، وتقادم نشاطات ونواتج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لما يسمى بالفراغ الاستراتيجي. في عصر التحديات العالمية ، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية. إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد. كما أنها تمثل العمل التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون (هو ومؤسسته) متقدما بخطوة عن الآخرين. إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي. إن التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيرا من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالف الذكر. بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسملة على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال. تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

أهداف الدورة التدريبية

بعد الانتهاء من هذه الدورة سيتمكن المشاركون من :

- سوف تصبح أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجبهات (التنظيمية ، والثقافية ، والعالمية التنافسية ، وغيرها).



- زيادة قدراتك على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الموجودة في السوق الانتقالية
- الارتقاء بتفكيرك من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل
- كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي (رغم الأزمات اليومية)
- كيفية تصنيف مجموعة المعلومات المبهمة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجيا
- كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات
- ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي
- تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي
- كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- كيفية تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

(1) المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الاستراتيجي الحيوي

الإطار العام للتفكير الاستراتيجي

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والأهمية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها



• نموذج إدارة الاستراتيجية

متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- التعريف بمنهج إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة للتنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية

- جمع المعلومات عن البيئة داخليا وخارجيا
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي (تطبيق عملي)



- البدائل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي (حالة عملية)
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط و التفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

(2) الاداء الابداعي لتحديد وتحقيق الأهداف

- مفهوم بناء الفكر القيادي وعادات القائد الفعال.
- مفهوم الإبداع والترسيم الذهني ومراحل عملية الإبداع.
- التفكير الإبداعي وأثره على عملية التخطيط الإداري.
- فهم الشخصية الفردية والجماعية والعقلية الابتكارية.
- الممارسات السبع للقائد الفعال.
- مراحل ومكونات ومحددات وعناصر التفكير الإبداعي وطرق قياسه.



- مقاييس القدرة على الإبداع.
- أساليب التفكير الإبداعي والابتكاري وكيفية تطبيقه وإشراك القائمين على التنفيذ.
- معوقات وعقبات الإبداع.
- كيف تكتسب المهارات الإبداعية لتحقيق التميز الإداري في العمل.
- الإبداع وحل مشاكل العمل الإدارية باستخدام أسلوب العصف الذهني.
- عرض لبعض التجارب الإبداعية والدروس المستفادة منها.
- حتمية التميز وسمات البيئة الإدارية المعاصرة.
- محاور التميز والمركز التنافسي للمنظمة.
- أسلحة التميز.
- كيف يمكن خلق روح التميز عند الموظفين؟
- العلاقة بين التميز الإداري ومهارات الإبداع.
- الأساليب الإبداعية والابتكارية وكيفية تطبيقها أثناء العمل.
- حصر وتحديد أساليب التغلب على العوائق التي تقف أمام تطبيق الطرق الجديدة وكيفية التعامل معها لتحقيق أداء إداري متميز.
- تجارب محلية حكومية في مجال الإبداع والتميز الإداري.
- خلق بيئة عمل متميزة تشجع على التفكير الإبداعي والابتكاري.
- العلاقة بين البقاء الإداري والتميز والإبداع.
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابع من كبرى الشركات العالمية.
- المهارات الواجب توافرها في من يتولى الإدارة الاستراتيجية .
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).
- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة؟
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطن – جنرال اليكتريك) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي.
- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي.



- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة.
- حالة عملية حول التجربة الماليزية.
- منهجة التخطيط الاستراتيجي في التجربة الماليزية.
- منهجية التنمية الاقتصادية الاجتماعية في التجربة الماليزية.
- دور الموارد البشرية في التجربة المالية.
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال تابع من كبرى الشركات العالمية.
- المهارات الواجب توافرها في من يتولى القيادة والإدارة الاستراتيجية .
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).
- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟.
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطن – جنرال اليكتريك) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي.
- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي.
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة.
- حالة عملية حول التجربة الماليزية.
- امتلاك المهارات التدريبية وتنميتها.
- تبني قيم ثقافية تناسب المجتمع الجديد.
- دور التدريب في تنمية الموارد البشرية صورة صحيحة.
- التدريب التخصصي.
- القيمة المضافة.
- تطوير التعليم (المناهج التعليمية).
- انتقاء المديرين.
- كيف استفادة التجربة الماليزية من التجربة اليابانية.
- التسليم في الوقت المحدد.
- التحكم في الجودة.



- حالات وورش عملية وتطبيقية
- التقييم وختام الدورة.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدربين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- **أوقات البرامج:**
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، وتتضمن فترات استراحة لتناول القهوة خلال المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden