



A photograph of a wooden desk with various school supplies: a green cylindrical eraser, several colored pens (red, blue, yellow), a small glass of orange juice, and a small pile of pushpins. In the foreground, a spiral-bound notebook is open, showing the words "Personal Development" written in black ink. A blue pen lies across the notebook. The background is a white wall with a blue horizontal stripe near the bottom. On the left side of the page, there is a large white diagonal shape containing a stylized logo of a building on an open book with three stars above it.



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التميز بإدارة الأعمال وتحفيز الطاقات الإبداعية

ال코드	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
DPC-121	هونغ كونغ	قاعة فندقية	2026-01-12	2026-01-16	€ 5450	العربية - 25

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعمرية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومهمهم لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعاً يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً... وسنتناول في هذه الدورة التدريبية والورش الملحقة بها لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة ابداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع أن تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

م الموضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الابداعي



- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الإبتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الابتكارات السلعية
- التسويق الابتكاري
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات
- الاعتبارات التسويقية للابتكار
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة
- التنوع
- الاتحادات الاستراتيجية

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية (جودة) حياة العمل
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية



- صفات وخصائص المنظمات المتميزة
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية

دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع

- نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث
- البيئة الإبتكارية
- تجميع الابتكارات
- الاستغلال الاستراتيجي للابتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للابتكارات
- حماية الابتكارات

القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في اختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المطلب المشروع
- إذعان المنفعة
- إذعان الظهر
- الإقناع القائم على الرشد
- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الحماس
- تنمية وتغيير القيم والمعتقدات



- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والانتماء الشخصي
- المشاركة في القرار

فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الابتكارية
- الأفكار الفعالة
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
- الفرق المدارنة ذاتيا

تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- خصائص الإداريين المبتكرین
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
- نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع

التفكير الإبداعي (العصف الذهني)

- تعريف التفكير الإبداعي



- توليد الأفكار
- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنمية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقاً لـ Retiz



- الحواجز التنظيمية لابتكار والإبداع
- حالات وورش عملية وتطبيقية
- تقييم وختام الدورة التدريبية.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير



Mobile : 0046700414959 | Mobile : 0046700414959 | phone : 0046114759991

Email : info@scandinavianacademy.net | Web site : <https://scandinavianacademy.net>

location : Sweden - Norrköping - Timmervägen 100 | P.O.BOX : 60359