



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الإستراتيجية المعاصرة والممارسات الفعالة لأنشطة العلاقات العامة والإعلام الحديث

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-783	هونغ كونغ	قاعة فندقية	2025-05-05	2025-05-09	€ 5450	العربية - 25

أهداف الدورة التدريبية

توعية المشاركين بالاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة وتنمية مهاراتهم للقيام بالأدوار والممارسة المعاصرة للعلاقات العامة .

الأهداف التفصيلية للدورة التدريبية

بنهاية هذه الدورة يكون المشارك قادراً على :

- التخطيط لأنشطة العلاقات العامة .
- التعامل مع الأزمات والكوارث .
- تبسيط الإجراءات وتحسين البيئة التنظيمية وترشيد الصراع التنظيمي .
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت .

محتويات الدورة التدريبية

التحولات العالمية الجديدة وانعكاساتها على ممارسات وسلوكيات العلاقات العامة.

الجوانب الرئيسية للعلاقات العامة الجديدة.

عملية العلاقات العامة كنظام متكامل.



العلاقات العامة من التخطيط إلى التقويم.

دور مسؤولي العلاقات العامة في إدارة الأزمات والكوارث.

دور مسؤولي العلاقات العامة في ترشيد القرارات الإدارية.

دور مسؤولي العلاقات العامة في تبسيط الإجراءات.

دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق التطوير الإداري.

دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق الإدارة الفعالة للاجتماعات والندوات والمؤتمرات.

دور مسؤولي العلاقات العامة في حملات العلاقات العامة الفعالة والمؤثرة

دور مسؤولي العلاقات العامة وحملات العلاقات العامة الإلكترونية

دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين البيئة التنظيمية.

دور مسؤولي العلاقات العامة في ترشيد إدارة الصراع التنظيمي.

دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين صورة المنظمة.

دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمنظمة

إدارة برامج واستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية في المنظمات

العلاقات العامة والإتصال الإنساني

عملية الإتصال الانساني والعلاقات العامة



- عملية الاتصال الإنساني وعناصرها.
- الاتصال الفعال في العلاقات العامة المتميزة.
- عوائق نجاح عمليات الاتصال.
- خصائص وسائل الاتصال الالكترونية.
- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي.
- خصائص الكتابة الالكترونية.

دور مسئول العلاقات العامة في تأثير مراحل الحملات الاعلامية على أفكار التصميم

عناصر التصميم الفعال في الحملات الاعلامية.

دور مسئول العلاقات العامة في الأسس الفنية في تصميم وإخراج إعلانات الحملات في مراحلها المختلفة

دور مسئول العلاقات العامة في التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الاعلامية

دور مسئول العلاقات العامة في تحديد الاعتبارات الهامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الاعلامية.

العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الاعلامية.

كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الاعلامية.

كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الاعلامية

مسئولي العلاقات العامة ومهارات التفاوض الفعال.

مسئولي العلاقات العامة وقواعد البروتوكول والمراسم والاتيكييت.



التقييم والختام



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414959 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden