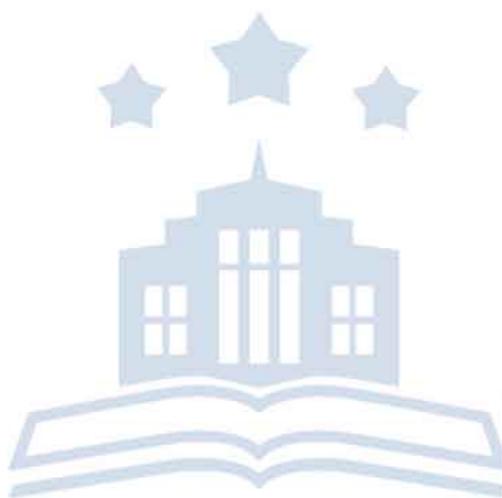


A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview setting. The background is blurred.

الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير





# دورة: مهارات إعداد وخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة والإعلانات الفعالة

ال kod	المدينة	قاعة فندقية	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-811	واشنطن (أمريكا)		2026-11-02	2026-11-06	€ 6950	العربيّة - 25

## أهداف الدورة التدريبية

- تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال الإبداع الإعلاني وتقييم ودراسة فاعلية الحملات الإعلانية، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات، والجوانب التي تحكم في زيادة التأثير.
- التعريف بالأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.
- التعريف بالأسس العامة للحملات الإعلانية الناجحة
- الحملات الإعلامية وخطوات تنفيذها.
- ماهية الإعلان وفعالية الأداء .
- كيفية التعامل مع العملاء.

## المستهدفون من الدورة التدريبية

- العاملين بمجال الدعاية والإعلان والترويج و مروجي المبيعات والحملات والإعلانية و مندوبي ومشرفي المبيعات والتسويق والمرشحين لشغل هذه المناصب والمهتمين بهذا المجال.

## المحتويات العلمية للدورة التدريبية

### مقدمة الدورة



الأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.

أهمية الحملات الاعلانية البيع والتسويق والترويج

الإعلان وسيلة لتحقيق الانتشار في السوق.

القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة

اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية

البدء في الحملات الاعلانية

مراحل اعداد الحملات الاعلانية والترويجية

نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط

المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية

كيفية تحديد الفعال لجماهير الحملات الإعلانية

العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجماهير الحملات الإعلانية

حدود علاقات التأثير بين رسائل ووسائل الحملات الإعلانية : - العوامل المؤثرة في اختيار وسائل الإعلان

الفعالة

الشروط الواجب توافرها في رسائل الحملات الإعلانية الفعالة

كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة



## الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها :

- جانب الانتباه والعوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف
- استثاره الرغبة في الاستجابة الإعلانية
  - الاقتناع بمحظى الإعلان
  - الاستجابة السلوكية للإعلان
  - تدعيم الأفكار الإعلانية
  - تطبيقات عملية

## الحملات الإعلانية وخطوات تخطيطها .

- اعداد ودراسة فكرة ومادة الحملة الإعلانية
- تكوين فريق العمل
- معرفة نقاط القوة والضعف في المشروع المراد تنفيذ الحملة الإعلانية له
- دراسة سوق العمل والمشاريع المنافسة
- اعداد وتجهيز خطة التنفيذ الخاصة بالحملة الإعلانية
- اعداد ميزانية الحملة الإعلامية

## أسس تصميم وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية :

- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم
- عناصر التصميم الفعال في الحملات الإعلانية
- الأسس الفنية في تصميم وإخراج إعلانات الحملات في مراحلها المختلفة

## مراحل تنفيذ الحملات الإعلامية والدعائية



- تقسيم المهام
- تحديد شركاء العمل
- تحديد الوسائل الاعلانية المراد العمل معها
  - المنفذون
  - الإعلانات المطبوعة
  - الإعلانات المرئية
  - الإذاعات
  - الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي وموقع الويب والترويج عبر البريد الإلكتروني
- التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الإعلانية :
- اعتبارات هامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الإعلانية
- العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الإعلانية
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الإعلانية
- كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الإعلانية
- اختيار الأماكن المراد ترويج الحملات الإعلانية فيها
- التمهيد للحملات الإعلامية
  - تنفيذ مؤتمر صحافي لانطلاق المشروع.
  - إعداد مواد ولقاءات تعريفية عن المشروع.
- التقىد بالمخطط الزمني للحملة الإعلامية
- تقييم كل مرحلة من مراحل تنفيذ الحملة الإعلامية
- تقييم أداء شركاء العمل والوسائل الإعلانية والمقارنة بينها في الأداء
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الإعلانية
- صياغة التقارير الجزئية والنهائية للحملات الإعلانية

## حالات وورش عملية وتطبيقية



## تقييم وختام الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

### البرامج التدريبية تتضمن :

- بو فيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden