

A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview setting. The background is blurred.

الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير





## دورة: البرنامج المتكامل في الإعلام الرقمي

| ال코드     | المدينة         | الفندق      | نهاية التدريب | بداية التدريب | السعر  | لغة الدورة - الساعات |
|----------|-----------------|-------------|---------------|---------------|--------|----------------------|
| PRC-1013 | إسطنبول (تركيا) | فاعة فندقية | 2026-11-13    | 2026-11-09    | € 2950 | العربية - 25         |

### مقدمة عن الدورة التدريبية

بات الكثير من الناس يستعملون في أحاديثهم اليومية مصطلحات إعلامية وتقنية ويسوقون عبر صفحاتهم التواصلية لمفاهيم ربما لا يعرفونها حقيقة وليس لهم أدنى علم بدلائلها فيخلطون ويتخبطون وفي حسبانهم أنهم يفهون ما يصنعون ويعون ما يقولون! مؤخراً شاعت مفاهيم (الإعلام الرقمي والإعلام الإلكتروني والإعلام الجديد والإعلام البديل والإعلام الاجتماعي... إلى آخر القائمة) فما حقيقة هذه التسميات وهل تدل كلها على معنى واحد أم لها دلالات ومعانٍ شتى؟ من هنا تبرز أهمية هذه الدورة لتوضيح ماهية الإعلام الرقمي

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- التعريف بمفهوم الإعلام الرقمي
- التعريف بمفهوم الإعلام الإلكتروني
- الفرق بين الإعلام الرقمي والإعلام الإلكتروني
- الفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الرقمية
- خصائص الإعلام الرقمي
- أنواع الإعلام الرقمي
- التعريف بالاطاريين الاقتصادي والنظامي للإعلام الرقمي
- التدرب والتعرف على التحرير الإعلامي في الإعلام الرقمي
- إمكانيات تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء الإعلام.
- وسائل الإعلام الرقمية وأهميتها في العصر الحديث
- أدوات الإعلام الرقمي



- شبكة المعلومات "المحلية والدولية" الفرص والمخاطر.
- البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه.
- فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية.
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة والإعلام على الشبكة الدولية للمعلومات.
- استخدام تكنولوجيا الإعلام الحديثة واستثمارها في توصيل الرسالة الإعلامية
- فن إعداد استطلاع الرأي العام والرسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني.
- خصائص استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية.
- دورية استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية.
- متابعة فاعلية الرسالة الإعلامية.
- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة والإعلام.
- الشبكات الاجتماعية واليات استخدامها
- التوجهات العالمية للإعلام الرقمي واستعراض ابرز النماذج العالمية في هذا المجال
- حالات وورش عملية وتطبيقية
- تقييم وختام الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

#### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden