



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التخطيط الاستراتيجي والادارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي

| الكود | المدينة | الفندق | بداية التدريب | نهاية التدريب | السعر | لغة الدورة - الساعات |
|---------|------------------------|-------------|---------------|---------------|--------|----------------------|
| EAC-616 | الدار البيضاء (المغرب) | قاعة فندقية | 2026-11-15 | 2026-11-19 | € 3950 | العربية - 25 |

أهمية الدورة التدريبية

أن الوضع العام للتعليم في غالبية البلدان يتسم بالتواضع مقارنة بما تحقق في دول أخرى ، فلا زالت نسبة الأمية مرتفعة وخاصة بين الإناث، فضلاً عن استمرار حرمان الأطفال وتدني نسب الالتحاق بالمراحل الأعلى من التعليم النظامي مقارنة بالدول المتقدمة، فضلاً عن السمة الغالبة للتعليم والمقترنة بتدني جودته وتدني الموارد المخصصة له قياساً بمتطلبات النهوض بأعبائه. من جهة أخرى فلا زالت مناهجه الدراسية محض قوالب جامدة، والتلقين وسيلة التواصل السائدة، أما الامتحانات فليست سوى مقاييس للحفظ والتذكر. أما السياسات التعليمية فتغيب عنها رؤية متكاملة لأهداف العملية التعليمية وهذا الوصف ينطبق على التعليم العالي أيضاً إلا أن الأخير يواجه نتائج وإشكاليات الحزمة الأولى من التعليم فضلاً عن خضوعه لمتطلبات الترضية ومنها سياسات القبول وتوجيهاتها، وما يرافقها من أنماط للتدخل في استقلالية مؤسساته دون مقابلة ذلك بتوفير مجزي للموارد اللازمة للارتقاء بأدائه المعرفي والأكاديمي. وتأسيساً على ما تقدم يتجسد أمامنا حجم المشروع النهضوي الذي يجب أن يستهدف التعليم كي يرتقي إلى مستوى مواجهة تحديات الألفية الثالثة واستحقاقات ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. إن مثل هذا المشروع والطموح الذي تنو به المؤسسات التعليمية القيادية (إدارات تربوية وتعليمية، جامعات، معاهد، مراكز البحوث) يتطلب قدرات استراتيجية وتميز قيادي معاصر، فضلاً عن رؤية واضحة واستشرافية للمستقبل تطرح سياسات وبرامج جادة.

أهداف الدورة التدريبية

تهدف هذه الدورة إلى تنمية معارف ومهارات واتجاهات المشاركين في مجال التخطيط الاستراتيجي في



المؤسسات التعليمية

تمكينهم من أدوات المشاركة الفعالة في بناء الخطط الاستراتيجية للجامعات والكليات .
بالانتهاء من هذا الدورة يصبح المشارك قادراً على:

- تحديد ماهية وأهمية التخطيط الاستراتيجي
- تحديد ماهية وأهمية الإدارة الاستراتيجية
- تحديد الفرق بين التفكير الاستراتيجي، والإدارة الاستراتيجية ، والتخطيط الاستراتيجي
- تحديد مراحل التخطيط الاستراتيجي
- تحديد عناصر الدراسة الذاتية للمؤسسة التعليمية
- إجراء التحليل البيئي الرباعي
- إنشاء مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية
- تحديد الفجوة ، واختيار أنسب استراتيجية للمؤسسة التعليمية
- صياغة رؤية ورسالة المؤسسة التعليمية ، ووضع الغايات ، والأهداف ، والسياسات ، والبرامج
- تنفيذ الاستراتيجية، والخطة التنفيذية لتطبيق الاستراتيجية ، وتقييمها

المدعون للمشاركة في الدورة التدريبية

- القيادات الإدارية العليا في القطاعات التعليمية (العام والتقني والجامعي)
- أعضاء البرلمانات والمجالس التشريعية المهتمون بشئون التعليم.
- الإدارات المحلية المهتمة بالمؤسسات التعليمية.
- مؤسسات المجتمع المدني المهتمة بالتعليم (نقابات وجمعيات)
- أساتذة الجامعات المهتمون والمختصون بشئون التعليم.
- العاملون في إدارات الإحصاء التربوي والتجمعي والتجمعي



محتوى الدورة التدريبية

التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات التعليمية

- مدخل للتخطيط الإستراتيجي
- ماهية التخطيط الإستراتيجي
- أهمية التخطيط الإستراتيجي للمؤسسات التعليمية
- أسباب اللجوء للتخطيط الإستراتيجي
- الفرق بين الإدارة الإستراتيجية ، التخطيط الإستراتيجي والتفكير الاستراتيجي
- مراحل التخطيط الإستراتيجي
- الجوانب الفريدة للتخطيط الإستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي
- عناصر الدراسة الذاتية للمؤسسة التعليمية وفقاً للنموذج الوطني
- إجراء التحليل البيئي الرباعي، وتحليل جوانب القوة والضعف في المؤسسة التعليمية ، والفرص المتاحة والمخاطر المحتملة
- طرق وخطوات جمع البيانات اللازمة للتحليل البيئي
- مصفوفة التحليل البيئي
- تقييم نتائج التحليل البيئي
- إنشاء مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية
- المستويات المختلفة للاستراتيجيات بالمؤسسة التعليمية
- تحديد الإستراتيجيات البديلة
- معايير المفاضلة بين البدائل الإستراتيجية
- صياغة رؤية ورسالة المؤسسة التعليمية
- الفرق بين الرؤية والرسالة

الادارة الاستراتيجية في المؤسسات التعليمية



- التعليم ومتطلبات الألفية الثالثة – رؤية استراتيجية:
 - التعليم والتوجه نحو إقامة مجتمع المعرفة.
 - التعليم واستحقاقات ثورة التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات.
 - الارتقاء بجودة التعليم.
 - التطوير التربوي.
- استراتيجيات التعليم وسياساته
 - تقييم رؤية وأهداف المؤسسات التعليمية وسياساتها.
 - البيئة العالمية والإقليمية والوطنية للتعليم – المتغيرات.
 - الإمكانيات والقدرات البشرية والمادية للمؤسسات التعليمية.
 - مشكلات إدارة المؤسسات التعليمية.
- استشراف مستقبل التعليم – المشروع النهضوي:
 - الأهداف الاستراتيجية.
 - النظم والأنساق التنظيمية.
 - الموارد البشرية والمادية.
 - آليات إصلاح التعليم – الفلسفة والمتطلبات والطموحات.
- استراتيجية إصلاح التعليم – تجارب عالمية
 - التعليم ما قبل المدرسي.
 - تعليم الكبار ومحو الأمية.
 - التعليم العام (الابتدائي – الإعدادي – الثانوي)
 - التعليم التقني.
 - التعليم العالي.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



شركاؤنا في النجاح





الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Ståthögavägen 38, 602 23 Norrköping - Sweden