



A photograph of a large yellow forklift in a modern warehouse. Overlaid on the image is a network of white lines connecting various icons: a box with a checkmark, a magnifying glass over a bar chart, a globe with a location pin, a person icon, a gift icon, a lock icon, and a smartphone icon. The background shows high ceilings with industrial lighting and wooden shelving.



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الإدارة اللوجستية للمواد وسلسلة التوريد الفعالة

الكود	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	نهاية الدورة - الساعات	السعر	لغة الدورة
WMC-505	طرابزون (تركيا)	فاعة فندقية	2026-11-23	2026-11-27	25	€ 4450	العربية -

أهداف البرنامج

- عرض المفهوم الحديث لسلسلة التوريد في ظل معطيات الإدارة اللوجستية.
- تسليط الضوء على أهداف نظام سلسلة التوريد وفوائده وال الحاجة المتعاظمة لإمكاناته.
- عرض تصورات معاصرة عن استراتيجيات عمليات إدارة سلسلة التوريد ودورها في المنافسة.
- عرض خطوات تصميم وتشغيل نظام إدارة سلسلة التوريد الفعال
- الوقوف على الأهمية المتبادلة لفعاليات الشراء والنقل والتخزين ضمن نظام إدارة سلسلة التوريد.
- عرض الاتجاهات الحديثة في تطبيق إدارة الأعمال اللوجستية.

المحاور العلمية

• الأعمال اللوجستية والتنافسية.

- المهام الاستراتيجية لنظام الأعمال اللوجستية.
- تصميم النظام اللوجستي الملائم ومكوناته وعناصره.
- التخطيط للأعمال اللوجستية في المجالات الخدمية.
- أهداف النظام اللوجستي وعناصر تكلفته وأساليب إدارته.
- اللوجستيات المتكاملة ونموذج اللوجستيات الكونية.
- دور الحكومات في تنمية الخدمات اللوجستية.

• التزويد بسلسلة التوريد والإدارة اللوجستية

- استراتيجيات سلسلة التوريد ودورها في المنافسة.
- سلسلة التوريد وخدمة المستهلكين والزبائن.
- القيمة وكلف التزويد.

• استراتيجيات التزويد وسلسلة التوريد

- المطابقة مع الطلب.
- اختيار وتقدير الموردين.
- الوسائل والأدوات المساعدة لأنشطة سلسلة التوريد.



- إدارة التوريد في ظل العولمة
 - التوجهات المستقبلية للتوريد والتحديات.
 - إدارة مدة التوريد.
 - إدارة سلسلة التوريد والشراكة.
 - التجارة الإلكترونية وسلسلة التوريد.
 - التخطيط والتنبؤ في إطار مهام سلسلة التوريد.
 - إدارة النقل وسلسلة التوريد.
 - تكنولوجيا المعلومات وأدارة سلسلة التوريد.

لمن هذا البرنامج

- المدراء والمسؤولين في إدارات المشتريات .
- مندوبي المشتريات المحلية والخارجية .
- المسؤولون عن إعداد خطط الشراء بالمنظمات التجارية والصناعية .
- الراغبين في تطوير مهاراتهم في هذا المجال.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

