



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: أساليب إعداد الخطة التسويقية وإدارة قنوات التوزيع

ال코드	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
MCC-773	إسطنبول (تركيا)	قاعة فندقية	2026-11-30	2026-12-04	€ 2950	25 العربية -

الأهداف من الدورة التدريبية:

- زيادة معرفة ومهارات المشاركين في المجال التسويقي في ظل المنافسة وذلك باتباع سياسات قنوات التوزيع التسويقية باعتبارها من أنجح السياسات في هذا المجال واسس دراسة الاسواق والحصول على نصيب من السوق وكيفية رفع القدرات التنافسية في ظل التحولات الاقتصادية العالمية
- التعرف على أهمية التخطيط التسويقي ودوره في نجاح المنظمة مع التدريب العملي على خطوات إعداد خطة تسويقية ناجحة وطرق متابعتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية.

المشاركون في الدورة التدريبية

- رجال الأعمال ومديري التسويق ومساعديهم والمسؤولين عن إعداد خطة واستراتيجيات التسويق في المؤسسات المختلفة.

المحاور العلمية للدورة التدريبية

ماهية المنافسة بالسوق وأنواعها

العوامل المؤثرة على المنافسة بالسوق

أنواع المنافسة بالسوق وأسس مواجهة كل نوع

تعريف التخطيط التسويقي



المنظور المتكامل للعملية التسويقية وتوجهات بيئه الأعمال المحلية والدولية.

تحديد الاهداف الرئيسية للمنظمة وقدراتها وتحديد الاهداف التسويقية

بناء واعداد الاستراتيجية التسويقية .

مقومات الخطة التسويقية الناجحة.

مراحل إعداد الخطة التسويقية.

تحليل الوضع التسويقي الحالي .

تحديد الرؤية المستقبلية.

خطوات تحقيق الرؤية المستقبلية .

نظم المعلومات التسويقية الالازمة لبناء الخطة التسويقية .

الأساليب الكمية والوصفية في إعداد الخطة التسويقية .

مفهوم قنوات التوزيع

• الماهية وطبيعة قنوات التوزيع

• الانواع المختلفة لقنوات التوزيع (مقارنة)

• خصائص قنوات التوزيع

الاستراتيجيات الدافعية والهجومية لمواجهة المنافسة

• المنتجات



- التسويقة
- التوزيع
- الترويج

تقييم الاستراتيجية التسويقية وتحديد فعاليتها في مواجهة المنافسة

إعداد التكتيكات التسويقية لمواجهة المنافسة _ الخطة المتكاملة لمواجهة المنافسة في السوق

نقاط القوة والضعف بالمنشأة لمواجهة المنافسة في السوق

اهداف الوسيط التوزيعي

قناة التوزيع والمزيج التسويقي الناجح

انشطة ووظائف قنوات التوزيع

- قناة توزيع من المنتج للمستهلك مباشرة
- قناة توزيع من المنتج وتأجر التجزئة الى المستهلك مباشرة
- قناة توزيع تكون من المنتج وثلاث وسطاء ثم المستهلك مباشرة

مراكز المعلومات التسويقية

قنوات التوزيع في عصر العولمة

حالات وتمارين عملية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

