الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير

Mobile : 0046700414959 | Mobile : 0046700414959 | phone : 0046114759991
Email : info@scandinavianacademy.net | Web site : https://scandinavianacademy.net
location : Sweden - Norrköping - Timmermansgatan100 | P.O.BOX : 60359

دورة: الإنتاج وصناعة المحتوى الرقمي

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
PRC-1313	برلين (ألمانيا)	قاعة فندقية	2026-04-13	2026-04-17	€ 5450	العربية ـ 25

المقدمة العامة للدورة التدريبية :

في ظل التحول الرقمي السريع، أصبحت صناعة المحتوى الرقمي من أهم المهارات المطلوبة في عالم الإعلام والتسويق الحديث. يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في إنتاج محتوى رقمي إبداعي ومتميز يناسب مختلف منصات التواصل الاجتماعي. كما يركز البرنامج على تمكين المتدربين من استخدام الأدوات الرقمية الحديثة وتطبيقها بشكل عملي لتحليل الجمهور وإيصال الرسائل الفعالة.

يعد هذا البرنامج فرصة مثالية للراغبين في التفوق في مجال الإعلام الرقمي، حيث يقدم منهجًا تدريبيًا متكاملاً يجمع بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية، مما يضمن إعداد المتدربين لمواكبة متطلبات العصر الرقمي.

الهدف العام للدورة التدريبية:

يسعى البرنامج إلى إكساب المشاركين مهارات احترافية في صناعة المحتوى الرقمي باستخدام أحدث الحلول الرقمية والأدوات التقنية، مع التركيز على تحسين جودة المحتوى وتعزيز التفاعل عبر منصات الإعلام الرقمي. كما يهدف إلى تعريف المشاركين بفنون وأنواع المحتوى الرقمي وتطبيقه عمليًا لتلبية احتياجات الجمهور المستهدف.

الأهداف التفصيلية للدورة التدريبية:

- تعريف المشاركين بمفاهيم الاتصال وأهميته في صناعة المحتوى.
- تمكين المشاركين من فهم مرتكزات الإعلام الحديث وأسسه.
- تعريف المشاركين بأنواع المحتوى الرقمي وطرق إنتاجه.

- إكساب المشاركين مهارات استخدام الأدوات الرقمية والحلول التقنية.
- تطوير مهارات المشاركين في تصميم الإنفوجرافيك وصناعة الفيديو القصير والبث المباشر.
- تعريف المشاركين بطرق تحليل التفاعل الرقمي واستخدام أدوات تحليل البيانات.
- تمكين المشاركين من اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على تحليل البيانات.
- تعريف المشاركين بدور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الرقمي.
- إكساب المشاركين فهمًا عميقًا لأنواع الجماهير وطرق استهدافهم بمحتوى ملائم.
- تعريف المشاركين بمصفوفة المحتوى الملكي وتطبيقها.

الفئة المستهدفة من الدورة التدريبية:

- صانعو المحتوى الرقمي.
- مدراء التسويق والإعلام.
- كاتبو المقالات والمدونات.
- المؤثرون ورواد مواقع التواصل الاجتماعي.
- الراغبون في تطوير مهاراتهم في الإعلام الرقمي.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية:

1. **مفاهيم الاتصال وأنواعه:**
    - تعريف الاتصال وأهميته.
    - مكونات عملية الاتصال وأشكاله المختلفة.
2. **الإعلام ومرتكزات نجاحه:**
    - أسس الإعلام الناجح في العصر الرقمي.

- دور الإعلام في التأثير المجتمعي.

3. **الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي:**

- تعريف الإعلام الرقمي وأهم منصاته.
- استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

4. **أنواع الجماهير وطرق استهدافها:**

- تصنيف الجماهير وخصائص كل نوع.
- كيفية صياغة محتوى يتناسب مع الجمهور المستهدف.

5. **المحتوى الرقمي:**

- تعريف المحتوى الرقمي وأهم أنواعه.
- خطوات تطوير محتوى رقمي مميز.

6. **خمس خطوات إبداعية لصناعة المحتوى الرقمي:**

- منهجية ابتكار الأفكار وتحويلها إلى محتوى.
- مهارات التحرير الإبداعي.

7. **الإنفوجرافيك:**

- تصميم الإنفوجرافيك وأهم أدواته.
- كيفية استخدام الإنفوجرافيك لتبسيط الرسائل.

8. **صناعة الفيديو القصير:**

- أساسيات إنتاج الفيديو الرقمي.
- تطبيقات تحرير الفيديو المناسبة للمبتدئين والمحترفين.

9. **صناعة البث المباشر:**

- تقنيات وإعدادات البث المباشر.
- تحسين جودة البث لجذب الجمهور.

10. **تحليل البيانات والتفاعل الرقمي:**

- أدوات تحليل التفاعل الرقمي مثل Google Analytics.
- الاستماع الاجتماعي وقياس التأثير.

11. **الحلول الرقمية في الوصول إلى الجماهير:**

- استخدام الحلول التقنية لاستهداف الجمهور بفعالية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين التفاعل.

الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحًا حتى 3:00 ظهرًا في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.

SCANDINAVIAN
ACADEMY
الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير
English Courses +46700414979
Arabic Courses +46700414959
+46114759991
scandinavianacademy.net
info@scandinavianacademy.net
Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden