



الأكاديمية الاسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: التحضير لشهادة مساعد مدير تسويق معتمد (Associate) (CMMP)

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
PCC-1348	المنامة (البحرين)	قاعة فندقية	2026-10-18	2026-10-22	€ 3950	العربية - 25

مقدمة الدورة التدريبية :

تعد شهادة Associate CMMP من الشهادات الاحترافية المعترف بها دولياً في مجال التسويق، حيث تُمكن الحاصلين عليها من تطوير مهاراتهم في استراتيجيات التسويق، أبحاث السوق، وإدارة العلامة التجارية. تهدف هذه الدورة إلى تأهيل المشاركين للتحضير لاختبار الشهادة من خلال تقديم المعرفة النظرية والالمام بالمفاهيم المطلوبة وفقاً لمعايير Chartered Institute of Marketing Professionals (CIMMP).

الأهداف العامة للدورة التدريبية:

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات التسويق ومفاهيمه الاستراتيجية.
- تحليل السوق والمنافسين باستخدام أدوات أبحاث السوق.
- تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة تتناسب مع بيئات العمل المختلفة.
- التعرف على سلوك المستهلك وتأثيره على قرارات التسويق.
- استخدام الأدوات الرقمية الحديثة في التسويق.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة العلامة التجارية وبناء صورة قوية للشركات.
- تعزيز الفهم العميق لمفاهيم اختبار Associate CMMP والاستعداد له بكفاءة

الفئة المستهدفة من الدورة التدريبية:



- حديثو التخرج في تخصصات التسويق والإدارة والأعمال.
- المهنيون الذين يرغبون في تعزيز خبراتهم التسويقية والحصول على شهادة معتمدة.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين يسعون لفهم التسويق بطريقة احترافية.
- موظفو أقسام التسويق والمبيعات في الشركات والمؤسسات المختلفة.

المنهجية التدريبية:

- محاضرات تفاعلية مع مدربين محترفين في التسويق.
- دراسات حالة واقعية من الشركات العالمية.
- تمارين عملية وتطبيقات على أدوات التسويق الحديثة.
- جلسات عصف ذهني ومناقشات تفاعلية.
- تمرين عملي لمحاكاة بيئة اختبار Associate CMMP
- هذه الدورة التحضيرية تعتمد على شرح المفاهيم والمهارات المطلوبة لاجتياز الاختبار فقط

المخرجات التدريبية:

- شهادة إتمام الدورة التأهيلية.
- فهم متكامل لمفاهيم التسويق الحديثة.
- اكتساب مهارات عملية قابلة للتطبيق في سوق العمل

للاجتياز الناجح لاختبار Associate CMMP يُوصى بالدراسة ما لا يقل عن 150 - 200 ساعة قبل التقدم للاختبار. توفر هذه الدورة التدريبية الإرشادات والأدوات اللازمة، لكن النجاح يتطلب التزاماً بالدراسة الذاتية والتطبيق العملي لفهم المفاهيم التسويقية وتطبيقها بفعالية في بيئة الأعمال



إخلاء مسؤولية

- هذه الدورة هي برنامج تحضير يهدف إلى مساعدة المشاركين في فهم المفاهيم والمهارات الأساسية المطلوبة لفهم متطلبات الاختبار فقط لكنها لا تضمن اجتياز الاختبار
- يجب على المشاركين التسجيل في الاختبار الرسمي عبر الجهة المانحة للشهادة للحصول على الاعتماد الرسمي.
- جميع المواد التدريبية والاختبارات التجريبية في هذه الدورة مخصصة لأغراض تدريبية فقط ولا تحتوي على أسئلة الامتحان الفعلية أو أي مواد لها حقوق ملكية .
- هذه الدورة ليست بديلاً عن المواد الرسمية المعتمدة من الجهة المانحة للشهادة، وإنما تهدف إلى توفير تدريب تحضيرى لدعم المتدربين في استعدادهم للاختبار

محاورة الدورة التفصيلية :

اليوم الأول: مقدمة في التسويق واستراتيجياته

- مفهوم التسويق وأهميته في بيئة الأعمال.
- عناصر المزيج التسويقي (.4Ps & 7Ps).
- مراحل تطوير الاستراتيجيات التسويقية.
- مقدمة حول شهادة Associate CMMP ومتطلباتها.

اليوم الثاني: أبحاث السوق وسلوك المستهلك

- أهمية أبحاث السوق وأدوات جمع البيانات.
- تحليل السوق والمنافسين باستخدام أدوات تحليل البيانات.
- فهم سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة عليه.
- كيفية استخدام البيانات في اتخاذ القرارات التسويقية.



اليوم الثالث: بناء العلامة التجارية وإدارة العلاقات مع العملاء

- مفهوم العلامة التجارية وأهميتها في التسويق.
- استراتيجيات بناء الهوية التجارية.
- تحسين تجربة العملاء وإدارة العلاقات مع العملاء (CRM).
- استراتيجيات التسويق بالعلاقات ودورها في تعزيز الولاء.

اليوم الرابع: التسويق الرقمي وتقنيات التحليل

- أدوات وتقنيات التسويق الرقمي (SEO, SEM, Social Media, Email Marketing).
- التسويق عبر المحتوى وتأثيره على العملاء.
- استخدام Google Analytics لتحليل الأداء التسويقي.
- أهمية البيانات الضخمة في تطوير استراتيجيات التسويق.

اليوم الخامس: التحضير لاختبار Associate CMMP

- نصائح وإرشادات للاختبار والاستعداد النفسي.
- دراسة حالات واقعية وتطبيق عملي لما تم تعلمه.
- استراتيجيات التحضير لاختبار Associate CMMP وأفضل طرق المراجعة
- تمرين شامل لتقييم الفهم والاستعداد للاختبار



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414959 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden