

A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview setting. The background is blurred.

الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير





## دورة: الرصد والتحليل الإعلامي الشامل

ال코드	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-1435	طرابزون (تركيا)	فاعة فندقية	2026-06-15	2026-06-19	€ 4450	25 العربية -

### مقدمة الدورة التدريبية

تُعد عملية الرصد والتحليل الإعلامي من الأدوات المحورية لفهم البيئة الإعلامية واستيعاب اتجاهات الرأي العام وتقييم أداء وسائل الإعلام. ومع تطور وسائل الإعلام وتنوعها، أصبحت الحاجة ماسة إلى آليات علمية وتقنية دقيقة لرصد المحتوى الإعلامي بجميع أشكاله، وتحليله بهدف استخلاص المؤشرات والدلائل التي تدعم صناع القرار، وتخدم المؤسسات في بناء استراتيجياتها الإعلامية.

وتتوفر هذه الدورة إطاراً علمياً وتطبيقياً شاملاً لتأهيل المشاركين على مستوى الرصد المهني وتحليل المضمون باستخدام المناهج الكمية والكيفية، مع التفاعل مع تطبيقات عملية على الوسائل الإعلامية التقليدية وال الرقمية.

### الهدف العام للدورة التدريبية

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تنمية مهارات المشاركين في الرصد والتحليل الإعلامي من خلال تزويدهم بالمعرفة النظرية والتطبيقات العملية اللازمة لفهم طبيعة الرسائل الإعلامية، وآليات مراقبتها وتحليلها واستخلاص المؤشرات ذات الصلة، بما يدعم متذبذبي القرار في المؤسسات الإعلامية والحكومية، ويمكّنهم من بناء استراتيجيات إعلامية فعالة مبنية على بيانات دقيقة وتحليلات منهجية.

### الاهداف التفصيلية للدورة التدريبية

- التعرف على الأسس النفسية والسلوكية لعملية الإدراك الإعلامي.
- التمييز بين أنواع وأساليب الرصد الإعلامي وأدواته التقنية.
- تحليل محتوى وسائل الإعلام لاستخلاص الاتجاهات والمؤشرات.



- فهم خصائص الجمهور الإعلامي وأثره في توجيه المحتوى الإعلامي.
- بناء هيكل عملي لمركز رصد وتحليل إعلامي داخل المؤسسة.
- إتقان مراحل التحليل الكمي والنوعي للمحتوى الإعلامي.
- إعداد تقارير تحليلية دقيقة تسهم في دعم اتخاذ القرار المؤسسي.

## الفئة المستهدفة من الدورة التدريبية

- موظفو إدارات الإعلام والاتصال في الوزارات والمؤسسات.
- المتخصصون في مراكز البحث ودوائر الرصد والتحليل.
- العاملون في الأقسام المختصة بصناعة المحتوى الإعلامي.
- مسؤولو العلاقات العامة والمهتمون بتحليل اتجاهات الرأي العام.
- الإعلاميون الجدد والممارسون المهنيون الراغبون بتطوير مهاراتهم التحليلية.

## مخطط الدورة التفصيلي

### الوحدة الأولى: مدخل إلى الرصد الإعلامي ومنهجيات الإدراك

- مفهوم الرصد الإعلامي وأهدافه.
- تطور آليات الرصد عبر العصور.
- عناصر الرصد وأهميته في السياق الإعلامي.
- دور الراسد في الاتصال والتحليل الإدراكي.

### الوحدة الثانية: مجالات وأنواع الرصد الإعلامي

- الرصد الشامل والمتخصص.
- رصد الوسائل المختلفة: المرئية، المسموعة، المكتوبة، الرقمية.
- رصد الفعاليات الإعلامية.



- الاعتبارات المنهجية في اختيار الوسائل للرصد.

### **الوحدة الثالثة: أدوات ومراحل الرصد الإعلامي**

- الأدوات اليدوية والتقنية للرصد الإعلامي.
- مراحل تنفيذ عملية الرصد من الإعداد إلى التحليل.
- التحليل الإحصائي للمحتوى الإعلامي.
- نموذج مقترن لبناء مركز رصد إعلامي.

### **الوحدة الرابعة: الاتصال والإدراك في سياق الرصد الإعلامي**

- مستويات الاتصال (الذاتي، الذهني، الاجتماعي).
- الإدراك الإعلامي: تعريفه، مراحله، عناصره.
- العلاقة بين الإدراك وتحليل الرسائل الإعلامية.
- تأثير الإدراك على حيادية الراصد وجودة التحليل.

### **الوحدة الخامسة: الإعلام المعاصر وتحديات الرصد**

- خصائص الإعلام الحديث.
- الإعلام الرقمي مقابل الإعلام التقليدي.
- الظواهر الجديدة المصاحبة للإعلام المعاصر.
- مسؤولية الراصد في مواكبة المتغيرات الإعلامية.

### **الوحدة السادسة: جمهور وسائل الإعلام ودوره في التحليل**

- تصنيف الجمهور وفق الاتجاهات الحديثة.
- أنواع الجمهور: العام، الخاص، الوسيط، الهام.
- أهمية تحليل الجمهور لفهم تأثير الرسائل الإعلامية.



- آليات استهداف الجمهور ضمن عمليات الرصد.

#### **الوحدة السابعة: الرسائل الإعلامية وتحليل مكوناتها**

- تعريف الخبر ومكوناته.
- أسئلة بناء الخبر وعناصره.
- نماذج الخبر (الهرم المعكوس، النموذج التفسيري، التحليلي...).
- تحليل بنية الرسالة الإعلامية.

#### **الوحدة الثامنة: تحليل المضمون الإعلامي**

- مفهوم تحليل المضمون وأهميته.
- الفرق بين التحليل الكمي والتحليل الكيفي.
- وحدات التحليل الإعلامي.
- خطوات تحليل المضمون، ونماذج تطبيقية.

#### **الوحدة التاسعة: استخدام نتائج الرصد في دعم القرار**

- كيفية تقديم المخرجات التحليلية.
- مؤشرات الأداء الإعلامي المستخلصة من الرصد.
- ربط التحليل الإعلامي بالخطيط الاستراتيجي.
- إعداد التقارير التحليلية باحترافية.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

#### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden