الأكاديمية الاسكندنافية
للتدريب والتطوير

دورة: استراتيجيات توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
DAI-1440	الغردقة (مصر)	قاعة فندقية	2026-09-20	2026-09-24	€ 2950	العربية ـ 25

مقدمة الدورة التدريبية

يشهد قطاع الإعلام تحولات كبيرة بفضل تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أحدثت نقلة نوعية في طرق إنتاج المحتوى، التحقق من الأخبار، تحليل الجمهور، وتخصيص التجربة الإعلامية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين الإعلاميين من فهم إمكانات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المختلفة في العمل الإعلامي، من خلال مزج الجانب النظري بالتطبيق العملي.

الهدف العام للدورة التدريبية :

تمكين المشاركين من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية في مجالات الإعلام المختلفة لتعزيز جودة وكفاءة الإنتاج الإعلامي، والتحليل، والتفاعل مع الجمهور.

أهداف الدورة التدريبية التفصيلية

- فهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الأساسية في الإعلام.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير المحتوى الإعلامي.
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في التحقق من الأخبار وتحليل البيانات.
- تخصيص المحتوى الإعلامي بناءً على تحليل اهتمامات الجمهور.
- استشراف مستقبل الإعلام في ظل تطور الذكاء الاصطناعي.

الفئةالمستهدفة من الدورة التدريبية

- الصحفيون والمحررون والإعلاميون.
- العاملون في الإنتاج الإعلامي والتلفزيوني.
- مسؤولو الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- طلاب وخريجو الإعلام الراغبون بتطوير مهاراتهم التقنية.

المخطط التفصيلي للدورة التدريبية

اليوم الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته الإعلامية

- مفاهيم أساسية في الذكاء الاصطناعي.
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والتعلم العميق.
- تطور استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- أمثلة على توظيف الذكاء الاصطناعي في مؤسسات إعلامية عالمية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام التقليدي مقابل الإعلام الرقمي.
- التأثيرات الاقتصادية لاستخدام الذكاء الاصطناعي على المؤسسات الإعلامية.
- تمرين عملي: تحليل محتوى صحفي تم إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: إنتاج المحتوى الإعلامي بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- أدوات إنشاء المحتوى النصي مثل ChatGPT وJasper.
- توليد العناوين والأفكار وصياغة الأخبار باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي في إنتاج الفيديو والتصميم (Synthesia، Runway، Pictory).
- تحويل النصوص إلى صوت باستخدام أدوات TTS الذكية.
- التحديات المرتبطة بجودة وأصالة المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي.

- مقارنة بين المحتوى البشري والمحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي.
- تمرين تطبيقي: إعداد تقرير أو مقال باستخدام أداة ذكاء اصطناعي.

اليوم الثالث: التحقق من الأخبار وتحليل البيانات

- تقنيات الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار الكاذبة والمضللة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الصحفية (نصوص، فيديو، صور).
- أدوات التحقق من الصور والفيديو باستخدام الذكاء الاصطناعي (مثل: InVID، Google Lens).
- تحليل المشاعر والمحتوى في وسائل الإعلام باستخدام AI.
- مراقبة التفاعلات وتحليل الاتجاهات عبر السوشيال ميديا.
- توظيف خوارزميات التصنيف والتصفية لتصفية المعلومات المضللة.
- تدريب عملي: استخدام أدوات تحقق ذكائية على خبر مزيف.

اليوم الرابع: تخصيص المحتوى وتحليل الجمهور

- تحليل تفضيلات الجمهور عبر أدوات الذكاء الاصطناعي.
- التوصيات الذكية وتخصيص التغذية الإخبارية.
- الذكاء الاصطناعي في مراقبة الرأي العام وتوجهاته.
- فهم خوارزميات التوصية المستخدمة في المنصات الإعلامية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في بناء خطط نشر موجهة.
- مخاطر الانحياز والتحيّزات الخوارزمية في تخصيص المحتوى.
- ورشة عمل: تصميم نموذج نشر محتوى مخصص بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس: مستقبل الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي

- التحديات الأخلاقية والقانونية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- مستقبل المهن الإعلامية في ظل الأتمتة والتقنيات الجديدة.

- الاتجاهات المستقبلية: الذكاء الاصطناعي والصحافة التوليدية.
- الذكاء الاصطناعي والعلاقة بين الصحفي والجمهور في المستقبل.
- نماذج عمل جديدة للمؤسسات الإعلامية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- بناء استراتيجية متكاملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسة الإعلامية.
- عرض جماعي: تقديم خطط تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية.

الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحًا حتى 3:00 ظهرًا في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.

SCANDINAVIAN
ACADEMY
الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير
English Courses +46700414979
Arabic Courses +46700414959
+46114759991
scandinavianacademy.net
info@scandinavianacademy.net
Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden