





دورة: المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الإداري الحديث

ال코드	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	نهاية الدورة - الساعات	السعر	لغة الدورة
PRC-213	لوس أنجلوس (أمريكا)	Hotel Meeting Room	2026-02-23	2026-02-27	25	€ 6950	العربية -

مقدمة عن الدورة التدريبية:

يعتبر جهاز العلاقات العامة في أي منظمة رائدة وناجحة جهاز حساس يحتاج إلى اهتمام، لأنه يعكس صورة المنظمة ومكانتها وهو وسيلة الاتصال والتفاعل مع الجمهور والمجتمع وبالمنظمات المختلفة، ولذلك يعد مسؤولي هذه الأجهزة وقياداتها من أهم الركائز الإدارية والاستشارية التي تسهم في توطيد مكانة المنظمة بالمجتمع وتعريف الجمهور بأعمالها المختلفة.

الهدف العام للدورة التدريبية

تزويد المشاركين بالمعرفة الأساسية المتعلقة بطبيعة العلاقات العامة ومفهومها، وتنمية مهاراتهم وتطوير أدائهم في ممارساتهم المختلفة لأنشطة العلاقات العامة، مع التركيز على مسيرة الاتجاهات الحديثة والتطورات العالمية في هذا المجال لتحقيق أفضل النتائج على المستوى المؤسسي والشخصي.

الاهداف التفصيلية للدورة التدريبية

- تزويد المشاركين بالمعلومات الأساسية المتعلقة بطبيعة العلاقات العامة ومفهومها .
- تنمية مهاراتهم وتطوير أدائهم في ممارساتهم المختلفة من خلال تطبيقات الإدارة الحديثة في هذا الخصوص .
- خصائص مدير إدارة العلاقات العامة ومسؤولياته
- تعريف المشارك بالأدوار الحديثة للعلاقات العامة.
- تعريف المشارك بمجموعة من المهارات الأساسية المطلوب توفرها في قيادات العلاقات العامة.



• تعريف المشارك بدور العلاقات العامة في تدعيم سمعة المنظمة وتكوين علاقات اتصال تفاعلي مع الجمهور.

• إكساب المشارك مهارات الإعداد والتخطيط لأنشطة العلاقات العامة في مجالات مختلفة كبرامج الرعاية والمسؤولية الاجتماعية وال العلاقات العامة التسويقية.

• إكساب المشارك مهارات التعامل مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطبيقاتها في العلاقات العامة.

المستهدفون من حضور الدورة التدريبية

• المديرين ورؤساء الأقسام في الموارد البشرية.

• المتخصصين في العلاقات العامة.

• القيادات والمسؤولين عن الأنشطة الاتصالية داخل المؤسسات.

• الأفراد الراغبين في تطوير مهاراتهم ومعارفهم في مجال العلاقات العامة.

المخطط التفصيلي للدورة التدريبية

التطور العلمي لإدارة العلاقات العامة:

• تطور إدارة العلاقات العامة .

• معرفة سلوكيات مسئول العلاقات العامة الفعال.

• سلوكيات مسئول العلاقات العامة الفعال.

• بيئة العمل وتأثيرها على العلاقات العامة .

• الوضع التنظيمي لإدارة العلاقات العامة

• عرض ومناقشة النتائج

• مراحل العملية الإدارية لنشاط العلاقات العامة

تخطيط نشاط العلاقات العامة :



- مفهوم التخطيط لأنشطة العلاقات العامة
- مراحل إعداد خطة العلاقات العامة .
- التفكير الابتكاري وتوليد الأفكار ودوره في تحقيق التخطيط الفعال.

تنمية مهارات رجل العلاقات العامة في عملية التفاوض

- كيف تكون مفاوضاً فعالاً؟
- معرفة مهارات حل مشكلات العاملين والعملاء
- مفهوم التفاوض وطبيعته .
- سياسات واستراتيجيات التفاوض
- كيف تكون مفاوضاً فعالاً؟

مهارات حل مشكلات العاملين والعملاء :

- فن الحديث الفعال للإنصات الجيد
- تكنولوجيا الاتصال.
- تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في العلاقات العامة.
- العلاقات العامة والاتصال التفاعلي مع الجمهور.
- مهارات خلق الانطباع الطيب لدى العميل
- مهارات التأثير في العملاء .
- مهارات حل مشكلات العاملين وجماهير العملاء.
- فنون وأساليب التعامل مع العملاء والجماهير.
- العلاقات العامة وأعمال المراسيم: (الزيارات / تنظيم المجتمعات / البروتوكول)

التقنيات الحديثة في إدارة العلاقات العامة:

- معرفة التقنيات الحديثة في إدارة العلاقات العامة.



- تطبيقات الفكر الإداري لقيادات العلاقات العامة
- اتجاهات التخطيط في الفكر الإداري للعلاقات العامة .
- أسس القيادة
- الابتكار القيادي
- تطوير أساليب القيادة
- كيفية إعداد الخطط الإبداعية
- استخدام أساليب تحديد وصياغة الأهداف
- التحديات العالمية الجديدة وتزايد ضغوط العمل .
- ضغوط العمل وتأثيرها على أداء الفرد و المنظمة .
- الإدارة الذاتية كأساس للتعامل مع الضغوط .
- ضغوط العمل ضمن منظومة إدارة الوقت
- أساسيات إدارة الوقت كأساس للتخلص من الضغوط.
- الأنماط المختلفة لقيادات العلاقات العامة
- التقسيمات النوعية لإدارة العلاقات العامة .
- الكيان الدولي والم المحلي لمنظمات العلاقات العامة .
- بحوث العلاقات العامة واستخداماتها لمختلفة.
- الصور الذهنية للعلاقات العامة
- الأنماط المختلفة لقيادات العلاقات العامة .
- تحليل وتقويم القيادات المختلفة .

العلاقات العامة الإلكترونية

- تأثير تكنولوجيا الاتصال على العلاقات العامة
- المهارات والسلوكية لرجال العلاقات العامة
- تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها على العلاقات العامة .



- المسؤولية الاجتماعية والعاملين في العلاقات العامة
- التغطية الإعلامية للأحداث الهامة .
- المهارات السلوكية لرجال العلاقات العامة الإلكترونية
- المهارات الفنية لرجال العلاقات العامة الإلكترونية
- تطبيقات ونماذج وحالات عملية.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

