

A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview.

الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير





دورة: إجراءات وأساليب إدارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	لغة الدورة - الساعات	السعر
PRC-787	لوس أنجلوس (أمريكا)	Hotel Meeting Room	2026-03-02	2026-03-06	العربية - 25	€ 6950

أهداف الدورة التدريبية

- التعرف على خصائص الصورة الذهنية للمؤسسات والشركات
- التدريب على قياس الصورة الذهنية وأساليب تحسينها
- إكساب المتدربين مهارات الاتصال الكفيلة بتقديم صورة ذهنية إيجابية عن مؤسساتهم
- التدريب على بناء الحملات الإعلامية الهادفة لبناء الصورة.

المستهدفو من الدورة التدريبية

- مدراء ورؤساء أقسام العلاقات العامة والإعلان والاعلام .
- مسئولو التسويق .
- مصممو ومنفذو التصاميم الإعلانية .
- مدراء الحسابات الإعلانية وخدمة العملاء

محتويات الدورة التدريبية

مفهوم الصورة الذهنية ومكوناتها

عناصر بناء الصورة الذهنية



- الجوانب النفسية.
- الانطباعات.
- الخبرات الذاتية.
- وسائل الإعلام.
- جماعة الرفاق.

المهارات الاتصالية

- كيف نتعامل مع وسائل الإعلام.
- كيف نقنع الآخرين بقرارانا.
- كيف نقدم أنفسنا للآخرين.
- مهارات الإنصات والاستماع.
- مهارات القدرة على فهم الآخرين.

تأثيرات الإعلام على بناء الصورة الذهنية

العلاقات المتبادلة بين الصورة الذهنية والصورة الإعلامية

- مفهوم الإعلام والإعلان وأركان الرسالة الإعلامية والعلانية .
- الوسائل الإعلامية والعلانية وفلسفتها .

بناء الاستراتيجية الإعلامية .

الحملات الإعلامية المؤهلة لبناء صورة ذهنية إيجابية

- مفهوم الحملات الإعلامية
- مكونات الحملات الإعلامية



- عناصر الحملة الإعلامية.
- عوامل نجاح الحملة الإعلامية.
- مراحل تخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية .
- المفهوم (الفكرة) في الحملة الإعلانية .
- التصميم الإعلاني .
- التصميم في الحملات الإعلامية .
- آليات التنفيذ
- القياس والتقييم.
- أساليب التقييم

مهارات إعداد المواد الإعلامية المناسبة لبناء صورة ذهنية إيجابية عن مؤسساتهم :

- تقارير إعلامية
- الكتب
- النشرات
- إعلانات العلاقات العامة
- أفلام تسجيلية
- موقع انترنت

نقد وتحليل الحملات الإعلامية والإعلانية الصحفية .

نقد وتحليل الحملات الإعلامية والإعلانية التلفزيونية .

طرق قياس فاعلية الحملات الإعلانية والرأي العام .

عناصر الحملة الإعلامية الناجحة



كيفية اختيار (المنشيات و المتن) للإعلان الصحفى .



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden