





## دورة: الإعلام الدولي وتقنيات الاتصال

الكلور	لوس أنجلوس (أمريكا)	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-799	Hotel Meeting Room	لوس أنجلوس (أمريكا)	Hotel Meeting Room	2026-11-30	2026-12-04	€ 6950	25 العربية -

### مقدمة الدورة التدريبية

يشهد الإعلام الدولي تطويراً متتسارعاً بفعل التحولات التكنولوجية، والعلمية، وتغير أنماط استهلاك المعلومات. ولمواكبة هذه التحولات، أصبح من الضروري تعزيز قدرات العاملين في هذا المجال لتمكينهم من التعامل مع المتغيرات الجديدة بكفاءة واحترافية.

تأتي هذه الدورة التدريبية لتزويذ المشاركين بفهم عميق للتحديات والفرص التي يفرضها الإعلام الدولي المعاصر، ولتعريفهم بأحدث الاتجاهات في مجالات الصحافة الدولية، والإنتاج الإخباري، والتغطية الإعلامية العابرة للحدود. كما تسلط الضوء على أهمية المعايير المهنية، والاعتبارات الثقافية، والأخلاقيات الإعلامية في السياقات الدولية.

### الهدف من الدورة التدريبية

تزويد العاملين في مجال الإعلام الدولي ، والمتصلين بهذا المجال بالتطورات المصاحبة وكيفية التعامل مع هذه التطورات.

### المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

العاملون في مجال الصحافة والراديو والتلفزيون.

### مخطط الدورة التفصيلي

• الإعلام الدولي :



- مفهومه
- أهدافه
- وظائفه .
- الإعلام الدولي في إطار السياسة الخارجية.
- الإعلام الدولي كأداة لتنفيذ السياسة الخارجية
- تأثير الرسائل الإعلامية على صورة الدولة في الخارج
- التنسيق بين المؤسسات الإعلامية والدبلوماسية
- تأثير تكنولوجيا الاتصال على الإعلام الدولي.
- التحول من الإعلام التقليدي إلى الإعلام الرقمي العابر للحدود
- منصات التواصل الاجتماعي كقوة إعلامية دولية جديدة
- التحديات المرتبطة بالصدقية والمعلومات المضللة
- صناعة القرارات الإعلامية الدولية وتنفيذها وقياس فاعليتها.
- مراحل صناعة القرار الإعلامي الدولي
- آليات تنفيذ الاستراتيجيات الإعلامية الدولية
- طرق قياس فاعلية الأداء الإعلامي الدولي
- مشكلات الإعلام الدولي .
- غياب التوازن والعدالة في التغطية الإعلامية الدولية
- هيمنة وكالات الأنباء العالمية الكبرى
- نشر المعلومات المضللة والدعائية السياسية
- الإعلام الدولي بين السيطرة والتبعة.
- مظاهر سيطرة القوى الكبرى على المحتوى الإعلامي الدولي



- أشكال التبعية الإعلامية في الدول النامية
- سبل تحقيق الاستقلالية والتوازن في الإعلام الدولي
- تخطيط الحملات الإعلامية الدولية .
- تحليل البيئة الإعلامية الدولية والجمهور المستهدف
- تحديد الأهداف وصياغة الرسائل الإعلامية المناسبة
- اختيار القنوات الإعلامية وآليات المتابعة والتقييم
- الإعلام الدولي وإدارة الأزمات (دراسة حالة )



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

#### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير



Mobile : 0046700414959 | Mobile : 0046700414959 | phone : 0046114759991

Email : [info@scandinavianacademy.net](mailto:info@scandinavianacademy.net) | Web site : <https://scandinavianacademy.net>

location : Sweden - Norrköping - Timmervägen 100 | P.O.BOX : 60359