

A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview.

الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير





دورة: الابتكار الإعلاني والإبداع في تخطيط الحملات الإعلانية الفعالة والمؤثرة

ال kod	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-810	لوس أنجلوس (أمريكا)	Hotel Meeting Room	2026-03-23	2026-03-27	€ 6950	العربية - 25

الهدف العام للدورة التدريبية

- تنمية المهارات العملية في مجال الابتكار الإعلاني في الوسائل الإعلانية المختلفة بدءاً من مرحلة الفكرة مروراً بكل المراحل العقلية والعملية في مرحلة التنفيذ الفعلى اعتماداً على نماذج تطبيقية عالمية في هذا المجال.
- تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال ابتكار الأفكار الإعلانية وتقدير ودراسة فاعلية الحملات الإعلانية، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات، والجوانب التي تحكم في زيادة التأثير.

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- العاملون في مجال الإعلان والعلاقات العامة والإعلام.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الابتكار الإعلاني

- محددات أساسية لابتكار الإعلاني.
- فريق الابتكار في مجال الإعلان.
- مواصفات الشخصية الابتكارية في المجال الإعلاني.



• مراحل العملية الابتكارية الإعلانية.

• الموجز الابتكاري.

• خطوات وضع الاستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان.

• ابتكار الأفكار البيعية الكبرى بين العالمية والمحلية.

• أساليب التنفيذ الابتكاري للاستعمالات الإعلانية.

• الابتكار والأهداف السيكولوجية للتصميم الإعلاني.

• الابتكار وتصميم الإعلانات الصحفية.

• الابتكار وإنتاج الإعلانات الإذاعية.

• الابتكار وتصميم الإعلانات الخارجية.

القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة :

• نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط .

• اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية .

• المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية .

• المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية .

• العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجمهور الحملات الإعلانية .

حدود علاقات التأثير بين رسائل الإعلان فعالة .

• العوامل المؤثرة في اختيار وسائل الإعلان الفعالة .

• الشروط الواجب توافرها في رسائل الحملات الإعلانية الفعالة .

• كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة .

• مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الإعلانية .

الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها :

• جانب الانتباه والعوامل المؤثرة في نجاحه .



- إثارة إهتمام جمهور الإعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الإعلانية .
- الاقتناع بمحفوظات الإعلان
- الاستجابة السلوكية للإعلان
- تدعيم الأفكار الإعلانية
- تطبيقات عملية

اسس التعامل وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية

- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم .
- عناصر التصميم الفعال في الحملات الإعلانية
- الأسس الفنية في تصميم وإخراج إعلانات الحملات في مراحلها المختلفة .
- تطبيقات عملية

التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الإعلانية .

- اعتبارات هامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الإعلانية .
- العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الإعلانية .
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الإعلانية.
- كيفية تكوين الرأي العام المعارض للحملات الإعلانية .
- الأدوات المساعدة في التدريب
 - Power point
 - تسجيلات فيديو
 - تسجيلات إعلانية
 - تصميمات إعلانية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden