

A photograph showing a man in a dark suit and tie standing in front of a group of people. He is holding a smartphone in his right hand and a microphone in his left hand. Several other hands are visible, some holding smartphones and others holding microphones, suggesting a press conference or interview setting. The background is blurred.

الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير





## دورة: إدارة الرأي العام

الكود	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	نهاية الدورة	السعر	لغة الدورة - الساعات
PRC-1483	مراكش (المغرب)	فندق فندقية	2026-03-22	2026-03-26	€ 3450	25	العربية -

### مقدمة الدورة التدريبية

أنت تتعامل اليوم مع بيئة عامة شديدة التعقيد، تتدخل فيها السياسة والإعلام والتكنولوجيا والسلوك المجتمعي. وتُعد إدارة الرأي العام أحد أهم أدوات صانع القرار والمؤسسة الحديثة للتأثير، والاحتواء، وبناء الشرعية، والتعامل مع الأزمات.

تم تصميم هذه الدورة لتمكينك من فهم الرأي العام، وقياسه، وتحليله، وتوجيهه ضمن إطار مهنية وأخلاقية.

### الهدف العام للدورة التدريبية

تمكينك من اكتساب المعرفة والمهارات العملية الضرورية لفهم الرأي العام، وقياسه، وإدارته بفعالية، مع ربط ذلك بالسياسات العامة ودور الجهات المختلفة في التأثير المجتمعي.

### الأهداف التفصيلية للدورة التدريبية

بنهاية الدورة، ستكون قادرًا على:

- فهم مفهوم الرأي العام وعلاقته بالحرب النفسية والتأثير غير المباشر.
- استخدام أدوات علمية ومنهجية لقياس الرأي العام.
- تحليل آليات تشكيل الآراء والموافق لدى الأفراد والجماعات.
- الربط بين السياسات العامة وإدارة الرأي العام.
- تحليل الرأي العام من زوايا متعددة: سياسية، إعلامية، مؤسسية، مجتمعية.



## الفئة المستهدفة من الدورة التدريبية

- القيادات الحكومية والتنفيذية.
- العاملون في الإعلام والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي.
- العاملون في مراكز الدراسات وصناعة القرار.
- المهتمون بإدارة الأزمات والسمعة المؤسسية.

## مخطط الدورة التفصيلي

### اليوم الأول: الرأي العام وال الحرب النفسية

- مفهوم الرأي العام: النشأة والتطور.
- الفرق بين الرأي العام، الاتجاهات، والموافق.
- الحرب النفسية: المفهوم، الأدوات، والأهداف.
- العلاقة بين الرأي العام وال الحرب النفسية.
- أمثلة تطبيقية على توظيف الرأي العام في الصراعات.
- تمرين عملي: تحليل حالة واقعية للتأثير النفسي على الجمهور.

### اليوم الثاني: قياس الرأي العام

- أهمية قياس الرأي العام في صنع القرار.
- مناهج قياس الرأي العام الكمية والنوعية.
- استطلاعات الرأي: التصميم، التنفيذ، والتحليل.
- أخطاء شائعة في قياس الرأي العام وكيفية تجنبها.
- قراءة نتائج القياس وتفسيرها بشكل مهني.



- تمرин عملی: تصمیم أداة مبسطة لقياس الرأي العام.

### **اليوم الثالث: تشكيل الآراء والموافق**

- العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة في تشكيل الرأي.
- دور الإعلام التقليدي والرقمي في تشكيل المواقف.
- التأثير، الإقناع، وبناء القناعات.
- صناعة الرسائل المؤثرة الموجهة للجمهور.
- أخلاقيات تشكيل الرأي العام.
- تمرين عملی: بناء رسالة موجهة لفئة جماهيرية محددة.

### **اليوم الرابع: دور السياسة العامة في إدارة الرأي العام**

- مفهوم السياسة العامة وأبعادها.
- العلاقة بين السياسات العامة والرأي العام.
- إدارة ردود الفعل المجتمعية تجاه السياسات.
- الاتصال الحكومي ودوره في بناء الثقة.
- التعامل مع الرفض والانتقادات العامة.
- تمرين عملی: تحليل سياسة عامة من منظور الرأي العام.

### **اليوم الخامس: دراسة الرأي العام من مختلف الجهات**

- الرأي العام من منظور الحكومة.
- الرأي العام من منظور الإعلام.
- الرأي العام من منظور المجتمع المدني.
- الرأي العام من منظور القطاع الخاص.
- التكامل بين الجهات في إدارة الرأي العام.



• دراسة حالة شاملة وتطبيق ختامي للدورة.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعرض تقديمي (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

#### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الس堪динافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414979 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianacademy.net

Timmermansgatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden