



الأاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: إدارة تجربة العملاء

| الكود    | المدينة     | الفندق      | بداية التدريب | نهاية التدريب | السعر  | لغة الدورة - الساعات |
|----------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------|----------------------|
| MCC-1495 | مسقط (عمان) | قاعة فندقية | 2027-03-07    | 2027-03-11    | € 3450 | العربية - 25         |

### مقدمة الدورة التدريبية:

يهدف البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتقديم تجربة عملاء استثنائية. يستهدف هذا البرنامج المهنيين المسؤولين عن إدارة تجربة العملاء، بما في ذلك مديري خدمة العملاء والمسوقين وأصحاب الأعمال.

### الهدف العام للدورة التدريبية:

تمكين المشاركين من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات فعّالة لإدارة تجربة العملاء، مما يعزز رضا العملاء ويساهم في تحقيق أهداف الأعمال بشكل مستدام.

### اهداف الدورة التدريبية:

- توفير فهم لمبادئ وممارسات إدارة تجربة العملاء.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجية تجربة العملاء.
- تطوير قدرة المشاركين على قياس وتحليل تعليقات العملاء.
- توفير نظرة على أحدث الاتجاهات والابتكارات في إدارة تجربة العملاء.

### المستهدفون من حضور الدورة التدريبية:

- مديري ومشرفي خدمة العملاء.
- للمحترفين في مجال التسويق.



- لأصحاب الأعمال ورجال الأعمال.
- لأي شخص مسؤول عن إدارة تجربة العملاء.

## مخطط الدورة التدريبية التفصيلي

### مقدمة في إدارة تجربة العملاء

- مقدمة في إدارة تجربة العملاء.
- فهم تجربة العملاء.
- المبادئ الرئيسية لإدارة تجربة العملاء.
- فوائد تقديم تجربة عملاء استثنائية.
- تصميم استراتيجية تجربة العملاء

### تصميم استراتيجية تجربة العملاء

- تحديد احتياجات وتوقعات العملاء.
- تطوير ثقافة تتمحور حول العملاء.
- إنشاء خريطة رحلة العميل.

### قياس وتحليل تعليقات العملاء

- قياس تعليقات العملاء.
- فهم قنوات تعليقات العملاء.
- تصميم استطلاعات فعالة.
- تحليل وتفسير تعليقات العملاء.

### تنفيذ استراتيجية تجربة العملاء



- تنفيذ استراتيجية تجربة العملاء.
- تنفيذ برنامج لجمع تعليقات العملاء.
- تدريب الموظفين على تقديم تجربة عملاء استثنائية.
- مقارنة تجربة العملاء مع أهداف الأعمال.

### تحسين تجربة العملاء باستخدام الابتكار والتكنولوجيا

- استكشاف الابتكارات الحديثة في مجال تجربة العملاء.
- الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية لتحسين تجربة العملاء.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي وأدوات التحليل التنبؤية في تحسين التفاعل مع العملاء.
- استخدام التحليلات المتقدمة لتحسين رحلة العميل.
- استراتيجيات لتعزيز الولاء والاحتفاظ بالعملاء من خلال التحسين المستمر.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير تعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير.

### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحاً حتى 3:00 ظهراً في المدن الأوروبية والآسيوية.

### البرامج التدريبية تتضمن :

- استراحة قهوة يوميا خلال المحاضرات لضمان راحة المشاركين.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير

English Courses +46700414959 Arabic Courses +46700414959 +46114759991

scandinavianacademy.net info@scandinavianscademy.net

Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden