



إدارة وصيانة الأصول والعقارات  
والتخطيط العمراني



الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: دراسات الجدوى العقارية

| الكود    | المدينة       | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | عدد الساعات |
|----------|---------------|-------------|------------|------------|--------|-------------|
| AMC-1120 | باريس (فرنسا) | قاعة فندقية | 2024-04-15 | 2024-04-19 | € 5450 | 25          |

### الهدف العام

تزويد المشاركين بالطرق و الأساليب و المهارات اللازمة لإعداد دراسات الجدوى التسويقية للمشروعات العقارية بغرض تحديد الاستغلال الأمثل للأراضي المتاحة و التعرف على الفرص التسويقية المتاحة أمام كل مكون مقترح ( سكني/ إداري / تجاري / سياحي / ترفيهي /...إلخ )

### موجه الى

العاملين في اقسام التسويق والمبيعات المتخصصون في العقارات داخل المنظمات المختلفة .

### المحاور الرئيسية

- الاختلافات الجوهرية بين المشروعات العقارية و باقي المشروعات الصناعية و التجارية ....إلخ .
- أهم العوامل التي ينبغي أخذها في الإعتبار عند وضع البدائل التي سيتم دراستها و الاختيار من بينها .
- مكونات دراسات الجدوى التسويقية و أهميتها للمشروعات العقارية و طرق إعدادها .
- طرق و أساليب دراسة موقع المشروع من الناحية التسويقية بغرض التعرف على أهم نقاط القوة و الضعف له و أخذ ذلك في الإعتبار عند وضع البدائل التي سيتم دراستها و الاختيار من بينها .
- طرق و أساليب جمع البيانات الميدانية والأحصائية اللازمة لإعداد الدراسة .
- طرق و أساليب دراسة طبيعة و ظروف المنافسة لكل مكون مقترح لإستغلال أرض المشروع .
- الشرائح المستهدفة من العملاء المرتقبين للمشروع و كيفية تحديدها و التعرف على أماكن تواجدها و إستطلاع آرائها حول المكونات المقترحة للمشروع .
- الأخطاء الشائعة في إعداد دراسات الجدوى التسويقية للمشروعات العقارية .. أرتكب أيأ منها و تحمل النتيجة .
- الفجوة الكمية و النوعية بين العرض و الطلب و كيفية تقديرها .
- ألى من توجه حملتك التسويقية و الترويجية .
- أهمية و سبل التنسيق الفعال بين القائمين على الدراسة التسويقية للمشروع والقائمين على الدراسة الفنية والمالية للتأكد من جدوى المكونات المقترحة .
- كيفية إستخلاص النتائج و المؤشرات من الدراسة و اتخاذ القرارات المعتمدة عليها .



- مهارات كتابة تقرير الدراسة و مهارات عرض نتائجها
- حالات دراسية
- التقييم والختام



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden