التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير

Mobile | 0046700414959 : Mobile | 0046114759991 : Phone : 0046700414979
info@scandinavianacademy.net : Email | https://scandinavianacademy.net : Web site
Sweden - Norrköping - Timmermansgatan100 | 60359 : P.O.BOX

دورة: الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
MCC-764	برشلونة (اسبانيا)	قاعة فندقية	2024-06-24	2024-06-28	€ 5450	25

مقدمة الدورة التدريبية

الإبداع في التسويق مرادفا لكل النجاح فالإبداع يسطر خطوط التميز في عالم التسويق حتى تستطيع منتجاتك أن تقتحم ضجيج المنافسة بلحنا فريدا ومميزا وتصل إلى جمهورك المستهدف وحتى نضمن التقدم فإن الاستمرار في هذا النجاح هو أساس التقدم ولكن مخاطر التطوير فى عالم التسويق واختلاف المتغيرات تعطيك الفرصة للانطلاق إذاعرفت أبعاد اللعبة التسويقية ويقول أحد كبار رجال التسويق انك حتى ولو كنت تحقق نجاحا من خلال الأدوات والأساليب الحالية فإن استخدامك لتلك الأدوات مستقبلا هو أمر مستبعد تماما حيث يتميز الجميع وكان عليك أن تطور مفهومك تجاه المستقبل وأبعاده من أجل الاستمرارفي صناعة وتطوير النجاح وبالتالي فإنه بدون المفهوم الإستراتيجي المدعم فإن إمكانيات النجاح لا تأخذ طريقها للنجاح .

الأهداف العامة للدورة التدريبية

- صقل مهارات المتعاملين من خلال الوقوف على شكل منطقي لتحليل الأمور في بيئة المستقبل في مجال اتخاذ القرارات التسويقية المختلفة.
- دعم قدرات متخذي القرارات التسويقية في مواجهة المستقبل من خلال بناء إمكانية التفكير المنطقي ودراسة الأدوات المتاحة لتخطيط التفوق التسويقي
- دعم قدرات المشاركين في ابتكار أدوات جديدة تتناسب مع الواقع في البيئة المحلية والدولية

المحاور العلمية والعملية للدورة التدريبية

الإبداع التسويقي وآثاره على عملية التخطيط

- بحوث التسويق كأداة للتميز التسويقي والمعلومات التسويقية .
- تحديد السوق المرتقبة
- الأسس الإبداعية لعملية تقسيم السوق
- صياغة الأهداف التسويقية التنافسية
- تحليل المزايا و التكاليف التنافسية.
- المنافسة الذكية وأبعاد الوجود المؤسسي .
- تحليل المركز السوقي والبدائل التنافسية .
- خطوات إعداد الخطة التسويقية المتكاملة (دليل عملي)

إعداد الخطط التسويقية الوظيفية و تطوير مكونات المزيج التسويقي

- التطوير الإبداعي للمنتجات
- تطوير الفكر التسعيري
- تطوير أدوات التوزيع الفعال
- استحداث أدوات ترويجية حاكمة

الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي ديأو أجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
  - نقوم بإعداد تقارير حضور متفصلة للمشاركين ونقدم تقييما شاملا للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدربين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
  - يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.
- **أوقات البرامج:**
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحًا حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.

SCANDINAVIAN
ACADEMY
الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير
English Courses +46700414979
Arabic Courses +46700414959
+46114759991
scandinavianacademy.net
info@scandinavianacademy.net
Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden