التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير

Mobile | 0046700414959 : Mobile | 0046114759991 : Phone : 0046700414979
info@scandinavianacademy.net : Email | https://scandinavianacademy.net : Web site
Sweden - Norrköping - Timmermansgatan100 | 60359 : P.O.BOX

دورة: أساليب إعداد الخطط التسويقية وإدارة قنوات التوزيع

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
MCC-773	دبي (الإمارات)	قاعة فندقية	2024-05-27	2024-05-31	€ 2950	25

الأهداف :

- زيادة معرفة ومهارات المشاركين في المجال التسويقي في ظل المنافسة وذلك باتباع سياسات قنوات التوزيع التسويقية باعتبارها من أنجح السياسات في هذا المجال واسس دراسة الاسواق والحصول على نصيب من السوق وكيفية رفع القدرات التنافسية في ظل التحولات الاقتصادية العالمية
- التعرف على أهمية التخطيط التسويقي ودوره في نجاح المنظمة مع التدريب العملي على خطوات إعداد خطة تسويقية ناجحة وطرق متابعتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية.

المشاركون في البرنامج

- رجال الأعمال ومديري التسويق ومساعديهم والمسئولين عن إعداد خطط واستراتيجيات التسويق في المؤسسات المختلفة.

المحاور العلمية للبرنامج

- ماهية المنافسة بالسوق وأنواعها
- العوامل المؤثرة على المنافسة بالسوق
- انواع المنافسة بالسوق واسس مواجهة كل نوع
- تعريف التخطيط التسويقي
- المنظور المتكامل للعملية التسويقية وتوجهات بيئة الأعمال المحلية والدولية.
- تحديد الاهداف الرئيسية للمنظمة وقدراتها وتحديد الاهداف التسويقية
- بناء واعداد الاستراتيجية التسويقية .
- مقومات الخطة التسويقية الناجحة.
- مراحل إعداد الخطة التسويقية.
- تحليل الوضع التسويقي الحالي .
- تحديد الرؤية المستقبلية.
- خطوات تحقيق الرؤية المستقبلية .

- نظم المعلومات التسويقية اللازمة لبناء الخطة التسويقية .
- الأساليب الكمية والوصفية في إعداد الخطة التسويقية.
- مفهوم قنوات التوزيع
  - الماهية وطبيعة قنوات التوزيع
  - الانواع المختلفة لقنوات التوزيع (مقارنة)
  - خصائص قنوات التوزيع
- الاستراتيجيات الدفاعية والهجومية لمواجهة المنافسة
  - المنتجات
  - التسعيرة
  - التوزيع
  - الترويج
- تقييم الاستراتيجية التسويقية وتحديد فعاليتها في مواجهة المنافسة
- اعداد التكتيكات التسويقية لمواجهة المنافسة _ الخطة المتكاملة لمواجهة المنافسة في السوق
- نقاط القوة والضعف بالمنشأة لمواجهة المنافسة في السوق
- اهداف الوسيط التوزيعي
- قناة التوزيع والمزيج التسويقي الناجح
- انشطة ووظائف قنوات التوزيع
  - قناة توزيع من المنتج للمستهلك مباشرة
  - قناة توزيع من المنتج وتاجر التجزئة الى المستهلك مباشرة
  - قناة توزيع تتكون من المنتج وثلاث وسطاء ثم المستهلك مباشرة
- مراكز المعلومات التسويقية
- قنوات التوزيع في عصر العولمة
- حلات وتمارين عملية

الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطورهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائط متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي ديأو أجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
  - نقوم بإعداد تقارير حضور متفصلة للمشاركين ونقدم تقييما شاملا للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدربين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة اتمام مهنية:**
  - يتم منح المتدربون شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم اضافية.
- **أوقات البرامج:**
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحًا حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.

SCANDINAVIAN
ACADEMY
الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير
English Courses +46700414979
Arabic Courses +46700414959
+46114759991
scandinavianacademy.net
info@scandinavianacademy.net
Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden