



العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: إجراءات وأساليب إدارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-787	أمستردام (هولندا)	قاعة فندقية	2024-04-22	2024-04-26	€ 5450	25

أهداف البرنامج

- التعرف على خصائص الصورة الذهنية للمؤسسات والشركات
- التدريب على قياس الصورة الذهنية وأساليب تحسينها
- إكساب المتدربين مهارات الاتصال الكفيلة بتقديم صورة ذهنية إيجابية عن مؤسساتهم
- التدريب على بناء الحملات الإعلامية الهادفة لبناء الصورة.

محتويات البرنامج

- مفهوم الصورة الذهنية ومكوناتها
- عناصر بناء الصورة الذهنية
 - الجوانب النفسية.
 - الانطباعات.
 - الخبرات الذاتية.
 - وسائل الإعلام.
 - جماعة الرفاق.
- المهارات الاتصالية
 - كيف نتعامل مع وسائل الإعلام.
 - كيف نقنع الآخرين بقراراتنا.
 - كيف نقدم أنفسنا للآخرين.
 - مهارات الإنصات والاستماع.
 - مهارات القدرة على فهم الآخرين.
- تأثيرات الإعلام على بناء الصورة الذهنية
- العلاقات المتبادلة بين الصورة الذهنية والصورة الإعلامية
- مفهوم الإعلام والإعلان وأركان الرسالة الإعلامية والاعلانية .



- الوسائل الإعلامية والاعلانية وفلسفتها .
- بناء الاستراتيجية الاعلانية .
- الحملات الإعلامية المؤهلة لبناء صورة ذهنية ايجابية
 - مفهوم الحملات الإعلامية
 - مكونات الحملات الإعلامية
 - عناصر الحملة الإعلامية.
 - عوامل نجاح الحملة الإعلامية.
 - مراحل تخطيط الحملات الإعلامية والاعلانية .
 - المفهوم (الفكرة) في الحملة الاعلانية .
 - التصميم الاعلاني .
 - التصميم في الحملات الإعلامية .
 - آليات التنفيذ
 - القياس والتقييم.
 - أساليب التقييم
- مهارات إعداد المواد الإعلامية المناسبة لبناء صورة ذهنية إيجابية عن مؤسساتهم :
 - تقارير إعلامية
 - الكتيبات
 - النشرات
 - إعلانات العلاقات العامة
 - أفلام تسجيلية
 - مواقع انترنت
- نقد وتحليل الحملات الإعلامية والاعلانية الصحفية .
- نقد وتحليل الحملات الإعلامية والاعلانية التلفزيونية .
- طرق قياس فاعلية الحملات الاعلانية والرأي العام .
- عناصر الحملة الإعلامية الناجحة
- كيفية اختيار (المانشيت و المتن) للإعلان الصحفي .

موجه إلى

- مدراء ورؤساء أقسام العلاقات العامة والإعلان والاعلام .
- مسئولو التسويق .
- مصممو ومنفذو التصاميم الاعلانية .



- مدراء الحسابات الإعلانية وخدمة العملاء



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- **المحاضرات النظرية:**
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- **التقييم العلمي:**
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- **العصف الذهني والتفاعل:**
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- **الحالات العملية:**
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- **التقييم النهائي:**
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- **المواد التعليمية:**
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- **تقارير الحضور والنتائج:**
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- **المحترفين والخبراء:**
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- **شهادة إتمام مهنية:**
 - يتم منح المتدربين شهادة إتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- **أوقات البرامج:**
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden