



العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: المنهج المتكامل لإعداد قيادات ومدراء العلاقات العامة والإعلام

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-788	كوبنهاجن (الدنمارك)	قاعة فندقية	2025-04-21	2025-05-02	€ 7950	50

أهداف البرنامج التدريبي

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة والمرتبطة بممارسة الاستراتيجيات الملائمة في مجال إدارة العلاقات العامة باعتبارها إحدى وظائف الإدارة العليا وخاصة ما يرتبط بالمفاهيم الاستراتيجية الحديثة من حيث الممارسة الواقعية والفعلية وكذلك البعد التنظيمي الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة بالإضافة إلى تنمية مهارات المشاركين باستراتيجيات الاتصال الفعال والتعامل مع الآخرين وما يرتبط باستراتيجيات المراسم والبروتوكول والمعارض باعتبار أن وظيفة العلاقات العامة بمثابة حلقة الوصل فيما بين المنظمة والجمهور... وذلك في ظل المتغيرات الحديثة ويهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات والأدوات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي لنشاط العلاقات العامة والإعلام ، وذلك من خلال التدريب على أفضل النماذج والحالات العملية التي تم تطبيقها في العديد من المؤسسات .

وسوف يستفيد المشاركون في البرنامج

- التدريب على أدوات قياس اتجاهات الرأي العام وعلاقتها بالخطوة .
- التدريب على القواعد الحديثة في نجاح خطة العلاقات العامة والإعلام .
- التعرف على أهمية التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة والإعلام.
- التدريب على كيفية تحديد المشكلات وجمع المعلومات في بناء الخطة الإعلامية .
- التدريب على خطوات تخطيط نشاط العلاقات العامة وقياس ردة الفعل والتأثير .
- التعرف على قنوات الاتصال المختلفة وطرق اختيار البديل الأفضل للوصول للفئة المستهدفة
- تنمية مهارات مديري العلاقات العامة المرتبطة بتخطيط وتنظيم ومتابعة وتطوير وتقييم أداء أنشطة العلاقات العامة، وإكسابهم آداب التعامل وفن المراسم والبروتوكول.
- توعية المشاركين بالاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة وتنمية مهاراتهم للقيام بالأدوار والممارسة المعاصرة للعلاقات العامة .
- التعرف على الهيكل التنظيمي الأمثل ومسؤوليات وسلطات العاملين بأقسام إدارة العلاقات العامة .
- التخطيط لأنشطة العلاقات العامة .
- تخطيط ومتابعة وتوزيع العمل على العاملين بإدارة العلاقات العامة .
- اتجاهات التخطيط في مجال العلاقات العامة
- تحفيز وتطوير الأداء وتنمية السلوك الإيجابي لدى العاملين .
- تنمية مهارات الاتصال الفعال مع العملاء والعاملين .



- اختيار الأسلوب الملائم عند التعامل مع الآخرين أو وسائل الإعلام المختلفة .
- تقويم الإنتاج للعلاقات العامة
- المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة
- التعامل مع الأزمات والكوارث .
- تبسيط الإجراءات وتحسين البيئة التنظيمية وترشيد الصراع التنظيمي .
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت .
- الترتيب للحفلات والمآدب والاجتماعات والندوات.
- تخطيط وتنظيم مراسم استقبال وتوديع الزوار وكبار الشخصيات .
- ممارسة آداب اللياقة أثناء التعامل مع كبار الشخصيات .
- إعداد وصياغة الدعوات والرسائل وخطابات الشكر.

المحتوى العلمي للبرنامج التدريبي

- المفاهيم الحديثة لإدارة العلاقات العامة والإعلام
 - المفهوم الحديث للعلاقات العامة في ظل المتغيرات الحديثة.
 - المفاهيم المعاصرة والمداخل الشاملة للعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في خدمة المنظمة.
 - العوامل التي أدت إلى الحاجة إلى العلاقات العامة بالمنظمات.
 - التحولات العالمية الجديدة وانعكاساتها على ممارسات وسلوكيات العلاقات العامة.
 - وظائف وأهداف وأهمية العلاقات العامة داخل وخارج المنظمة.
 - المفاهيم الحديثة للعلاقات العامة وطبيعتها، وأهميتها في المؤسسات ، أسسها ومبادئها ، وأهدافها ، ووظائفها ، وتنظيمها ، وبرامجها.
 - استراتيجية الأداء الإعلامي في مجال العلاقات العامة.
 - البعد الاستراتيجي التنظيمي لوظيفة العلاقات العامة. تنظيم أعمال العلاقات العامة – الحاجة إلى التنظيم الاستراتيجي لوظيفية العلاقات العامة .
 - دور ومجالات مسئولية العلاقات العامة في المنظمة.
 - الجوانب الرئيسية للعلاقات العامة الجديدة.
 - تحديد الاستراتيجية المناسبة لأنشطة العلاقات العامة.
 - العلاقات العامة من التخطيط إلى التقويم.
 - عملية العلاقات العامة كنظام متكامل.
 - تنظيم العمل وتوصيف الوظائف في العلاقات العامة .
 - أسس ومهارات إعداد خطط وبرامج العلاقات العامة ومتابعتها .
 - المواصفات والخصائص والمهارات الإدارية والسلوكية والإعلامية لمديري العلاقات العامة.



- الرأي العام .. أهميته وطرق قياسه .
- مهارات متابعة وسائل الإعلام.
- البعد الاستراتيجي التنظيمي لوظيفة العلاقات العامة الدولية الحديثة
 - تنظيم أعمال العلاقات العامة الدولية.
 - الحاجة إلى التنظيم الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة.
 - أساليب تنظيم أقسام الاتصال التنظيمي بإدارة العلاقات العامة.
 - نماذج تطبيقية لتنظيم إدارة العلاقات العامة وفقا لحجم المنظمة.
 - مصادر العلاقات العامة الخارجية (المستشارون/ المنظمات الاستشارية)
 - عناصر التخطيط الإستراتيجي الناجح لنشاط العلاقات العامة
 - آراء واتجاهات فئات الجماهير التي تتعامل معها.
 - آراء العاملين واتجاهاتهم ومشكلاتهم واحتياجاتهم المختلفة.
 - انعكاسات القرارات التي تأخذها العلاقات العامة .
- خطوات التخطيط لنشاط العلاقات العامة
 - تحديد الأهداف القصيرة والطويلة الأجل .
 - تحديد دور العلاقات العامة في تحقيق هذه الأهداف.
 - دراسة مدى تأثير الآراء وردود الفعل لدى الجماهير على أهداف المنشأة .
 - رسم خطة طويلة الأجل لنشاط العلاقات العامة .
 - تحديد وجمع البيانات وتحديد المشكلات .
 - تشخيص المشكلة وتحليل الموقف وفحص الخبرات السابقة.
 - تحديد الأهداف الإجمالية العامة للبرنامج Goales.
 - تحديد الجمهور المستهدفة وتقسيمه إلى فئات نوعية.
 - تحديد الأهداف التفصيلية Objectives لكل فئة جماهيرية .
 - تقييم البدائل واختيار البديل الأفضل .
 - تحديد أولويات تنفيذ الخطة والجمهور المستهدف.
 - تحديد الأهداف العامة والتفصيلية بعناية وتمعن .
 - تعريف الجمهور بأنشطة وسياسات المؤسسة.
 - تحديد المسؤوليات والمهام للعاملين في الخطة.
 - وضع توقيت محدد لتنفيذ مراحل الخطة .
 - تنفيذ الخطة ضمن الجدول الزمني المحدد.
 - إنجاز الخطة بالتكلفة التي وضعتها الإدارة.
 - تحديد برامج التخطيط قصيرة الأجل .
 - تحديد إستراتيجية البرنامج والاتصال.
 - وضع الخطط التنفيذية للبرنامج



- قواعد نجاح التخطيط الاستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة
- فوائد التخطيط الإستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة
 - تحقيق أهداف الإدارة العليا للمؤسسة .
 - جدولة حملات العلاقات العامة.
 - التنبؤ بالمشكلات المستقبلية .
- استراتيجيات الاتصال لوظيفة العلاقات العامة والتعامل الفعال مع الآخرين
 - الاتصال والعلاقات العامة
 - مهارات الاتصال والتعامل مع الآخرين .
 - عناصر عملية الاتصال
 - الأنماط الإتصالية المختلفة ومهارات التعامل مع كل نمط
 - أدوات الاتصال والعلاقات العامة مع الجمهور
 - أساليب ومهارات المناقشة والاتصال مع كبار الشخصيات.
 - عناصر عملية الاتصال.
 - الأنماط الاتصالية المختلفة ومهارات التعامل مع كل نمط.
 - أدوات الاتصال والعلاقات مع الجمهور.
- المهارات السلوكية لمسئولي العلاقات العامة
 - المهارات السلوكية لمسئولي العلاقات العامة.
 - أساليب ومهارات المناقشة والاتصال مع كبار الشخصيات.
 - استراتيجيات المراسم والبروتوكول في مجال العلاقات العامة
 - إعداد وتنظيم المؤتمرات والحفلات .
 - أسس وقواعد الترتيب والتنسيق للحفلات والمآدب والاجتماعات والندوات .
 - فن المراسم والبروتوكول الأهمية والدور.
 - سمات وخصائص سلوك كبار الشخصيات وأنماطهم.
 - الألقاب الرسمية لكبار المسؤولين والشخصيات الكبيرة .
 - مهارات وآداب الاستقبال والتوديع .
- الإعلام ودوره في مختلف الأنشطة ودوره كعامل مؤثر في إدارة الأزمات
 - استراتيجيات العلاقات العامة في حل الأزمات
 - ضرورة وأهمية التعامل مع الإعلام أثناء الأزمة.
 - دور مدير العلاقات العامة في حل المشاكل وإدارة الأزمات
 - بناء وتحفيز فرق عمل العلاقات العامة .
 - بناء فرق إدارة الكوارث والأزمات
 - الاعتبارات الواجب مراعاتها عند التعامل مع الإعلام.
 - تحديد المتحدث الرسمي أو المتحدثين الرسميين وتوفير التدريب لهم.



- دور الإعلام في الأزمات من وجهة نظر أجهزة الإعلام.
- تأثير الإعلام بالفترة المناسبة للاستجابة التنظيمية للأزمة.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في ترشيد القرارات الإدارية.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تبسيط الإجراءات.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق التطوير الإداري.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق الإدارة الفعالة للاجتماعات والندوات والمؤتمرات.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين البيئة التنظيمية.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في ترشيد إدارة الصراع التنظيمي.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين صورة المنظمة.
- اسس بناء الميزانية التقديرية للعلاقات العامة والعوائق التي تواجهها
- من هو الجهاز المسؤول عن تقدير ووضع ميزانية العلاقات العامة



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden