



العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الإستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة الدولية

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-802	واشنطن (أمريكا)	قاعة فندقية	2024-10-07	2024-10-11	€ 6950	25

مقدمة عامة عن البرنامج

في عالم الأعمال الدولية تؤثر العلاقات العامة على جميع أنواع المنظمات الكبيرة منها والصغيرة محليا ودوليا وأيما كان نوع العمل سواء أكان تجاريا أم غير تجاري أو كان خيرا أم في القطاع العام في هذا البرنامج نوجه من يدخلون أو يتطلعون إلى الدخول في مجال العلاقات العامة الدولية إلى الأساليب الضرورية والحديثة لإنشاء حملة علاقات عامة ناجحة

أهداف البرنامج

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الدولية الجديدة
- عرض مفصل لأهل المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها للقيام بأعمال العلاقات العامة الدولية
- كيفية التعامل مع الأزمات والكوارث العالمية
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإتيكيت محليا ودوليا
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات الدولية

المشاركون

مديرو ورؤساء إدارات وأقسام العلاقات العامة المحلية والدولية والمرشحون لشغل تلك الوظائف

المحتوى العلمي

- دور العلاقات العامة P.R The role
- الصورة العامة والانطباع العام
- الصورة الانعكاسية
- الصورة الحالية والمطلوبة
- الصورة المشتركة والمتعددة



- المعرفة والفهم
- إثارة الاهتمام وتقبل الوضع
- التعاطف
- النواحي الأخلاقية والقانونية
 - النواحي الاخلاقية
 - السلوك الأخلاقي في قاموس Oxford English Dictionary
 - ميثاق الممارسة ومعهد العلاقات العامة (IPR)
 - القانون وتسوية السمعة
 - العقود والغش التجاري
 - قانون حقوق الطبع أو التأليف
 - مدى فعالية القانون والاستمرارية
 - الملكية ونقل ملكية حقوق التأليف أو الطبع
 - الحقوق الأدبية والترخيص بنسخ العمل
 - حق التعامل مع مالك العمل وتقديم الشكر
- مصادر العلاقات العامة الدولية
 - الشركات الاستشارية للعلاقات العامة
 - بعض منظمات وسائل الإعلام الدولية أو The National press agency
 - The independent Television contactor association
 - أسباب الاستعانة بشركة استشارية دولية للعلاقات العامة
 - جمعية مستشاري العلاقات العامة (PRCA) (Public relation consultants association)
 - انواع الشركات الاستشارية
 - مزايا استخدام شركة استشارية في العلاقات العامة الدولية
 - مساوئ استخدام شركة استشارية
- النقاط الست التي ابتكرها Frank J fkins لتخطيط أحد برامج العلاقات العامة
 - تقييم الموقف
 - تحديد الهدف
 - تحديد الجمهور
 - اختيار الوسيلة
 - تقييم البرامج
 - الموازنات
- العلاقات العامة وإدارة الأزمات
 - ما هي إدارة الأزمات ؟
 - كيفية التكيف مع الأزمة ؟



- التقييم بأقصى قدر من الموضوعية
- التخطيط والإعداد
- التدريب وتعديل الخطة
- انتهاء الأزمة وفريق العلاقات العامة
- التعامل مع وسائل الإعلام الدولية
 - القائد والجمهور
 - فرص التغطية الإعلامية بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة
 - استخدام المواد الخاصة بالملف الوثائقي
 - يونيتل وخدمة الأخبار العالمية (UNS)
- تكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء
 - شبكة المعلومات (المحلية الدولية) الفرص والمخاطر
 - البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه
 - فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية
 - تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكات الدولية للمعلومات
 - فن استطلاع الرأي العام والوسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني
 - إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة الدولية
- العلاقات العامة وقواعد البروتوكول
 - طبيعة البشر واحتياجاتهم الإنسانية
 - مهارات وآداب الاستقبال والتوابع
 - أنماط كبار الشخصيات
 - مهارات إعداد وصياغة الدعوات والتحضير للإجتماعات والندوات
 - زيارات الشخصيات المهمة



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden