



التسويق والمبيعات وخدمة العملاء



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: تحقيق الأداء المتميز في الخدمة والعناية بالعملاء والدبلوماسية في الأداء

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
MCC-809	اوكلاند (نيوزيلندا)	قاعة فندقية	2024-05-13	2024-05-17	€ 5450	25

مقدمة عن البرنامج

العملاء أو المستهلكين أو المستفيدين أو المتعاملين هم أحد الأسباب الرئيسية في إنشاء المنظمة لتلبية احتياجاتهم أو حل المشكلات من خلال تقديم خدمة أو برنامج أو مشروع لهم. أطلق عليهم أي اسم عملاء - مستهلكون - متعاملون ... أنهم أولئك الأشخاص الذين يستخدمون منتجاتك وخدمتك التي تقدمها لهم أنهم الذين يبررون راتبك ويسهمون في تحقيق أرباح شركتك - فكيف يمكن أن تتميز في خدمتهم؟؟

أهداف البرنامج

- التعرف على شكل الهرم التنظيمي الجديد في الفكر الإداري المعاصر وإدراك أن العميل يأتي في موقع رئاسة هذا الهرم
- إدراك أن العميل برغباته واحتياجاته واشبعاته - هو المدير الحقيقي للشركة وجميع المستويات الإدارية المختلفة في الشركة تعمل تحت رئاسته لتلبية احتياجاته وإشباع رغباته
- التعرف على الأنماط المختلفة للعملاء أو المراجعين وتفهم سلوكياتهم وتحديد مفاتيح كسبهم والتعامل معهم
- إدراك أهمية العناية بالعملاء وبلورة الفوائد الناتجة عن دعم العلاقات معهم وتزويد المشاركين بأساليب العناية بالعملاء.
- تزويد المشاركين بالمهارات السلوكية اللازمة للتعامل الفعال مع العملاء
- التعرف على مفهوم وخصائص وأنواع الخدمات - وتزويد المشاركين ببعض نظم بيع الخدمات.
- التدريب على أساليب ومهارات إدارة الخدمة المتميزة
- تدريب المشاركين على أسلوب لحظات الصدق في التعامل مع العملاء
- تقديم مجموعة من النصائح الختامية تمثل دليل عمل في التعامل الفعال مع العملاء.

محتويات البرنامج

- من الذي يدير مؤسسات الاعمال ؟
 - الهرم التنظيمي في الفكر المعاصر
 - مفهوم العملاء



- تطور الاهتمام بالعملاء
- العميل يدير الشركة
- كيف يتحقق الارتباط بين العميل والشركة
- التعلم من الشركات الناجحة
- انماط العملاء وسلوكياتهم
 - أهمية العميل
 - مختبر أهمية العملاء وكيفية التعامل معهم
 - تمرين لماذا تختلف مع العملاء
 - أنت السبب
 - مختبر الإدراك المتبادل
 - كيف ترى نفسك كمقدم خدمة
 - تمرين كيف تستجيب لطالبي الخدمة
 - كيف يتعامل مع عميل غاضب ؟
- أهمية وأساليب التعامل مع العملاء
 - ماهية التميز في خدمة العملاء
 - لماذا يجب علينا الاهتمام بالعملاء
 - ماذا يريد العملاء ؟
 - ماذا يحفز العميل للتعامل مع شركة معينة ؟
 - تمرين حب لعميلك ما تحب لنفسك
 - تمرين أنا لن أعود إليك
 - دستورنا في التعامل مع العملاء
 - رؤية وتصورات وقيم شركة فوردي
 - كيف تدعم علاقاتنا مع العملاء
 - استقصاء مناخ التميز
 - استقصاء مفاتيح شخصيتك
- المهارات السلوكية للتعامل مع العملاء
 - مفهوم الاتصال الفعال
 - استقصاء فن الانصات
 - خلاصة الخلاصة في الاتصال بالعملاء
 - استقصاء الاتصالات الشخصية الفعالة
- العوامل التي تحقق التميز في خدمة العملاء
 - مفهوم الخدمة
 - مربع الخدمة



- مفهوم التميز في الخدمة
- أسرار التميز في الخدمة
- قواعد تقديم خدمة جيدة
- فهم توقعات العملاء
- ستة توقعات شائعة
- التعامل مع شكاوى العملاء
 - استمع للعملاء
 - اتخذ خطوات لحل المشكلة
 - كيف تحول الشكوى لفرصة
 - التعرف في المواقف الصعبة مع العملاء
 - خمسة مراحل للرد على اعتراضات العملاء
 - كيف تطبيق المراحل الخمسة في الموقع العملي
- بناء وإدارة جودة الخدمة
 - جودة الخدمة
 - الأبعاد الخمس لجودة الخدمة
 - نماذج جودة الخدمة
 - ستة خطوات لتحليل الجودة وتحسينها
- القياس المقارن لتحسين الجودة
 - ما المقصود بالقياس المقارن
 - القياس المقارن الداخلي
 - القياس المقارن التنافسي
 - القياس المقارن الوظيفي
 - القياس المقارن الشامل
 - مراحل القياس المقارن
 - سبعة أدوات لتحسين الجودة
- قياس جودة الخدمات من منظور العملاء
 - الطرق الشائعة لقياس جودة الخدمات
 - مقاييس عدد الشكاوى
 - مقاييس الرضا
 - مقاييس الفجوة
 - مقياس الأداء الفعلي
 - مقاييس العميل الموجه بالقيمة
 - طرق أخرى للحصول على تغذية مرتدة من العملاء



- خطة عمل للتميز في خدمة العملاء
 - مبادئ الجودة في خدمة العملاء
 - المبادئ الاثنى عشر لخدمة العملاء
 - مختبر علمي لوضع مبادئ خدمة العملاء في الواقع العملي
 - فيلم تدريبي
 - حالات وورش عملية
 - تقييم وختام البرنامج



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden