



العلاقات العامة والإعلام



الأاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: مهارات إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة والإعلانات الفعالة

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-811	سنغافورة	قاعة فندقية	2024-08-12	2024-08-16	€ 5950	25

أهداف الدورة التدريبية

- تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال الإبداع الإعلاني وتقييم ودراسة فاعلية الحملات الإعلانية، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات، والجوانب التي تتحكم في زيادة التأثير.
- التعريف بالأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.
- التعريف بالأسس العامة للحملات الاعلانية الناجحة
- الحملات الإعلامية وخطوات تنفيذها.
- ماهية الإعلان وفعالية الأداء .
- كيفية التعامل مع العملاء.

المستهدفون من الدورة التدريبية

- العاملين بمجال الدعاية والإعلان والترويج و مروجي المبيعات والحملات والإعلانية و مندوبي ومشرفي المبيعات والتسويق والمرشحين لشغل هذه المناصب والمهتمين بهذا المجال.

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

مقدمة الدورة



الأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.

أهمية الحملات الاعلانية البيع والتسويق والترويج

الإعلان وسيلة لتحقيق الانتشار في السوق.

القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الاعلانية المؤثرة

اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الاعلانية

البدء في الحملات الاعلانية

مراحل اعداد الحملات الاعلانية والترويجية

نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط

المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية

كيفية التحديد الفعال لجماهير الحملات الاعلانية

العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجماهير الحملات الاعلانية

حدود علاقات التأثير بين رسائل ووسائل الحملات الاعلانية : - العوامل المؤثرة في اختيار وسائل الإعلان
الفعالة

الشروط الواجب توافرها في رسائل الحملات الاعلانية الفعالة

كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة



الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها :

- جانب الانتباه والعوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الإعلانية
 - الاقتناع بمحتوى الإعلان
 - الاستجابة السلوكية للإعلان
 - تدعيم الأفكار الإعلانية
 - تطبيقات عملية

الحملات الإعلانية وخطوات تخطيطها.

- اعداد ودراسة فكرة ومادة الحملة الاعلانية
- تكوين فريق العمل
- معرفة نقاط القوة والضعف في المشروع المراد تنفيذ الحملة الاعلانية له
- دراسة سوق العمل والمشاريع المنافسة
- اعداد وتجهيز خطة التنفيذ الخاصة بالحملة الاعلانية
- اعداد ميزانية الحملة الإعلامية

أسس تصميم وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية :

- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم
- عناصر التصميم الفعال في الحملات الإعلانية
- الأسس الفنية في تصميم وإخراج إعلانات الحملات في مراحلها المختلفة

مراحل تنفيذ الحملات الاعلامية والدعائية



- تقسيم المهام
- تحديد شركاء العمل
- تحديد الوسائل الاعلانية المراد العمل معها
 - المنفذون
 - الإعلانات المطبوعة
 - الإعلانات المرئية
 - الإذاعات
- الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الويب والترويج عبر البريد الالكتروني
- التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الاعلانية :
- اعتبارات هامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الاعلانية
- العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الاعلانية
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الاعلانية
- كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الاعلانية
- اختيار الأماكن المراد ترويج الحملات الاعلانية فيها
- التمهيد للحملات الاعلامية
 - تنفيذ مؤتمر صحفي لانطلاقة المشروع.
 - اعداد مواد و لقاءات تعريفية عن المشروع.
- التقيد بالمخطط الزمني للحملة الاعلامية
- تقييم كل مرحلة من مراحل تنفيذ الحملة الاعلامية
- تقييم أداء شركاء العمل والوسائل الاعلانية والمقارنة بينها في الأداء
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الاعلانية
- صياغة التقارير الجزئية والنهائية للحملات الاعلانية

حالات وورش عملية وتطبيقية



تقييم وختام الدورة التدريبية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden