



العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير



دورة: الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان

الكود	المدينة	الفندق	البداية	النهاية	السعر	عدد الساعات
PRC-814	فيينا (النمسا)	قاعة فندقية	2024-06-10	2024-06-14	€ 5450	25

الهدف العام للدورة التدريبية

- التعرف بالاتجاهات الحديثة في مجال الإعلان ووظائفه ووسائله
- التعرف بالأهداف السيكولوجية للإعلان وكيفية اختيار الأوتار الإعلانية المؤثرة
- التعرف بعناصر الإعلان الفعال
- التعرف بأسس تصميم إخراج وقياس فاعلية الإعلان .

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- القائمون علي عمل الإعلان بالمنظمات المختلفة .

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

مداخل إعلانية :

- مفهوم الاعلان
- عناصر الاعلان
- أنواع الاعلانات

الوظائف الاساسية للاعلان

الوسائل الاعلانية المختلفة: مزاياها وعيوبها



الاهداف السيكلوجية للاعلان وامكانيات تحقيقها :

- جذب الانتباه : العوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الاعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الاعلانية
- الاقتناع بمحتوي الاعلان - تدعيم الافكار الاعلانية

أسس تصميم الاعلانات واخراجها :

- مفهوم التصميم والاخراج وأهميتها
- الاهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والاخراج
- عناصر التصميم: أهمية الصورة في الاعلان
 - مدلولات استخدام اللون في الاعلان
 - العناوين
 - النصوص الإعلانية
 - المساحات - الأسس الفنية في تصميم واخراج الاعلانات
 - تطبيقات عملية

الاورار الاعلانية المؤثرة : - العوامل المؤثرة في اختيار الوسائل الإعلانية

أسس تحديد الاوتار الاعلانية الفعالة

الاورار الاعلانية بين الاسلوب الايجابي والسلبي - تطبيقات عملية

عناصر الاعلان الفعال :

- الفكرة : أهميتها



• أساليب تصويرها

العناوين الرئيسة والفرعية :

• وظائفها

• أنواعها

• الاعتبارات السيكولوجية في اختيارها

• خصائص العنوان الاعلاني الجيد

• النص الاعلاني :

◦ أهميته

◦ أنواعه

◦ الاعتبارات الاساسية في تحريره

◦ طول النص الاعلاني

الخلاصة المركزة للحملات الاعلانية

أساليب تقويم الرسالة الاعلانية



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
 - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
 - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
 - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
 - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
 - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
 - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
 - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
 - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
 - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
 - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden