



## العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



## دورة: الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان

| الكود   | المدينة       | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | عدد الساعات |
|---------|---------------|-------------|------------|------------|--------|-------------|
| PRC-814 | براغ (التشيك) | قاعة فندقية | 2024-06-17 | 2024-06-21 | € 5450 | 25          |

### الهدف العام للدورة التدريبية

- التعرف بالاتجاهات الحديثة في مجال الإعلان ووظائفه ووسائله
- التعرف بالأهداف السيكولوجية للإعلان وكيفية اختيار الأوتار الإعلانية المؤثرة
- التعرف بعناصر الإعلان الفعال
- التعرف بأسس تصميم إخراج وقياس فاعلية الإعلان .

### المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- القائمون علي عمل الإعلان بالمنظمات المختلفة .

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

مداخل إعلانية :

- مفهوم الاعلان
- عناصر الاعلان
- أنواع الاعلانات

الوظائف الاساسية للاعلان

الوسائل الاعلانية المختلفة: مزاياها وعيوبها



## الاهداف السيكلوجية للاعلان وامكانيات تحقيقها :

- جذب الانتباه : العوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الاعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الاعلانية
- الاقتناع بمحتوي الاعلان - تدعيم الافكار الاعلانية

## أسس تصميم الاعلانات واخراجها :

- مفهوم التصميم والاخراج وأهميتها
- الاهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والاخراج
- عناصر التصميم: أهمية الصورة في الاعلان
  - مدلولات استخدام اللون في الاعلان
  - العناوين
  - النصوص الإعلانية
  - المساحات - الأسس الفنية في تصميم واخراج الاعلانات
  - تطبيقات عملية

## الاورار الاعلانية المؤثرة : - العوامل المؤثرة في اختيار الوسائل الإعلانية

## أسس تحديد الاوتار الاعلانية الفعالة

## الاورار الاعلانية بين الاسلوب الايجابي والسلبي - تطبيقات عملية

## عناصر الاعلان الفعال :

- الفكرة : أهميتها



• أساليب تصويرها

العناوين الرئيسة والفرعية :

• وظائفها

• أنواعها

• الاعتبارات السيكولوجية في اختيارها

• خصائص العنوان الاعلاني الجيد

• النص الاعلاني :

◦ أهميته

◦ أنواعه

◦ الاعتبارات الاساسية في تحريره

◦ طول النص الاعلاني

الخلاصة المركزة للحملات الاعلانية

أساليب تقويم الرسالة الاعلانية



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة اتمام مهنية:
  - يتم منح المتدربين شهادة اتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden