



## العلاقات العامة والإعلام



الأكاديمية الإسكندنافية  
للتدريب والتطوير



# دورة: الإستراتيجيات العملية للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام والدعاية

| الكود   | المدينة        | الفندق      | البداية    | النهاية    | السعر  | عدد الساعات |
|---------|----------------|-------------|------------|------------|--------|-------------|
| PRC-816 | زيورخ (سويسرا) | قاعة فندقية | 2024-06-24 | 2024-06-28 | € 5450 | 25          |

## المقدمة

في خضم التطور الكبير والمتسارع الذي تشهده المؤسسات وتنامي دورها في خدمة المجتمع على كافة الأصعدة المحلية والخليجية والعربية والدولية ، ولأهمية بشكل عام والعلاقات العامة بشكل خاص نظراً للدور الفاعل الذي تقوم به في تقديم المؤسسات للجمهور ، وتقديم الجمهور للمؤسسات ، فلقد تنامت وظيفة العلاقات العامة حيث استحدثت كافة المؤسسات تقريباً إدارات وأقسام وأجهزة يفترض أنها تقوم بهذه الوظيفة - وظيفة العلاقات العامة . وفي العصر الحالي عصر المعلومات والمجتمع الرقمي ازدادت أهمية ودور العلاقات العامة في حياة الأفراد والمجتمعات ، لكن مع كل هذا بقيت العلاقات العامة في بعض المجتمعات تعاني من سوء فهم لطبيعة دورها أدى إلى تهميشها وإفراغها من أهميتها ودورها الاستراتيجي في المجتمع ، فانحصرت في دائرة ضيقة من الأدوار الهامشية التي تتمثل في الاستقبالات والحجوزات وتنظيم بعض النشاطات الثانوية. والنتيجة أن العلاقات العامة باتت في موقع إداري لا يتناسب مع أهميتها ودورها في المؤسسة ، وفي أحياناً كثيرة نجدها تابعة لإدارة شؤون الأفراد أو للشؤون المالية وأي موقع في الهيكل التنظيمي لا يليق بها ، وفي ظل هذا الالتباس وعدم المهنية والاحترافية أصبحت العلاقات العامة في بعض المجتمعات تعني المجاملات والتشريفات وتقتصر فقط على استقبال الضيوف وبطاقات المعايدة والدعاية والنشر والإعلان . هذا الواقع وهذا الوضع أنعكس سلباً على البعد الاستراتيجي للعلاقات العامة فيما يتعلق بالتخطيط والأعمال الاستشارية والمهام التنفيذية والمشاركة في صناعة القرار داخل المنظمة ، ومن هنا أصبحت مهام التخطيط والبحوث والدراسات واستطلاع الرأي العام لا وجود لها في إدارات وأقسام العلاقات العامة .

## الأهداف العامة

- يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات والأدوات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة ، وذلك من خلال التعرف على أفضل النماذج والحالات العملية التي تم تطبيقها في العديد من المؤسسات عن طريق :
  - التعرف على أدوات قياس اتجاهات الرأي العام وعلاقتها بالخطة .
  - ممارسة القواعد الجديدة في نجاح خطة العلاقات العامة .
  - التعرف على أهمية التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة . . .
  - كيفية تحديد المشكلات وجمع المعلومات في بناء الخطة.
  - التعرف على خطوات الإدارة التنفيذية التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وقياس ردة الفعل والتأثير .
  - قنوات الاتصال المختلفة وطرق اختيار البديل الأفضل للوصول للفئة المستهدفة .



## المحاور التفصيلية للبرنامج

- عناصر التخطيط الاستراتيجي الناجح لإدارة العلاقات العامة
  - آراء واتجاهات فئات الجماهير التي تتعامل معها.
  - آراء العاملين واتجاهاتهم ومشكلاتهم واحتياجاتهم المختلفة.
  - انعكاسات القرارات التي تأخذها العلاقات العامة .
- خطوات التخطيط لإدارة العلاقات العامة
  - تحديد الأهداف القصيرة والطويلة الأجل .
  - تحديد دور العلاقات العامة في تحقيق هذه الأهداف.
  - رسم خطة طويلة الأجل لإدارة العلاقات العامة .
- أنواع بحوث العلاقات العامة
  - بحوث تتعلق بأنشطة العلاقات العامة للمنظمة.
  - قياس اتجاهات الرأي العام السائد لدى العاملين.
  - بحوث قياس فاعلية برامج العلاقات العامة وأنشطتها.
- فوائد التخطيط الإستراتيجي لإدارة العلاقات العامة
  - تحقيق أهداف الإدارة العليا للمؤسسة
  - جدولة حملات العلاقات العامة
  - التنبؤ بالمشكلات المستقبلية
- مدخلات التخطيط للعلاقات العامة
  - أهداف المنشأة وسياساتها.
  - تحديد الموقف الحالي للمنظمة.
- خطوات التخطيط لإدارة العلاقات العامة.
  - تحديد وجمع البيانات وتحديد المشكلات .
  - تشخيص المشكلة وتحليل الموقف وفحص الخبرات السابقة.
  - تحديد الأهداف الإجمالية العامة للبرنامج .
  - تحديد الجمهور المستهدفة وتقسيمه إلى فئات نوعية.
  - تقييم البدائل واختيار البديل الأفضل .
  - تحديد استراتيجية البرنامج والاتصال.
  - وضع الخطط التنفيذية للبرنامج
- القواعد نجاح التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة.
  - تحديد الفئة المستهدف من الخطة.
  - تحديد المسؤوليات والمهام للعاملين في الخطة.



- وضع توقيت محدد لتنفيذ مراحل الخطة .
- عناصر نجاح تخطيط برنامج العلاقات العامة.
- تحديد الأهداف العامة والتفصيلية بعناية وتمعن .
- تحديد أولويات تنفيذ الخطة والعمل المستهدف.
- تنفيذ الخطة ضمن الجدول الزمني المحدد.
- إنجاز الخطة بالتكلفة التي وضعتها الإدارة.
- تحديد برامج التخطيط قصيرة الأجل .



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد تعتمد أساليب حديثة في مجال التدريب وتطوير المهارات وتعزيز كفاءة تطوير الموارد البشرية. تضمن الأكاديمية تقديم تجربة تدريبية شاملة تشمل ما يلي:

- المحاضرات النظرية:
  - نقدم المعرفة من خلال عروض تقديمية متقدمة مثل البوربوينت والمواد المرئية مثل الفيديوهات والأفلام القصيرة.
- التقييم العلمي:
  - نقيم مهارات المتدربين قبل وبعد الدورة لضمان تطوّرهم.
- العصف الذهني والتفاعل:
  - نشجع على المشاركة الفعالة من خلال جلسات العصف الذهني وتطبيق المفاهيم من خلال تمثيل الأدوار.
- الحالات العملية:
  - نقدم حالات عملية تتوافق مع المحتوى العلمي واحتياجات المتدربين في مجالاتهم الخاصة.
- التقييم النهائي:
  - التقييم النهائي في نهاية البرنامج لتقييم استيعاب المعرفة.
- المواد التعليمية:
  - يتم توفير المواد العلمية والعملية للمشاركين على وسائل متعددة مثل ورق مطبوع وأقراص سي دي وأجهزة الفلاش ميموري
- تقارير الحضور والنتائج:
  - نقوم بإعداد تقارير حضور مفصلة للمشاركين ونقدم تقييماً شاملاً للبرنامج.
- المحترفين والخبراء:
  - يتم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة أفضل الأساتذة والمدرّبين في مجموعة متنوعة من التخصصات.
- شهادة إتمام مهنية:
  - يتم منح المتدربين شهادة إتمام مهنية تصدر عن الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد، ويمكن التصديق عليها من الخارجية السويدية برسوم إضافية.
- أوقات البرامج:
  - تعقد البرامج التدريبية من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر، ويتضمن جلسات بوفيه لتقديم وجبات خفيفة أثناء المحاضرات.



## الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير



English Courses

+46700414979



Arabic Courses

+46700414959



+46114759991



scandinavianacademy.net



info@scandinavianscademy.net



Timmermangatan 100 B.O.X 60359 Norrköping - Sweden